

ENCADENAMIENTO PSICOTICO LA PULSION PAUTA EL COLLAGE / MONTAJE EN EL VIDEO CLIP

Al visualizar Videoclips, relacionamos su corpus con las vanguardias artísticas. E incluso, imaginar a Picasso y a Braque creando nuevas obras en Collage pero a través de sistemas electromagnéticos.

*"El Collage es la transferencia de materiales de un contexto a otro, y el montaje es la diseminación de estos prestamos en el nuevo emplazamiento".
"El montaje no reproduce lo real, sino que construye un objeto o más bien monta un proceso a fin de intervenir en el mundo, no reflejar sino cambiar la realidad". α*

(Ulmer – 1985)

El discurso discontinuo, tanto de los videotextos artísticos y los publicitarios (Clip y Spot), se descubre cuales relatos netamente posmodernos, e incluso salen de sus parámetros mientras se nombran a sí mismos “post”: Post-relato. Éste se impregna en y se cubre de la actual “estética publicitaria”.

Para hacer una tarea relacional de este tipo, entre estos conceptos psicológicos y el discurso del video-clip, nos es necesario revisar los estudios Lacanianos acerca de las expresiones del inconsciente, el imaginario y la psicosis.

Este psicoanalista define el imaginario como “la fase donde se expresa más el inconsciente, en tanto no hay

reflujo de la pulsión, y en tanto ella es el lugar privilegiado de la pulsionalidad”. El inconsciente se expresa en esta última. Las pulsiones son parciales y funcionan como un sistema destinado a asegurar una autorregulación de tensiones internas. Para Lacan existen tres momentos en la pulsión:

1. Su trayecto: Alguien delimita el camino a seguir.
2. Su objetivo – parcial -: retorno en circuito.
3. El sujeto de la pulsión: lo otro.

Cuando somos espectadores de los promo-videos, encontramos relaciones afectivas entre la música – canción- y la edición / montaje de las imágenes. En muchos, se percibe un apego al ritmo –musical- impuesto por la percusión o por algún otro instrumento, mientras se vinculan a las emociones que pueden ser provocadas por el texto musical o el lírico.

La pulsión, como antes enunciamos, regula el conjunto de fotogramas en serie, de forma tal que, al estar frente a la pantalla nos impregnamos de sentimientos posiblemente vividos en un Live b de la banda. Así, buscamos a través del deseo de objeto - deseo del otro c - el equilibrio de estas pulsiones parciales.

Lacan en su texto La Psicosis ofrece bases importantes para comprender la lógica del post-relato clíptico. Puesto que, el enfermo mental patentiza los principios de fuga (Líneas de fuga en el rizoma / Deleuze-Guattari) de la pulsión frente a los lineamientos prescritos por el grupo social. Su creatividad es privilegiada.

"En la experiencia psicótica el significante y el significado se presentan en forma completamente dividida". δ

(Lacan – 1984)

El Psicótico no tiene criterios suficientes para liar los significantes a determinados contenidos. Del Villar nos dice:

"En el delirio Psicótico la alucinación está en lo real del significante, situándose más allá de todo lenguaje". ε

(Del Villar-1997)

El funcionamiento discursivo a este nivel ofrece innumerables coyunturas para la escritura injerto del “género” video.

Al respecto, Del Villar cita a Petitot-Cocorda quienes señalan algunos aspectos de sus rasgos principales:

- I.Un uso no estandarizado de las operaciones lógicas.
- II.Los efectos de doble vínculo (unión de contradictorios).
- III. Las transgresiones del orden temporal (en particular la inversión de genealogía).
- IV. Los efectos de desdoblamiento y más general de disrupción de la identidad espacial.
- V. La crudeza (en el sentido de Artaud) no como fantasma, sino como predación simbólica, como somatización de la sintaxis.
- VI. Las estructuras pregnantes canónicas (lógica concreta del pensamiento salvaje) como enunciados espontáneos. La captura y el vacío por tales estructuras, de la relación del sujeto al mundo, como si el sujeto debiese indefinidamente (bajo pena de sucumbir) actualizar dichas pregnacias, allí comprendido el intercambio por el otro.

El clip, y el discurso televisivo en general, se han apoyado – tal vez inconscientemente- en estas posibilidades narrativas.

Las telecomunicaciones y los mass-media con sus pseudorelatos esquizoides están exterminando cualquier función comunicativa (de antaño): emisor – receptor. ¿Avanzamos o retrocedemos en nuestro existir comunicativo?

Parece como si hubiésemos regresado a la comunicación prehistórica, aquella de los primeros homínidos con su memoria a corto plazo.

Hoy, también,

"Cuanto más largo es el mensaje mayor es la dificultad de recordarlo". φ

(De Fleur/Ball-Rokeach 1993)

-
- α. ULMER, Gregory L. El Objeto de la Poscrítica. La posmodernidad. Ed. Kairós. Barcelona. 1985. Pág 129.
 - β. Concierto en vivo.
 - γ. Lacan maneja el término para manifestar la homeostasis explicada arriba –autorregulación- que se encuentra en las estructuras elementales del parentesco –incluido el familiar-.
 - δ. LACAN, Jacques. El seminario III: Las Psicosis. Ed. Paidós. Barcelona. 1984.. Pág 383
 - ε. DEL VILLAR, Rafael. Trayectos en Semiótica Fílmico/Televisiva. Ed. Dolmen. Santiago de Chile. 1997. Pág 56.
 - φ. DE FLEUR, M.L.; BALL-ROKEACH S.J. Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona. 1993. Pág. 32.