

# PENSAMIENTO VISUAL Y CREATIVIDAD

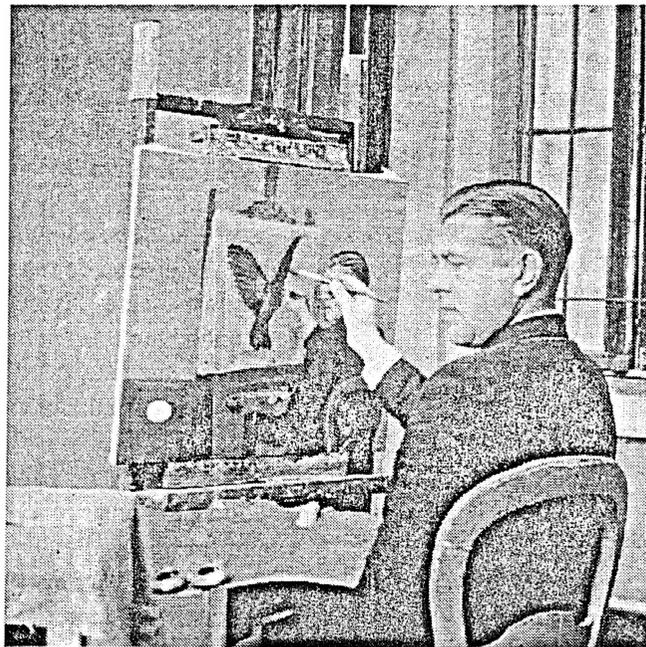
## REPRESENTACIÓN Y SIMBOLIZACIÓN

Existe un fundamento de toda actividad de conocimiento, es el sistema de representación y simbolización mental con base en el pensamiento. Se plantean dos clases de procesos en la representación y la simbolización, el primero es la aprehensión perceptiva, la cual está unida a la percepción, a la impresión de la realidad circundante permeable a los sentidos, a la reproducción de lo presente, sistema representacional primario o de primer orden, éste registra o excluye estímulos, organiza hechos sensoriales, provee conjuntos y totaliza, finalmente genera constancia sobre el hecho percibido, es decir lo percibido es igualmente determinado desde diferentes condiciones o situaciones, el sistema primario transforma el hecho físico, el estímulo, en una experiencia subjetiva que intenta darnos cuenta de lo externo. El segundo proceso está referido a la organización de lo percibido, es decir, al sistema representacional configurado por la relación de actividades funcionales a partir de las elaboraciones del primer sistema, una abstracción de segundo orden la cual genera una representación mental basada en

percepciones presentes o en las huellas de la memoria de percepciones pasadas.

Existen dos formas de emerger, de elevar al pensamiento una representación; la primera, mediante la construcción mental enactiva, a través de palabras, sentidos semánticos y lingüísticos, las cuales se fundan en el signo y el significado; son objetos percibidos, construidos o recordados, provenientes del sistema representacional del primer o del segundo orden. La segunda forma de emerger una representación es mediante la imagen, que

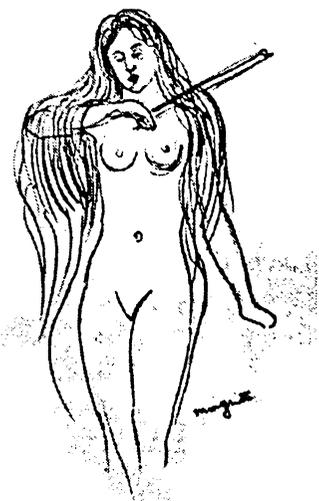
es un espejo del espejo de la percepción, y la cual puede manifestarse de múltiples maneras como tipos de sensaciones hay, entre ellas, la imagen visual, que tiende a reproducir la apariencia formal de lo evocado, o a elaborar formalmente objetos sin huella de su existencia, mediante la imagería, considerada como el proceso de producción de imágenes las cuales pueden emerger por contigüidad, semejanza, y continuidad, también construidas o evocadas desde los distintos ordenes representacionales. <sup>1</sup>



Magritte (36)

<sup>1</sup> ARIETI, S. LA CREATIVIDAD. La Síntesis Mágica. Fondo de la Cultura Económica. México. 1993. pp. 47-53.

La presencia y combinación de estas dos formas de elaboración mental determina el símbolo, un modo de evocación y reproducción totalizante y ensalzado, que aprovechando la imagen como representación física evocadora y retenedora de la disposición emocional hacia el objeto, determina una síntesis propia, íntima, personal de lo evocado, pero a su vez una visión generalizada y concensuada de una representación, embargada de cargas afectivas y culturales impregnadas de significado.



