

Psicología Social, Ambiental y de los Medios masivos de Comunicación

Reseña retrospectiva y autobiográfica de los estudios realizados por el profesor Gerard Marcel Zimmerman F.

Unos datos autobiográficos previos

Nacido en Estrasburgo, efectué todos mis estudios, primarios, secundarios, universitarios y artísticos en esta misma ciudad alsaciana, ubicada en el Este de Francia. Muy influenciado, en mis estudios de pregrado, por los psicoanalistas Didier Anzieu y Max Pagés, he venido alejándome posteriormente de este enfoque y, en mis estudios de Doctorado en Ciencias de la Comunicación y de la Información, trabajé en la profundización de las teorías fenomenológicas de André Abraham Moles, de la Escuela de Micropsicología que él fundó. Considero que estos enfoques siguen marcando profundamente mis estudios psico-socio-cognoscitivos.

Después de unas breves incursiones profesionales en el campo de la Psicología industrial, inicié mi carrera de docente universitario en la Universidad Laval, en Québec, Canadá. En 1968 llegué a Colombia y me vinculé al Departamento de Psicología a partir de noviembre 1969, bajo la dirección del profesor Mateo Mankeliunas. Me jubilé el 31 de diciembre de 1995, pero sigo activo como profesional, como docente, como investigador, como periodista y como artista pintor.

Trabajos sobre Dinámica de los pequeños grupos y los procesos analíticos de su interacción.

La orientación psicoanalítica francesa en el área de la Psicología social, en los años 60, con autores tales como Didier Anzieu y Max Pagés, marcó fuertemente mi enseñanza y mi investigación grupal teórico-práctica cuando empecé a dirigir mis primeros cursos de Psicología social en el Departamento de Psicología de la Universidad Nacional de Colombia. En el marco de mis cursos de Introducción a esta área, acostumbraba dedicar

un fin de semana a la realización de una salida con el curso, bien sea en mi propia casa de campo en Tenjo, bien sea en la finca Marengo de la Universidad Nacional de Colombia, bien sea en sitios recreativos de otras entidades sindicales o privadas, para efectuar lo que se llamaba en ese tiempo “Grupos de diagnóstico”, o “Grupos de base” o “Training Groups” con mis alumnos, con el fin de vivenciar el máximo posible de fenómenos de grupos durante los tres días de la vivencia del curso y de permitir así a los participantes familiarizarse con la observación sistemática, y con el análisis de los mismos, asumiéndolos de manera cada vez más asertiva, y autoconstruyendo un conocimiento muy existencial de la vida de un grupo. Estas vivencias daban lugar, posteriormente, a unos ejercicios de análisis sistemáticos y de ensayos interpretativos a la luz de las principales teorías existentes en este campo, como por ejemplo la de Max Pagés, sobre la vida afectiva de los grupos o la de Bales, sobre los procesos analíticos de la interacción.

Dichas prácticas ayudaban también a los estudiantes en su crecimiento personal y, a los cursos, en su integración social.

Sobre “La Creatividad en los medios educativos de Colombia” (1980-1984)

Mi interés para investigar sobre la creatividad parte de mi condición de artista pintor y de mi curiosidad por estudiar este proceso desde el punto de vista de la Psicología, ya que mi situación docente me llevó a constatar la gran creatividad de mis estudiantes en situaciones sociales o pedagógicas inestructuradas. Una casualidad de la vida me llevó a observar de cerca centenares de dibujos realizados por niños escolares colombianos sobre el tema “América es”, en el marco de un programa educativo de la OEA en el año 1979 con ocasión del Año Internacio-

