

ABSTRACTS

STRATEGIC AND ORGANISATION

Cycles of competition and their application in organisations

Iván Montoya R.

Eidy Constanza León M.

Summary

New challenges facing companies and organisations means that they must adapt themselves and be continuously developing in an environment in which technology and knowledge figure as the keystone for their evolution and development.

According to Hamel (2000), we have left the era of progress and passed on to the era of revolution, discontinuous change, re-evaluated business concepts, recognition of a non-linear world and at the same time problems being resolved in non-linear situations. New patterns appear within such a context as a result of modern company evolution, founded on managing knowledge. This document depicts the notion of cycles of competition being generated and some approaches for applying it to organisations. Some elements of systems' theory are thus briefly given as are approaches to organisations' needs.

Key Words

Competition, strategy, system theory, organisational learning.

The agency problem and Stalinist corporate culture

Yuri Gorbaneff

Summary

The agency problem is one of the obstacles hampering organisations' efficiency. The theory suggests two solutions: private property and corporate culture. However,

isolating culture's effect on organisations is no easy matter. Stalinist social engineering provides interesting material for evaluating corporate culture's effects on an economic system. The hypothesis is as follows. Soviet management, when confronted by growing agency costs, had to invent another method for reducing agency losses which could not be private property or direct democratic control over the means of production. They had recourse to nationally implanting the heroic corporate culture. It was successfully applied and generated the necessary conditions for industrialisation during 1920–1930 and for the Soviet economy's high performance during the Second World War. The heroic corporate culture's disappearance after Stalin's death awoke the ghost of agency. Having performed effectively from the 1960s onwards, the Soviet economy began to decline, ending with Perestroika at the end of the 1980s. The second hypothesis consists of the ghost of agency, banished from 1920–1950 by heroic Stalinist culture, returning to devour the planned economy.

Key Words

Agency theory, organisational culture, property.

Codes of ethics: the organisational nature of collective construction. The case of the Universidad Nacional de Colombia in Manizales

María del Pilar Rodríguez C.

Andrés Felipe Díaz B.

Summary

This article opens with a theoretical discussion about ethics and company ethics to support the authors' position regarding codes of ethics contributing towards collective construction of organisational character. It then proposes a participative methodology designed during previous work done by research group members into Entrepreneurial and Social Ethics (Ethos) for drawing up companies' codes of ethics. The example of the Univer-

sidad Nacional de Colombia in Manizales is then cited as it has implemented an integral code of ethics programme.

Key Words

Ethical codes, company ethics, organisational nature, organisational culture, social responsibility, interest groups.

Strategic organisational thinking: a diachronic perspective

Mauricio Sanabria

Summary

The article covers the main elements which have helped to shape strategic organisational thought. This is a field in keeping with administration theory, making prominent contributions to it during the last five decades. Its conceptual development is thus reconstructed, placing it within its particular historical context, developing a general panorama rather than a deep critique resulting from a diachronic approach in which, however, it has been almost impossible not to postulate a series of ideas, explanations and specific reflection elicited by it.

Key Words

Strategy, strategic orientation, Hoshin Kanri, objectives, planning, strategic theory.

Conceptual and instrumental model of organisational sustainability from evaluating entrepreneurial social tissue

Diana María Garzón

Óscar Castellanos D.

Carmen Alicia Amaya

Summary

Organisations are currently being faced by ever-changing conditions forcing them to adapt themselves to actual market circumstances. This article proposes a conceptual and instrumental model of sustainability, beginning by analysing

different conceptions and approaches used for tackling human beings' reality within organisations from the pertinence of introducing the concept of social entrepreneurial tissue. Field research was done in a group of companies from the Colombian biotechnology sector. A new perspective in administering the human factor is proposed, focused on organisational sustainability. It is based on two main criteria manifesting quantitative and qualitative aspects' coherency and harmony, centred on analysing the reality experienced by people in organisations today.

Key Words

Entrepreneurial social tissue, management, human factor, entrepreneurial sustainability, organisational development, organisational culture.

BIOTECHNOLOGY

Genetic management: a biological metaphor applied to biotechnology management

Luz Alexandra Montoya

Óscar Fernando Castellanos

Iván Alonso Montoya

Summary

This article attempts to analyse managing some biotechnological processes by studying different organisational metaphors, one of them being the genetic management metaphor representing a management model leading to simulating the nature of developing company practice for seeking innovative companies which are more competitive and productive, especially in biotechnology. Developing this new model seeks to show how scientists' knowledge can be applied to management and how handling information regarding nature can be simulated in social organisms.

Key Words

Biotechnology, management, genetics, organisational metaphors, information system, holograms.

ACCOUNTANCY AND FINANCE

Public budgeting in efficient municipal management

Carlos Arturo Gómez R.

Summary

This article poses the need for change in Colombian public budgeting so that development plans can be drawn up with citizen participation, leaving a rigid system behind and moving on to stimulating spending through a results-orientated system taking defined objectives and each assigned entry's social impact into account. Colombian municipalities framed within the setting of decentralisation which Colombia has been experiencing would thus have a public management tool seeking efficiency and efficacy, leading to dynamising social development through optimising costs and spending, increased productivity and improving processes.