Magritte (37)

Se tiene acceso al conocimiento a través de las formas de representación y simbolización y se le considera un acto inteligente y creativo, al propiciarse en el individuo el conocimiento de lo percibido y lo representado, el poder de darle una significación, el poder de confrontar permanente entre lo que se está conociendo con lo ya conocido, la capacidad de manejo de formas y estrategias cognitivas, y la generatividad de crear nuevas representaciones provenientes del interior, construidas desde la intersubjetividad y convertirlas a la realidad.

La cultura contenedora de infinidad de sistemas de adaptación humana como de respuestas al medio, ha desarrollado tendencias, subordinado estrategias, privilegiado medios y lógicas de pensamiento, transmitiendo a las nuevas generaciones sus modelos de adaptación, configurando para unos, diversidad de posibilidades superpuestas a lo aparentemente imposible, gracias la visión multidimensional reflejada, como lo diría J. Bruner (1988) gracias a lo trizado de un espejo producto de la explosión de los sentidos y de sus interpretaciones que ofrece imágenes cambiantes, cifradas y seductoras, en medio de las cuales se tiene que construir identidades y proyecciones, o para otros trizado por un sentido prefabricado de lo posible, determinista o reduccionista, en un mundo de representaciones que coartan, domesticar, enajenan o distorsionan al individuo.

Es decir, estamos independientemente de las múltiples visiones y las diversas formas como lo consideremos, íntimamente ligados a los patrones de la cultura y a sus frutos, los cuales inciden el desarrollo cognitivo, intelectual y creativo. En este sentido J. Bruner refiriéndose a lo que la cultura nos provee, estima una mediación íntima de la cultura sobre el pensamiento y de éste sobre la concepción de la existencia.

La cultura proporciona dice Bruner: <sup>2</sup> “Los signos con que hablamos, las maneras mediante las cuales operamos,

la autoridad con que revestimos nuestras opiniones o las de los otros, el contenido fragmentario de nuestros sueños, las formas inagotables del deseo, las melodías de los cuerpos, los dioses que adoramos; los ritos mediante los cuales interactuamos, las ceremonias con que nos apropiamos de la muerte hasta volverla incluso a ella, una fiesta del significado, un hecho social.”

Esta ligazón determinante nos obliga a reflejarnos en el espejo, o en el espejo del espejo, conscientes de la posibilidad y la amplitud de la cultura, como también de su limitación, en una búsqueda de los reflejos en el imaginario, para trascender los muros y ataduras que nos impone la estancia donde nos miramos. La cultura nos ha transmitido las formas de ver, de pensar y de ubicarnos en patrones y referentes, pero también las formas de trascender los márgenes.

## PENSAMIENTO VISUAL

El pensamiento visual es una de las formas de cogitar que la cultura ha posibilitado en el hombre, pero que ha tenido un limitado desarrollo al ser utilizado solo en la dirección del consumo de los objetos de la cultura, lo cual ha incidido en una utilización parcial de su capacidad edificadora y creativa, dejando de lado un poder insospechado, válido y alternativo. Una muestra

<sup>2</sup> BRUNER, J.J. UN ESPEJO TRIZADO. En: América Latina. Cultura e Identidad. México. Ed. Grijalbo. EL ESPEJO TRIZADO. Santiago. FLACSO. 1988

del poder materializador de la imaginación, de la generación de energía a través de lo imaginado, de la ocurrencia y el poder transformativo de la realidad, es la Visualización Creativa (R.Arhein 1987, D.Globerman 1989. S.Gawain 1991), capacidad de materializar la energía mental por medio de imágenes; esto es apenas un asomo de la posibilidad de construcción humana a través de la vivencia de la imaginación. Toda creación del hombre ha sido doblemente construida, primero en la mente luego en la realidad.

La génesis del Pensamiento Visual se remonta al origen del pensamiento; la capacidad mental de pensar está enraizada en su propia filogenia, consecuencia de la evolución paulatina del cerebro, fruto a su vez del desarrollo cultural que propició los cambios biológicos. En la evolución de la especie, el cerebro humano evoluciona literalmente de la mano, entre el desarrollo cultural y el desarrollo filogenético.<sup>3</sup>

El hombre genera pensamiento en la medida en que su capacidad de relación fisioneuronal lo permite y esta medida depende de la interacción con su medio, es decir la condición ambiental media el desarrollo, y éste se da con la apertura de posibilidades de una estimulación adecuada. Entre mayor disponibilidad genética para asociar, manipular y comunicar, mayor posibilidad de desarrollar recursos y estrategias de pensamiento, y entre más adaptativos los recursos y las estrategias, mayor probabilidad para un vertiginoso desarrollo genético.

