

El emprendimiento y la innovación son términos que se han instaurado en un amplio y creciente grupo de actores económicos, políticos y sociales, sobre todo en buena parte de las economías emergentes. Para gran parte de la ciudadanía de estos países, incluso los propios emprendedores, la creación de empresas, además de generar empleo, está asociada al desarrollo económico y al bienestar. Por eso el emprendimiento constituye en la actualidad uno de los ejes de diversos programas públicos y privados. Quienes hemos venido estudiando y analizando en los últimos años el fenómeno emprendedor, vemos con agrado el gran desarrollo que el emprendimiento protagoniza en muchos de los países de América Latina. Sin embargo, el emprendimiento es un fenómeno dinámico que de continuo ofrece interesantes perspectivas de investigación, que es precisamente lo que hemos querido recoger en este número especial de *Innovar*. La colección de ocho artículos que conforma esta edición recoge desde diferentes ángulos la relevancia del emprendimiento destacando, sobre todo, el contexto de varios países de América Latina. Estos trabajos, a partir de la evidencia empírica, abarcan temas que van desde un enfoque más general y macroeconómico, como el marco regulatorio y la competitividad, pasan por aspectos sociales como la cultura, para por último abordar temas más específicos como el capital social, la educación para el emprendimiento, la internacionalización de nuevas empresas y los mecanismos de financiación. Todos estos temas son sin duda de gran relevancia para el desarrollo de la actividad emprendedora de la región. Por tanto, esperamos que estos trabajos contribuyan al diálogo académico y al avance del conocimiento de este importante y holístico tema que es el emprendimiento, que como ya hemos subrayado, es de fundamental relevancia para el desarrollo de los países, en especial de América Latina. Esperamos que los lectores disfruten de estas investigaciones.

JOSÉ ERNESTO AMORÓS
DAVID URBANO
Editores Invitados

En el contexto colombiano, el emprendimiento ha sido promovido desde instancias de política pública y por sectores educativos, oficinas gremiales y asociaciones privadas. En el contexto de la educación superior, varias universidades han incursionado en la promoción y estructuración de iniciativas-oficinas para el emprendimiento. En la Universidad Nacional de Colombia, la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Facultad de Ciencias Económicas ha cumplido hace poco una década de actividades. Esta Unidad se viene consolidando como una instancia de apoyo a la docencia, a la extensión y a la investigación, pero sobre todo como un pilar fundamental para soportar las iniciativas emprendedoras e innovadoras de estudiantes de múltiples procedencias disciplinares y de diferentes niveles formativos de nuestra universidad. La Unidad acompaña, asesora y potencia las capacidades de los emprendedores universitarios, como una vía para construir caminos concretos en este ámbito. Al mismo tiempo produce guías, boletines técnicos, documentos de apoyo y estudios especializados para los emprendimientos en diversos sectores. Sus recurrentes ferias y encuentros potencian el diálogo y la exposición de ideas, que permite la movilización, la asociación y la contrastación. La dimensión de la innovación se ha articulado a las acciones cotidianas de la Unidad para construir puentes que permitan desarrollar procesos de cambio, prototipado y diseminación del conocimiento aplicados desde las iniciativas de los estudiantes emprendedores. Desde allí se acompaña el proceso de formalización del reconocimiento de la propiedad intelectual e industrial para proteger los derechos de los innovadores. En general, el camino recorrido por la Unidad revela esfuerzos importantes para la consolidación de propuestas que trasciendan la reproducción sin sustancia de la precariedad, la simple subsistencia o la informalidad económica. Por ello, este número especial de *Innovar* ha buscado recoger un conjunto de trabajos de investigación que aborden el proceso de emprendimiento e innovación; a la vez, con esta editorial remarcamos las acciones propias que nuestra casa de estudios lleva a cabo. Como bien lo señalan nuestros editores invitados, los artículos reunidos en el campo del emprendimiento muestran la relevancia que este tema tiene en América Latina.

De igual forma, nuestra edición especial recoge cinco artículos de investigación vinculados al tema de la innovación. Esta es uno de los aspectos centrales, como bien lo remarcó Schumpeter, en la dinámica económica capitalista. Con la creciente interdependencia global, conseguida precisamente a raíz de las innovaciones tecnológicas en el campo de la información y las comunicaciones a finales de 1970, el tema del cambio, la incertidumbre y la profundización de la competencia a escala global ha generado una efervescencia de la innovación. En este contexto, esta se posiciona como un requisito indispensable para la subsistencia empresarial, para el desarrollo económico y, sobre todo, para buscar soluciones tecnológicas (blandas y duras) que permitan enfrentar las crisis sociales y ambientales que nuestras antiguas tecnologías ayudaron a generar. No obstante, es también prioritario atemperar el concepto de innovación. Parece estar revestido por un halo de virtud que no admite revisión crítica ni una dosis saludable de escepticismo. Necesitamos reconocer que hay innovaciones también contraproducentes y con efectos complejos y recursivos sobre los procesos ecológicos y la estabilidad

social. Buena cuenta de ello son algunas “innovaciones financieras” que promovieron la especulación y que, en un contexto vacío de valores, dinamizaron el fraude y la expropiación económica de recursos de múltiples ciudadanos. También, el ritmo frenético del cambio en ciertos productos, que amenaza la capacidad planetaria para proveer recursos y asimilar residuos, se ha introducido por medio de la obsolescencia técnica o simbólica planificada, para aumentar el ciclo de producción-consumo-desecho. Estos temas subrayan la relevancia y la necesidad de concebir académicamente el ámbito de la innovación. Creemos que con este número, nuestros autores aportan en tal empeño.