Key words

Decentralisation, public budget, planning, efficiency, efficacy, results-orientated budget, activities, activity cost.

being the structural basis for a company's technical-instrumental rationality and is the backbone of other accounting and control systems such as costs and budgets. Control processes and logic making the financial accounting system viable are thus displaced in a regulatory approach, implying adopting a weak conception and structure of *corporate government*. This document approaches such questions contrasting the international regulatory approach's strengths and weaknesses from the conceptual basis of the financial accounting subsystem.

Key Words

Accounting theory; accountancy control theory; international accountancy regulation; IFIS; IASB; IAS; IFRS; accountability; stakeholders.

Evaluating the international financial information standards (IFIS) approach from accounting and control theory

Mauricio Gómez V.

Summary

International business organisation accounting regulation has been directed from an approach which should be evaluated in the light of accounting and control theory. Various criteria adopted in such regulation allow implementing objectives and functions for *financial information in markets* straying from subsequent and indispensable organisational financial accounting ends, such as productivity. This is problematic, due to financial accounting

RÉSUMÉS

STRATÉGIQUE ET ORGANISATION

Les cycles de generation de competences et leur application dans les organisations*Iván Montoya R.**Eidy Constanza León M.***Résumé**

Les nouveaux défis affrontés par les entreprises et les organisations les obligent à s'adapter et à se développer continuellement afin d'arriver à un succès durable dans un environnement où la technologie et la connaissance sont l'axe central de l'évolution et du développement. Selon Hamel, (2000) l'ère du progrès, caractéristique du siècle passé, a été remplacée par l'ère de la révolution, du changement discontinu, de la réévaluation de concepts de gestion d'entreprise, de la reconnaissance d'un monde non linéaire et en même temps de la solution de problèmes sous des schémas non linéaires. C'est dans ce contexte que de nouveaux patrons apparaissent, résultats d'évolutions de l'entreprise moderne, fondées sur la gérance de la connaissance. Le document reprend et expose la notion de cycles de génération de compétences et certaines approximations pour son application aux organisations. Il expose ainsi brièvement quelques éléments de la théorie de systèmes et d'approches des besoins dans les organisations pour proposer le développement de l'idée centrale.

Mots clefs

Compétences, stratégie, théorie de systèmes, apprentissage organisationnel

Problème de l'agence et la culture corporative stalinienne*Yuri Gorbaneff***Résumé**

Le problème de l'agence est un des obstacles pour l'efficacité des organisations. La théorie suggère deux solutions : la propriété privée et la culture corporative. Cependant il est difficile d'isoler l'effet de la culture sur les organisations. L'"ingénierie sociale" stalinienne propose un matériel intéressant pour l'évaluation des effets de la culture corporative sur le système économique. L'hypothèse est la suivante : les dirigeants soviétiques qui affrontaient la croissance des coûts de l'agence ont dû inventer une autre méthode pour réduire la perte de l'agence sans toucher la propriété privée ni le contrôle démocratique direct sur l'appareil productif. Ils ont eu recours à l'implantation de la culture corporative héroïque au niveau national. Son application fut positive et engendra les conditions nécessaires pour l'industrialisation dans les années 1920-1930 et pour le développement élevé de l'économie soviétique durant la Deuxième Guerre Mondiale. La disparition de la culture corporative héroïque après le décès de Staline devait réveiller le fantôme de l'agence. Pour la deuxième hypothèse, le fantôme de l'agence effacé dans les années 1920-1950 par la culture héroïque stalinienne dévora l'économie planifiée.

Mots clefs

Théorie d'agent-principal, culture organisationnelle, propriété

Codes éthiques : Construction collective du caractère organisationnel. Cas de l'Université Nationale de Colombie Siège Manizales*Maria del Pilar Rodríguez C.**Andrés Felipe Díaz B.***Résumé**

L'article commence par une discussion théorique sur l'éthique et l'éthique de la gestion d'entreprises, selon la position des auteurs, les codes éthiques contribuent à la

construction collective du caractère organisationnel. Une méthodologie participative est ensuite proposée, suivant un design d'investigation antérieur fait par des membres du groupe d'investigation en Éthique de Gestion d'Entreprises et de Gestion Sociale – ETHOS pour élaborer des codes éthiques dans les entreprises. L'exemple de cas de l'Université Nationale de Colombie Siège de Manizales où un programme intégral de développement éthique est en cours de développement est cité.

Mots clefs

Codes Éthiques, éthique de gestion d'entreprises, caractère organisationnel, culture organisationnelle, responsabilité sociale, groupes d'intérêt

La pensée organisationnelle stratégique : Une perspective diachronique*Mauricio Sanabria***Résumé**

L'article parcourt les éléments principaux qui ont permis l'éclosion de la pensée organisationnelle stratégique. Un terrain qui s'inscrit dans la discipline administrative avec de grandes contributions produites fondamentalement dans les cinq dernières décades. On procède donc à une reconstruction du développement conceptuel lui-même, le situant dans son contexte historique particulier, développant un panorama général plutôt qu'une critique profonde, résultat d'une approximation diachronique, dans laquelle il serait cependant bien sûr impossible de ne pas formuler une série d'idées, de propositions et de réflexions spécifiques.