En el proceso evolutivo, los hechos y los objetos percibidos empiezan a reemplazarse por conceptos e imágenes, herramientas del pensamiento. Los conceptos y las imágenes constituyen los medios del ser humano

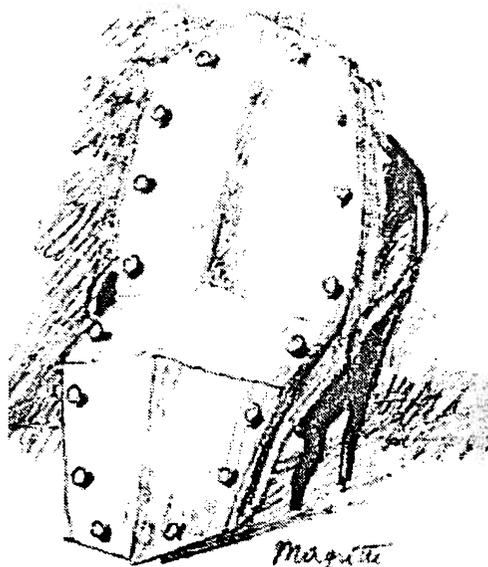
para formarse una realidad interior de la realidad exterior. Mediante estos recursos, construye elabora estructuras de pensamiento, configurando una representación mental de la impresión de sus percepciones. Con la utilización de las imágenes y los conceptos el hombre forja su identidad, recreando acontecimientos cumplidos, combinándolos de una manera personal, o visualizando eventos inexistentes edificados desde la interioridad.

El pensamiento imaginado permite anticipar los hechos, preverlos o recordarlos, es decir; transformar en la interioridad situaciones antes de que ocurran. El hombre al utilizar las armas, las herramientas y los utensilios, anticipó una realidad imaginándola, por esa razón los construyó y los dispuso a su servicio. Se apertrechó de un medio propio, para subsistir en un acto de conservación de la especie.

A través del pensamiento visual, el hombre se separó espacial y temporalmente de las circunstancias inmediatas; la posibilidad de imaginárselas permitió anticiparse a los acontecimientos, lo dotó de manejo y control sobre la realidad. Al imaginarse atacado por la serpiente, construyó imágenes de los sucesos y de su desenlace, generó asociativamente con su medio circundante, las formas para protegerse, por ejemplo la utilización de una vara que permitía aislarlo del animal y

someterlo, la misma que utilizaría para cazar presas más grandes posibilitó complementar su fortaleza física pero también la intelectual.

La manifestación del arte paleolítico, cuyo legado quedó plasmado en las pinturas rupestres, estampadas en las cuevas de Ledoux y Altamira, evidencia una de las formas primitivas de expresión del pensamiento.



LE BON VIVANT

Magritte (38)

3 ZUBIRÍA, M. BIOGRAFÍA DEL PENSAMIENTO. Estrategias para el desarrollo de la Inteligencia. Ed. Magisterio. Bogotá.1989.

Es una prueba de imaginación y de imaginería plástica, un testimonio del desprendimiento de lo real, de anticipación, de expresión de permanencia de la realidad plasmada en la pintura.

El hombre mediante la pintura separó la conciencia interior de la realidad exterior, ella se convirtió en un modo abstracto de manipular objetos y situaciones, en un canal de comunicación de sus realidades interiores. Al lograr separarse del mundo visual que dominaba sus sentidos, poco a poco fue reflexionando sobre lo percibido, generando imágenes propias, descomponiendo y componiendo conjuntos; se convirtió en factor vital de la realidad. Cada hombre mediante este proceso de participación y construcción, imagina y fabrica su propio modelo que le satisface y le completa, que le permite encontrarse en la búsqueda de su propia identidad y expresarla plásticamente.

## **IMAGINACIÓN E IMAGINERÍA GRAFICA.**

La imaginación se considera como la capacidad mental del hombre de producir o reproducir funciones simbólicas en estado de conciencia sin esfuerzo por organizar estas funciones. La imaginación es representada mediante la imaginería, la cual puede ser mental o plástica. Mental cuando se produce una elaboración figurativa en el pensamiento. Plástica, cuando la imagen mental se expresa mediante una representación sensorial y se exterioriza; pintura, grafismo, escultura, dramatización, danza, etc.