nal de Niño. Este estudio piloto, el primero en su género en Colombia en aquella época, era en realidad lo que actualmente llamamos en Psicología social, un estudio de las representaciones sociales de los niños colombianos frente al concepto América. Este primer estudio permitió una posterior etapa investigativa en la cual se profundizó sobre el concepto de creatividad desde varios enfoques psicológicos, para plantear finalmente una exploración de campo en una muestra de niños de 5 a 9 años, con base en una aproximación teórica y metodológica basada en los trabajos de Jean Piaget. Este nuevo estudio permitió concluir, en términos globales, que “la creatividad, en los medios educativos de Colombia, presenta una curva evolutiva relativamente independiente del desarrollo del pensamiento. Cuando el pensamiento se desarrolla progresivamente desde los cinco años hasta los ocho años, la creatividad muestra una caída muy notoria a los seis años, para luego aumentar lentamente hasta los doce años. Este fenómeno parece relacionar el inicio de la escolarización formal del niño con la caída abrupta de su creatividad... La creatividad, a pesar del anterior fenómeno cultural, es un campo no homogéneo de condiciones funcionales que sólo pueden ser objeto de consideración racional cuando se les integra al concepto global de la inteligencia o cuando se las incluye en una teoría general del pensamiento como la de Jean Piaget” (1984).

Sobre “Los mapas mentales del hábitat en Bogotá” (1982-1985)

Tanto el tema, como el enfoque teórico y metodológico de este trabajo se debe a mi maestro André Abraham Moles, Director del Institut de Psychologie Sociale, Universidad de Strasbourg, cuando empecé mi Doctorado de Ciencias de la Comunicación y de la Información, bajo su dirección.

El trabajo, fundamentado en una previa reflexión teórica sobre el concepto de hábitat y en una profundización metodológica sobre los mapas cognoscitivos, se puede resumir como un trabajo de campo en una amplia muestra de familias bogotanas, con la finalidad de identificar las múltiples variables y dimensiones que permite estudiar el método de los mapas mentales aplicado al problema de la percepción fenomenológica del hábitat. Se dimensionaron los siguientes aspectos:

- Características proxémicas de la familia en su respectiva vivienda
- Mecanismos de apropiación de la vivienda
- Indicadores de calidad de vida percibida en la vivienda
- La casa ideal: niveles de aspiración con respecto a la vivienda

- Humanización de las normas de construcción de vivienda.

Este trabajo permitió un amplio conocimiento eurístico sobre el método de los mapas mentales aplicados al hábitat y demostró la gran sensibilidad del instrumento de trabajo a las diferentes dimensiones sociocognoscitivas y culturales del problema examinado.

Sobre “Evaluación ambiental de la Troncal La Caracas”

Este tema, muy característico de la Psicología social-ambiental, ha sido explorado a través de una primera aproximación mía a partir de 1993 y, posteriormente, sistematizado por Luis Ernesto Guevara, en un trabajo monográfico del Departamento de Psicología U.N. con una encuesta aplicada a una muestra de 700 sujetos. Mi primer trabajo permitió, con base en una estrategia abierta, identificar las principales dimensiones de la percepción y evaluación ambiental de esta Troncal: diferentes tipos de contaminación, normatividad de los conductores y de los peatones, funcionalidad de los paraderos, señalización, seguridad, duración de los recorridos de conductores y pasajeros, flujo vehicular, confiabilidad de las rutas de buses, preferencias modales de transporte, estética vial. Los anteriores aspectos han permitido luego la construcción de una encuesta con preguntas más cerradas, diseñadas y aplicadas por L. E. Guevara a 700 encuestados residentes bogotanos. Ambos estudios han llegado a las mismas conclusiones, en el sentido que el habitante bogotano, en términos generales, tiene una percepción muy precisa de esa Troncal, pero que la evaluación de la misma es negativa por lo que se refiere a los parámetros de seguridad, confiabilidad, funcionalidad de los paraderos, alumbrado público, estética, comodidad, accidentalidad y aseo. Lo positivo percibido por el encuestado era la relativa descongestión del flujo vehicular en esa Troncal y la optimización del promedio de tiempo de recorrido para el usuario.