Mots clefs

Stratégie, orientation stratégique, *Hoshin Kanri*, objectifs, planification, théorie stratégique.

Modèle conceptuel et instrumental de durabilité organisationnelle à partir de l'évaluation du tissu social de gestion d'entreprises

Diana María Garzón R.

Óscar Castellanos D.

Carmen Alicia Amaya R.

Résumé

Les organisations actuelles affrontent chaque jour des conditions variables qui exigent la capacité de s'adapter et de se maintenir dans le temps. L'article propose un modèle conceptuel et instrumental de durabilité, à partir de l'analyse de différents points de vue et conceptions, par lesquels la réalité de l'être humain a été abordée dans les organisations, à partir de la pertinence de l'introduction du concept de Tissu Social de Gestion d'Entreprise. L'investigation sur le terrain a été réalisée sur un groupe d'entreprises du secteur biotechnologique colombien. Une nouvelle perspective dans l'administration du facteur humain est proposée, orientée vers la durabilité organisationnelle, basée sur deux critères principaux qui rendent évident la cohérence et l'harmonie d'aspects non seulement quantitatifs mais aussi qualitatifs, centrés sur l'analyse de la réalité expérimentée par les personnes dans les organisations actuelles.

Mots clefs

Tissu social de gestion d'Entreprise, gestion, facteur humain, durabilité de gestion d'Entreprise, développement organisationnel, culture organisationnelle

BIOTECHNOLOGIE

La gérance génétique : Une métaphore biologique appliquée à la gestion de la biotechnologie

Luz Alexandra Montoya R.

Óscar Fernando Castellanos D.

Iván Alonso Montoya R.

Résumé

L'article analyse la gestion de certains processus en biotechnologie à partir de

l'étude de différentes métaphores organisationnelles. La métaphore de la Gérance génétique est notamment signalée comme modèle de gérance, permettant tout en simulant la nature de réaliser un développement de la pratique de gestion d'entreprises dans une recherche d'entreprises innovantes plus concurrentielles et productives spécialement en biotechnologie. Le développement de ce nouveau modèle montre comment les connaissances scientifiques peuvent s'appliquer en gestion et comment l'information utilisée dans la nature peut être simulée dans les organismes sociaux.

Mots clefs

Biotechnologie, gestion, génétique, métaphores organisationnelles, système d'information, hologrammes

COMPTABILITÉ ET FINANCES

Le budget public dans la gestion efficiente des communes

Carlos Arturo Gómez R.

Résumé

L'article montre la nécessité de réaliser un changement dans le processus du budget public colombien afin de permettre de réaliser les plans de développement élaborés avec la participation du citoyen et de passer ainsi d'un système rigide entraînant des dépenses à un système orienté vers les résultats, tenant compte d'objectifs définis et de l'effet social de chaque partie accordée. De cette façon les communes colombiennes, encadrées dans le processus de décentralisation développé dans le Pays, peuvent avoir recours à un instrument de gestion publique efficient et efficace qui permet de dynamiser le développement social tout en optimisant coûts et dépenses, augmentant la productivité et améliorant les processus.

Mots clefs

Décentralisation, budget public, planification, efficience, efficacité, processus, budget axé sur des résultats, activités, coût d'activités

Une évaluation du point de vue des normes internationales d'information financière (NIIF). À partir de la théorie de la comptabilité et du contrôle

Mauricio Gómez V.

Résumé

Le processus de régulation comptable international pour les organisations de gestion d'entreprises a été orienté d'un point de vue qui doit être évalué par la théorie de la comptabilité et du contrôle. Plusieurs des critères adoptés par cette régulation permettent l'utilisation d'objectifs et de fonctions pour l'information financière sur les marchés qui éloignent la comptabilité financière de ses objectifs indispensables et subséquents d'organisation ainsi que de productivité. Ceci débouche sur une situation problématique, car la comptabilité financière est la base structurelle de la rationalité technique instrumentale de l'entreprise et la colonne vertébrale d'autres systèmes de comptabilité et de contrôle comme les coûts et les budgets. C'est pourquoi, les processus et les logiques de contrôle qui rendent possible le système comptable financier sont déplacés de l'optique régulatrice impliquant l'adoption d'une conception et d'une structure faible de gouvernement corporatif. Dans ce document ces questions sont abordées afin de distinguer les forteresses et les faiblesses du point de vue régulateur international, à partir des bases conceptuelles du sous-système de comptabilité financière.

Mots clefs

Théorie de la Comptabilité, théorie du contrôle comptable, régulation comptable internationale; NIIF; IASB; IAS; IFRS; accountability; stakeholders; théorie comptable