La imaginería constituye el proceso de producción y reproducción de imágenes presentes, ausentes, reales o irreales. Con el recurso de la imaginería, el pensamiento puede atraer imágenes de situaciones u objetos ya percibidos por la experiencia, también puede combinarlos o generar imágenes de nuevos hechos y objetos en una dimensión creativa.

La imaginería tiene como elemento la imagen; la representación mental a manera de figuras, y estructuras formales construidas como ya se ha dicho por la

aprehensión de realidad sensible y su combinatoria mental. Las imágenes ayudan a la comprensión del mundo y también a sustituirlo; las imágenes visuales tienden de inmediato a reproducir la apariencia de lo que representan y a asociarse con nuevas formas de las realidades interiores. Todo lo que es conocido o experimentado por medio de imágenes tiende a interiorizarse y convertirse en parte del individuo que lo ha conocido, experimentado o construido.

Las imágenes no solo evocan y reconstruyen, también retienen una disposición emocional hacia el objeto ausente o construido. Las imágenes son experiencias subjetivas y únicas, cargadas de relaciones y emociones que sólo pueden ser apreciadas por el sujeto que las experimenta; es una forma idiosincrática de pensar y de comunicarnos con nosotros mismos, ellas nos pueden transportar hacia donde el pensamiento con palabras no puede acceder, contactan el consciente y el inconsciente, permiten una lectura de nuestra historia individual inconsciente, yendo más allá del conocimiento individual cotidiano, permiten además la vivencia del tiempo y del espacio en el ahora en un punto de convergencia interior actual. Son por esta condición sensiblemente relacionistas, asociativas, combinatorias y por supuesto creativas.

En el psicoanálisis clásico se utiliza la técnica ideada por Freud de la libre asociación para elevar imágenes de la mente inconsciente a la mente consciente. J.Jung desarrolla el concepto del inconsciente como recipiente hermético de significados, relacionados con las diferentes imágenes de los arquetipos construidos en nuestra realidad interior, allí nuevamente las imágenes se establecen como un canal de expresión del inconsciente.

Las funciones más importantes del pensamiento visual a través de las imágenes se sintetizan en los siguientes procesos según S.Arieti.<sup>4</sup>

Mantenimiento de motivación de objetos ausentes, transformación de emociones, formación simbólica y comunicación.

---

<sup>4</sup> ARIETI, S. *Op.Cit.*, pp. 45- 53

En estos procesos el pensamiento dice utiliza diferentes tipos de imágenes:

- Las eidéticas; Imágenes que pueden ser reproducciones vívidas de objetos antes vistos en estados normales de pensamiento.
- Las hopnológicas; que son efímeras imágenes auditivas o visuales que preceden a la dormitación.
- Las hipnopónicas; que son las ocurridas al despertar de un sueño profundo.

Esta clasificación permite distinguir la procedencia de las imágenes, asociadas al consciente y al inconsciente, y estimar el nivel de detalle de su configuración del interior hacia el exterior o viceversa. En este sentido, analizadas las imágenes del exterior hacia el interior, de acuerdo con la percepción del campo visual iconográfico, se definen cuatro categorías de acuerdo con la naturaleza del mensaje:<sup>5</sup>

Las imágenes de identidad. Imágenes plásticas que identifican.

Las imágenes de imágenes. Reproducción de imagen iconográfica.

Las imágenes de las no imágenes. Imaginería mental formada por representaciones visuales que evocan un objeto pero no lo muestran y finalmente las no imágenes de imágenes. Es decir todas las descripciones verbales de una imagen.

En estas topologías y categorías se desenvuelve la representación imaginada, que de acuerdo con su naturaleza, su momento, y canal de comunicación, intervendrán en la construcción de saberes, en el entendimiento y en el aprendizaje.

El pensamiento visual además de ser un vehículo de producción y reproducción, de combinatoria y creación de imágenes, lo es de organización y búsqueda de orden, identifica, confronta, clasifica y ordena el conocimiento

se aprende significativamente cuando nuestras experiencias nos ayudan a filtrar información irrelevante, a centrarnos en los aspectos críticos y a tener una visión de conjunto y contextualizada, a correlacionar nuestro saber previo con el nuevo saber, para este proceso el pensamiento visual por su naturaleza y caracterización semejante es el un vehículo propicio. Se configura una imagen coherente, una estructura mental adaptada equilibrada y contextualizada, cuando se aprende la función de cada elemento para sí y para con el conjunto, y el modo en que está organizado: en sus relaciones, interacciones y dependencias.