MAURICIO GÓMEZ VILLEGAS, PH. D.

Director y Editor General Innovar
Profesor dedicación exclusiva
Escuela de Administración y Contaduría Pública
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Entrepreneurship and innovation are terms that have come to be used by a large and growing group of economic, political and social actors, above all across many emerging economies. For a large percentage of the population of these countries, including their leading entrepreneurs, as well as creating employment, the establishment of new businesses is associated with economic development and welfare. It is for this reason that entrepreneurship is currently at the center of a range of public and private programs. For those of us who have been studying and analyzing the phenomenon in recent years the impressive development of entrepreneurship in many Latin American countries is a source of pleasure. However, entrepreneurship is a dynamic phenomenon that offers a continuous flow of interesting research perspectives. This special number of the *Revista Innovar* is dedicated precisely to these matters. The eight articles that appear in this edition highlight the importance of entrepreneurship from different angles, emphasizing in particular the contexts of different Latin American countries. The studies examine the empirical evidence in order to explore questions ranging from the broadest macroeconomic levels such as the regulatory framework and competitiveness, before touching on social aspects such as culture and finally dealing with specific issues such as social capital entrepreneurial education, the internationalization of new businesses and financial mechanisms. These topics are, without doubt, of great importance for the entrepreneurial development of the region. We therefore hope that the studies published here will contribute to academic dialog and to advancing understanding of this important and multi-faceted subject which, as we have emphasized, is of fundamental importance to the development of all countries and, in particular, of the Latin American nations. We hope our readers will enjoy reading them.

JOSÉ ERNESTO AMORÓS
DAVID URBANO
Guest Editors

In Colombia entrepreneurship has been promoted by public policy bodies as well as by educational and industry institutions and private associations. In the field of higher education several universities have promoted and created initiatives and offices to encourage entrepreneurship. The Entrepreneurship and Innovation Unit, run by the Universidad Nacional Faculty of Economic Sciences (Colombia), recently completed a decade of activities. The Unit is currently consolidating its role in encouraging teaching, outreach and research but, above all, as a fundamental support for the entrepreneurial and innovative initiatives of Universidad Nacional students drawn from many disciplines and academic cohorts. The Unit accompanies, advises and develops the entrepreneurial capacity of student entrepreneurs as a way of constructing concrete pathways of progress in the field. It also produces guides, technical bulletins, support documents and specialized studies on entrepreneurship in different sectors. The events and meetings it organizes encourage dialog and the expression of ideas, facilitating mobilization, association and comparison. The innovation dimension has been articulated through the day-to-day activities of the Unit in order to construct bridges, permitting the development of change processes, prototypes and the dissemination of applied knowledge resulting from initiatives developed by student entrepreneurs. The Unit accompanies processes to formalize the recognition of intellectual and industrial property in order to guarantee the rights of innovators. In general, the trajectory of the Unit reveals the important efforts that have been made to consolidate proposals that go beyond meaningless and precarious reproduction, mere subsistence or economic informality. For these reasons, this special number of *INNOVAR* seeks to bring together different research papers on entrepreneurship and innovation, while this editorial itself highlights the actions carried out by our own study center. As our guest editors have rightly pointed out, research into the field of entrepreneurship demonstrates the importance of the topic for Latin America.

Similarly, this special edition also publishes five pieces of research dealing with the question of innovation. As Schumpeter remarked, innovation is central to the dynamism of capitalism. With increasing global interdependence -brought

about, precisely, by technological innovations in the field of computing and communications initiated in the late 1970s- the topic of change, uncertainty and deepening worldwide competition has led to an effervescence of innovation. Thus, innovation is elevated to an indispensable pre-requisite for entrepreneurial survival, for economic development and, above all, for the search for (soft and hard) technological solutions capable of facing up to the social and environmental crises our old technology helped to create. Despite this, it is also important to temper the concept of innovation, which seems to be surrounded by an aura of virtue that allows neither critical revision nor a healthy dose of skepticism. We should recognize that counter-productive innovations also occur and that they may have complex and recurring effects on environmental processes and social stability. Good evidence of this is provided by some of the "financial innovations" that promoted speculation and, in the absence of a proper value system, gave impulse to fraud and the expropriation of the wealth of many

individuals. In addition, the frenetic rhythm of change that has occurred in certain product areas and which threatens the ability of the planet to provide the necessary resources and deal with waste products has been introduced by practices such as planned technological or symbolic obsolescence introduced merely to advance the cycle of production, consumption and disposal. These topics underline the importance and necessity of bringing academic thinking to bear on the question of innovation. We believe that in this number our authors make an important contribution to these efforts.

MAURICIO GÓMEZ VILLEGAS, PH. D.

Director and General Editor Innovar

Exclusive Professor

School of Business and Public Accounting

Faculty of Economic Science

Universidad Nacional de Colombia, Bogotá Campus