

PRESENTACIÓN

En este *dossier*, la revista *Maguaré* presenta un panorama del campo contemporáneo de la antropología visual, no en el sentido de definirlo y delimitarlo, sino que le apuesta a las reflexiones, las cuestiones y las propuestas, tanto teóricas como metodológicas, que nos permitan repensar la relación entre la antropología y lo visual.

Las relaciones con lo visual en la disciplina antropológica han sido transversales. Lo más común es que lo visual sirva como soporte, anexo o ilustración de las investigaciones. Otra relación es como material de análisis, por ejemplo, en algunas de sus investigaciones, principalmente Mead y Bateson (1952) utilizaron las técnicas fotográficas y cinematográficas como instrumentos para estudiar el comportamiento observable fuera del contexto de estudio. Esta propuesta metodológica, basada en dichas técnicas visuales, la veían como nueva posibilidad para construir el conocimiento científico. Estas dos aproximaciones hacia lo visual, que han predominado en la antropología, vienen esencialmente de una aproximación científica, en la cual la imagen ha debido cumplir un rol de soporte, fuente de veracidad y legitimación de la realidad.

Desde la “crisis de la representación” de los años 90, en las ciencias sociales y la emergencia de lo “reflexivo” y lo “subjetivo” en la investigación antropológica, la experiencia comienza a ser considerada base de la producción de conocimiento (Pink 2006). Desde este escenario se inicia el replanteamiento de las formas de producción de conocimiento, al igual que empieza a ser tenida en cuenta la experiencia sensorial (Serematakis 1996). Esto permitirá que la relación entre la antropología y lo visual tome otros rumbos, que van a desprender la imagen de ser solamente fuente de veracidad y se orientarán, más bien, hacia la epistemología de los sentidos y de la imagen, como formas de conocimiento y sentido.

Dicha reflexión en torno a lo visual en la antropología no se limita al campo de la antropología visual, sino que ocupa discusiones y debates dentro de las teorías y las metodologías antropológicas como cuestionamiento a otras epistemologías, producción de conocimientos, relación sujeto-objeto, posicionamientos, entre otros. Es necesario comprender que estas aproximaciones contemporáneas hacia lo visual han estado permeadas por los estudios visuales, la teoría social contemporánea, la

fenomenología de lo visual, la antropología de los sentidos y la percepción, las cuales han ayudado a ampliar y complejizar lo que podemos entender como visual desde el campo de la antropología. Por ejemplo, propuestas e investigaciones diversas, en las que se reflexiona sobre las imágenes en cuanto artefactos históricos y culturales, los contextos históricos y tecnológicos de producción y sus modalidades de circulación, las formas de ver, la construcción social y cultural de la mirada, las formas de representación etnográfica desde las imágenes, la relación entre imagen y escritura, el uso de medios visuales en la investigación, la materialidad de dichos medios y lo visual, más allá de la visión, en articulación con otros sentidos, como el olfato, el oído, el tacto, es decir, lo visual parte desde el cuerpo, la percepción y la experiencia.

Para el presente número, la revista *Maguaré* recoge un conjunto de reflexiones e investigaciones, desde diferentes diálogos interdisciplinarios con la historia, la sociología, los estudios culturales, las prácticas científicas y la publicidad, que amplían, cuestionan y proponen nuevas aproximaciones a la relación entre antropología y lo visual.

En el artículo “Fotografía y misiones: los informes de misión como *performance* civilizatorio” Amada Pérez reflexiona sobre las imágenes en cuanto artefactos históricos y culturales, ancladas en determinados contextos históricos y tecnológicos de producción y con ciertas modalidades de circulación, a partir de su aproximación a los informes de misión, producidos por comunidades religiosas en Colombia, durante la última década del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX. La autora reflexiona en torno a la forma escritural y al uso de la imagen en estos informes, no solo a manera de formas de representación, sino también acerca de su potencial *performativo* en la construcción de la diferencia entre un *nosotros* y unos *otros* de la nación colombiana.

María Luz Espiro y Andrés A. Jakel, en su artículo “En busca de las claves para hacer antropología con imágenes. Una exploración desde experiencias etnográficas” proponen repensar ciertas apuestas metodológicas, como la relación entrevistador-entrevistado, el contexto etnográfico, el rol activo del interlocutor y las ventajas del registro etnográfico para producir antropología, desde y con imágenes. Sendas investigaciones específicas, de los autores, originaron el artículo, que abre una reflexión sobre el uso de la fotografía en la etnografía, subrayando la importancia de incorporar lo afectivo y lo *performativo* del trabajo fotográfico y las

posibilidades de dicho enfoque para producir conocimiento y sentido desde otros lenguajes.

Juliana Echeverry Ruano analiza la telenovela *Yo soy Betty, la fea*, en su artículo “Propuesta teórica para abordar la telenovela en cuanto producto cultural. Caso de estudio: *Yo soy Betty, la fea*”. Propone un marco teórico desde la antropología visual y los estudios culturales para el estudio de las telenovelas, no simplemente como textos audiovisuales, sino también como productos culturales en contextos políticos, sociales, discursos ideológicos y procesos de recepción, lo cual facilita el acercamiento a las mediaciones sociales que logran las telenovelas. Paralelamente, el artículo resalta la relación entre medios y cultura, mediante una lectura de las relaciones de poder y de cómo los medios afectan múltiples dimensiones de lo social.

En el artículo “Retratos de mujer: imágenes en la prensa caleña a comienzos del siglo xx” Alexandra Martínez se aproxima al retrato y a la fotografía como dispositivos de representación, que comparten un conjunto de significados históricamente constituidos, mediante el análisis de un conjunto de retratos fotográficos de mujeres de la élite caleña, que circularon quincenalmente en el periódico *El Correo del Valle*, entre 1907 y 1908, bajo el título de “Belleza colombiana”. Con ese material de estudio, la autora también se refiere a la circulación y la apropiación social de dichas imágenes, enfatizando principalmente sus significados sociales y sentidos públicos.

Por medio de una exploración entre prácticas artísticas y científicas para transformar el entendimiento público sobre el dengue, Alejandro Valencia-Tobón, en su artículo “Serotype: exploring the embodied experience of having dengue fever”, reflexiona y proyecta una intervención a la relación entre las prácticas científicas y las campañas públicas para controlar el dengue, en Medellín, y las experiencias cotidianas de quienes han padecido esa enfermedad. El autor desarrolla su investigación desde una etnografía multiespecie, en la cual subraya la necesidad de replantear las maneras como entendemos las relaciones humanos-mosquitos y la necesidad de entender el dengue desde la experiencia subjetiva del dolor.

CATALINA CORTÉS SEVERINO

Profesora Asociada

Universidad Nacional de Colombia

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Mead, Margaret y Gregory Bateson. 1952. *The Character Formation in Different Culture* [series]. 1930-1950.
- Seremetakis, Nadia. 1996. *The senses still*. University of Chicago Press.
- Pink, Sarah. 2006. *The Future of Visual Anthropology*. London and New York: Routledge.