En la búsqueda de esquemas, las leyes de la Gestalt incluyen diferentes variables de agrupamiento al que las imágenes pueden colaborar rápidamente a establecer:

Continuidad. Colección de partes bajo una interconexión.

Similaridad. Agrupación de objetos similares.

Proximidad. Objetos que forman grupos.

Conexidad. Agrupación de objetos con una entidad común.



Magritte (39)

S. Arieti -1976- plantea modos de pensamiento a manera de vehículos por las cuales las imágenes garantizan su tránsito:

El modo de contigüidad; evocaciones y elaboraciones mentales se provocan por cercanía del evento o sucesión del mismo.

El modo de semejanza; cuando dos elementos similares o idénticos se asocian y uno tiende a provocar la aparición del otro.

El modo de continuidad; previsión de un elemento a partir del antecedente de otro que provoca su inferencia.

El uso de la imaginería para aprender, es un proceso

5 CASASUS, José. Teoría de la Imagen. Grandes Temas No.29 Barcelona. Ed. Salvat. 1973. pp. 25-32

desencadenante de puesta en funcionamiento de estos esquemas de búsqueda organizada de relación, agrupación y orden, para lo cual utiliza formas plásticas (lenguajes) de expresión que ayudan al aprendizaje.

Según Tony Busan -1974- Las áreas del pensamiento en que la imaginación puede ayudar son:

**LA MEMORIA:** La visualización le ayuda a establecer los vínculos de transferencia en doble vía, de la memoria al pensamiento y del pensamiento a la memoria a corto y a largo plazo. La memoria depende aunque no exclusivamente de secuencias relacionadas de imágenes visuales.

**LA COMPRENSIÓN:** La visualización acelera el tiempo de los procesos para la comprensión, ofrece disposición de hechos y alternativas permitiendo ver simultáneamente todos los componentes de un problema y las interrelaciones en un conjunto. En este sentido la visualización sirve como instrumento para la formulación y solución de problemas.

**CREATIVIDAD:** La imaginación desarrolla procesos mentales que son inherentes a la creatividad. El pensamiento visual incorpora imágenes conexas e inconexas, actuales y anteriores, concretas y difusas, existentes e inexistentes, exactas e inexactas para la formación de ideas y productos proporcionando una asociación ilimitada.

**AUTONOMÍA Y AUTOCONTROL:** Las imágenes que crea y recrea la mente están impregnadas de sentido y valor consciente o inconsciente, influyen en el modo de pensar, comportarnos y sentirnos. Nuestra capacidad de control y autonomía dependen de nuestros patrones de imágenes y de nuestra conciencia sobre los mismos.

El valor de la comunicación de las formas, logra una dimensión y un carácter más allá de su significado inmediato en el Símbolo. La representación simbólica a través de la mediatización mental o gráfica, ofrece la lectura ágil de conjuntos, su internalización por ser intelectualmente aprensible por sí misma y su identidad,

puesto que un objeto visual convertido en símbolo, adquiere contenido y no es ya solo lo sensorialmente percibido. J.Piaget plantea que el verdadero símbolo solo comienza cuando el objeto o movimiento significa para el sujeto mismo algo distinto a lo concretamente percibido. Para J.Jung, no solo transmite una imagen del proceso, también una convivencia, o re-vivencia del proceso, y se comprende por la simpatía, no necesariamente por la claridad.

La internalización de los símbolos está comprometida con la dimensión psicológica y los símbolos pueden expresarla con mayor nitidez y más eficazmente que el concepto más claro. Los símbolos por el mismo rasgo, tienen una identidad con el sujeto, pero un cubrimiento general y colectivo y no precisan necesariamente de un aprendizaje consciente, puede hacerse de manera inconsciente. La capacidad simbólica, se desplaza por los planos de la conciencia y la inconsciencia, traslada significaciones convencionales, mediadas por la cultura, que le ofrece una dimensión de normatividad social y una lectura consensual.

Este proceso mental representacional es en síntesis una activación de combinatoria temporal y espacial que utiliza el símbolo en diferentes contextos y proporciones, simboliza combinaciones o elementos antes no simbolizadas o los simboliza de manera distinta<sup>6</sup> con un alto poder creativo. Creatividad e imaginación se conjugan en planos superpuestos para la construcción mental mediante estructuras de pensamiento. La mayor parte de las imágenes buscan en primera instancia asociarse con otras imágenes en busca de contigüidad espacial o temporal, pero su conexidad dada la fragilidad de la imagen puede variar de repente, combinarse con otras imágenes evocadas por distintas circunstancias, construyendo una realidad interior diferente. Las imágenes en el pensamiento son, cambiantes, de difícil retención, inestables, por eso son fácilmente combinables, fusionables, creadoras y posibilitadoras de nuevas realidades.

La mente no reproduce de una manera concreta, definida y exacta todos los elementos de la realidad

<sup>6</sup> GLOUBERMAN, Dina. El Poder de la Imaginación. México: Ed. Slector. 1990. pp. 14-54

en una imagen, se libera de la realidad por medio de la distorsión. La flexibilidad es una razón de su potencialidad creativa. Allí radica en buena parte la cualidad de la imagen y la imaginación; proporciona por sus especiales particularidades, la disposición combinatoria, el libre tránsito en el tiempo y el libre acceso a diferentes como disímiles dispensadores de la construcción mental.

## LENGUAJES DE LA IMAGINERÍA

La cultura utiliza la comunicación como canal para la interacción del pensamiento y el instrumento es el lenguaje, una de las formas superiores de la facultad de simbolizar.

El lenguaje no puede expresar una búsqueda que no sea la del pensamiento, utiliza las palabras para representar las partes de una totalidad que organizadas en conjunto expresa la totalidad misma y la expresión plástica representa el concepto total que con sus partes discrimina los segmentos de la configuración del todo. Con ayuda del lenguaje de palabras, los signos, y desde la imagen visual con la iconocidad, se plasma una de las formas más ágiles de comunicación de la humanidad para percibir y expresar la realidad, para construirla y para transformarla.

El pensamiento visual no ha sido utilizado con el perfil que realmente ofrece, se ha monopolizado su uso a la representación de signos al servicio de la palabra, o a la representación de imágenes y símbolos solo en la vía el de la percepción, más no en el de la creación; la imagen también puede servir para indagar, formular interrogantes, construir conocimiento, evaluar, planificar, etc. En el campo educativo se le ha incorporado aislada, ignorando sus bondades como recurso para el aprendizaje, también se ha olvidado su peculiaridad cognitiva.

La perspectiva del pensamiento visual y la utilización del lenguaje gráfico como medio de expresión en el aula de clase ha sido limitada aún siendo múltiple su perspectiva de servicio.

La primera perspectiva es la vista; La observación es un medio fundamental para reunir e interpretar información en la mayoría de las áreas. No se está educando para saber observar, para ver lo oculto, lo borroso o el mismo sentido de lo percibido, para procesar y plasmar la información en forma de entramado, puesto que no se manejan los elementos que ofrece la imagen en la imaginación. En los procesos del lenguaje y en la experimentación es importante aprender, qué se ha de buscar y cómo ha de interpretarse lo que se ve, para este efecto se requiere ayuda para la representación de la información, la imaginación lo proporcionaría.

El ideogramatismo es una segunda perspectiva; se constituye como herramienta didáctica por excelencia para representar la información de manera integral, con visión de la situación en la interrelación de las partes y el conjunto. El educar para el empleo de los recursos ideográficos, ofrecería un instrumento para mejorar la asimilación y la comprensión, facilitaría los procesos de acomodación, adaptación y equilibración desde la perspectiva piagetiana.

Una tercera perspectiva se centra en la visualización; los alumnos primordialmente visuales en concordancia con su naturaleza cognitiva, tendrían una mejor posibilidad, beneficiándose con el ofrecimiento de pautas en modalidades para ellos más compatibles; para los alumnos procesadores verbales sería un complemento y un nuevo reto que le impulsaría a desarrollar nuevas capacidades y a ser integrales en el uso de sus recursos.

K. Lorenz estima que la percepción integral de las formas es capaz de incluir en sus conjuntos, un mayor número de datos aislados y de relaciones entre éstos, que cualquier otra facultad racional.<sup>7</sup> Lorenz citando a Goethe afirma que la palabra se esfuerza en vano para construir creativamente figuras y que ellas son una posibilidad de conocimiento y si se quisiera encontrar razones del cambio de nuestro comportamiento para nuestro entorno, adquiriría mayor importancia la investigación en procesos de percepción y pensamiento visual.

---

7 DAUCHER, Hans. *Visión Artística y Visión Racionalizada*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1978. pp.9-16

La comunicación ideográfica permite mantener los conceptos significantes de las formas. En el proceso de aprendizaje se toma conciencia de lo que se ve hasta que se conoce la relación semántica de las diferentes formas que se ven y lo que significan. El objeto de aprendizaje, mediante su visión en forma de imaginaria gráfica, tiende a ir más allá de su valor informativo, situacional e individualizante, provee una generalización metafórica de poder interiorizante. El lenguaje ideográfico como medio de acción, constituye un recurso amplio y variado para el aprendizaje, la educación activa ha desarrollado diferentes técnicas para el uso de este lenguaje, unas de ordenamiento, clasificación y jerarquización; otras de relación y dirección que pueden sintetizarse en los siguientes modelos; Mapas conceptuales, Ideogramas, Diagramas y Estructuras morfológicas.

Las formas de representación juegan un papel fundamental en el proceso de aprendizaje y la creación. El pensamiento de nada sirve sino se encuentra articulado con una forma expresiva o de poco vale si su canal de comunicación no es el propicio.

Existen formas de representación con mayor posibilidad expresiva para la comunicación o el aprendizaje teniendo en cuenta la naturaleza del mensaje, su significado y sus objetivos. Ante su importancia, es valioso el aporte de C. Ospina.<sup>8</sup> quién devela el estado de crisis en que se encuentra este recurso señalando su incompreensión, su mala utilización y su estereotipo.

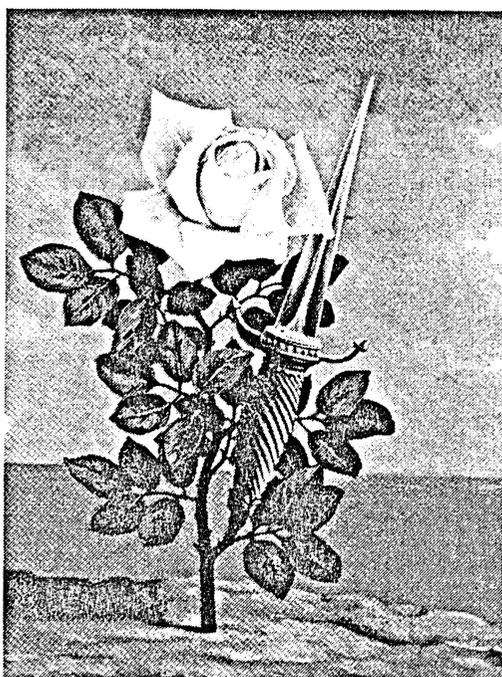
La enseñanza de los medios de expresión y

representación, se han centrado en el dibujo técnico o en el dibujo artístico descriptivo. Se le ha relegado a un aislamiento en el currículo y no se le ha incorporado de manera consciente y sistemática en el proceso de aprendizaje. Así mismo se le ha empleado como una expresión de un objeto terminal, acabado y no como lenguaje integral, como instrumento permanente para la comprensión.

Del recurso gráfico sólo se está enseñando la caligrafía del lenguaje, la preocupación ha estado centrada en la forma, más no en el contenido, en el cómo dibujar, más que en el por qué y para qué se dibuja. Las razones por las cuales se utilizan unos u otros medios de expresión se ha dejado de lado, se ha sobreentendido y se ha perdido su sentido.

La utilización de la expresión de un lenguaje determinado, puede aclarar o distorsionar el pensamiento; es necesario dar a la escogencia la valoración debida, optimizar los recursos ofreciendo el medio expresivo propicio. Se debe evitar sobremanera en la educación, el uso compulsivo de los medios expresivos sin tomar conciencia de ellos o como requisitos formales no intencionados, es necesario redefinir su noción generalizada y equívoca y otorgar

los verdaderos objetivos terminales de la enseñanza de los medios de expresión y su intervención en el aprendizaje. Gran parte de los textos escolares hoy en día han incorporado en su diagramación el recurso del lenguaje gráfico, pero por falta de conocimiento de la naturaleza de la imagen y de la interdependencia del lenguaje con la tipología de aprendizaje, han recuperado sólo su dimensión perceptiva, logrando comunicar combinadamente contenidos, pero sin alcanzar



Magritte (40)

<sup>8</sup> OSPINA, Camilo. De la Idea al Objeto. Cuadernos de Arquitectura. Bogotá; Ed. Escala. 1987. pp. 2-13.

la facilitación de niveles adaptativos, puesto que los instrumentos se proveen en un solo sentido, permiten solo la información, pero no facilitan la construcción autónoma de conocimiento para su correspondiente interiorización; para ello es requerido además de un medio gráfico, un manejo significativo del mismo, un aprender a recuperar el pensamiento visual y una estrategia para su apropiación y manejo.

En síntesis, en los procesos de enseñanza aprendizaje, para enseñar y aprender es necesario comunicar en una relación interactiva entre facilitador-sujeto-objeto, para comunicar es necesario aprender a hacerlo, el aprender depende del comunicar y también de las formas cognitivas de pensar. El pensamiento visual es una forma alternativa, que mediante el uso de los lenguajes ideográficos<sup>9</sup> que integran a su naturaleza estructuras lingüísticas e imaginación plástica en una activación funcional interhemisférica, integrada a un entramado de estructuración confrontacional, adaptativa y creativa, y que pueden fácilmente ser elevados a la didáctica, se constituyen en una poderosa herramienta de conocimiento interiorizante para el logro de un aprendizaje significativo en la educación.

Las técnicas ideográficas más conocidas, y que pueden representar con su empleo combinado una mayor potencialidad didáctica y creativa son:<sup>10</sup>

La Ideogramación; técnica creativa concebida por S. de la Torre (1981), en la cual se busca representar mediante un pictograma (representación pictórica) o un poligrama (representación geométrica) una idea, estableciendo nexos analógicos de las características de las figuras pictóricas o geométricas con la idea comunicada.

Los Mapas conceptuales; técnica ideográfica creada por J. Novak (1978), en la cual se establece una red gráfica de conexiones entre las palabras claves de una idea y palabras enlace, evidenciando su estructura general comprensiva, en cuanto a relaciones, dependencias, cruces, puntos de convergencia y rutas.

Esta técnica puede ser complementada por los diagramas mentales, ideados por T. Buzan (1974) y

desarrollados por J. Wycoff (1991) en los cuales se mezclan los principios conceptuales del mapa, con figuras ideográficas referidas al tema tratado.

Los Morfogramas; técnica creativa ideada por F. Zwicky (1969), en la cual se descompone una idea o concepto en sus elementos constitutivos para ser examinada y analizada bajo diferentes puntos de vista. Esta técnica permite mediante cuadros la visualización del todo, paralelamente con la profundización y examinación detallada de las partes, en una estructura integrada.

La Diagramación; considerada como una técnica popular utilizada en el campo del diseño y la Ingeniería en forma recurrente, que permite la lectura, descubrimiento y comparación de datos y elementos de una idea para examinarla o calificarla. Los diagramas pueden ser de distinto orden; de sección, de curva, barras, cursogramas, histogramas, etc.

El manejo y dominio de forma habitual y permanente del conjunto integrado de técnicas ideográficas y su empleo como estrategia pedagógica al interior de las actividades de estudio, desde las etapas de formulación e indagación hasta las de confrontación y evaluación, permitirán en los procesos formativos del sujeto el ejercicio del pensamiento visual y por medio de él un aprendizaje significativo creativo, dada la alta interacción vivencial, práctica y autónoma del mismo, su estructuración original y creativa, su flexibilidad y empatía con los diferentes estilos y formas cognitivas, su capacidad de representación y visualización, y su posibilidad de confrontación de estructuras pre-establecidas con otras nuevas, permitiendo la interiorización efectiva del conocimiento, como su permanente construcción.

El pensamiento visual ícono-simbólico, se consolida como forma efectiva de representación mental, como fluido esencial de comunicación y acceso al orden del conocimiento, al desarrollo de la inteligencia y la creatividad. Los adobes funcionales de la mente, entrelazados por la dimensión aglomerante de la imagen, conforman el pilar de fina traba que soporta la obra de la creación humana.

9 GONZÁLEZ, C. RAMÍREZ, B. Lenguajes Ideográficos y su incidencia en el Aprendizaje significativo en Educación Superior. Investigación. 1993/1995 CINDE. U. Pedagógica Nal. y CINDEC. U. Nal. de Colombia. Manizales.

10 GONZÁLEZ, C. y RAMÍREZ, B. LA ALEGRÍA DE VER Estrategia Ideográfica. U. Nal. Manizales. 1995.