Sobre “Psicología ambiental y calidad de vida”

En este libro se plantean, con un enfoque global, los principales paradigmas de la Psicología ambiental, ciencia que se desarrolló fuertemente en Europa y Norteamérica a partir de los años 1960 y que, actualmente, tiene un estatus de área independiente, con un impresionante corpus de conocimientos teóricos, básicos, metodológicos y aplicados a campos muy diversos de la vida cotidiana de la posmodernidad. Traté de sintetizar en este

primer libro también algunos de mis trabajos de Psicología ambiental en Colombia. Lanzado por primera vez en 1995, este libro ha sido editado por segunda vez en 1998, con la Editorial Ecoe.

Sobre “La percepción de Bogotá en una muestra proporcional de residentes de esa ciudad” (1994-1998).

Trabajo investigativo de campo con las estudiantes Lyceth Morales, Pilar Lizarazo y Doris García. Con base en el concepto y el método de los mapas cognoscitivos, y con una muestra proporcional de 382 encuestados residentes en Bogotá, pudimos tipificar los principales elementos perceptivos del habitante bogotano frente a la ciudad en la cual este reside: gran cantidad de figuras humanas para representar los diversos problemas cotidianos de los bogotanos en las calles de esta ciudad, enorme cantidad de arterias viales con hacinamiento de carros particulares y de buses con hacinamiento de pasajeros, muchos elementos naturales y de contaminación, la red vial con sus más características arterias, principales barrios, múltiples zonas comerciales, algunos hitos históricos. Los mapas de Bogotá, dibujados por los encuestados con papel y lápiz, se caracterizan por su aspecto fragmentado y anecdótico. Todo parece indicar que el bogotano no tiene una visión global de Bogotá; los mapas, en su mayoría, son fotos locales, de pequeños lugares. De la parte histórica aparecen apenas sus aspectos más estereotipados como Monserrate y Guadalupe; los lugares de interés comercial o funcional, al contrario, son omnipresentes. En términos de atributos positivos y/o negativos de los encuestados frente al concepto de Bogotá, se configuró una constelación netamente negativa en aspectos de seguridad, de transporte masivo, de aseo, de organización. Pero también se observó una constelación de atributos positivos en lo que respecta a oportunidades que brinda la capital, y sus múltiples aspectos mágicos para el desarrollo de actividades lúdicas y culturales.

Sobre “La información ambiental en la gran prensa de Colombia” (1994-1998)

Estudio piloto en Colombia, en el cual se pretendió configurar el perfil de la información ambiental en los medios masivos de comunicación, con base en el método de prensa comparada y, a nivel psicosocioambiental, con base en el análisis de contenidos por medio de la técnica del análisis de escalogramas multidimensionales (A.E.M.).

En una primera etapa, centré mi estudio piloto en los diarios *El Espectador* y *El Tiempo*. Posteriormente un grupo de estudiantes de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana sistematizó el estudio, con base en las variables identificadas en el estudio previo, tales como el tipo de asunto ambiental tratado, en qué género periodístico, con qué cobertura geopolítica, con qué despliegue, con qué tipo de ilustración gráfica, su ubicación topográfica en determinada página, las palabras claves más desarrolladas. Este estudio me permitió concluir, entre otros aportes, que “existe una gran similitud en las políticas editoriales de ambos periódicos: no existe un adecuado acercamiento a la problemática ambiental del país, de sus ciudades y del mundo. Se trata de planteamientos coyunturales, más noticiosos que analíticos”. Hilda Stella Yepes, Claudia Y. Arenas y David Zuluaga también concluyen: “Con esta investigación se ha podido observar que los temas coyunturales, es decir, aquellos hechos ambientales que suscitan una atención momentánea, parece ser a los que más importancia el periodista les da, lo que refleja que no hay una política clara respecto a la preponderancia de determinados temas, cuando se espera de ellos un compromiso para educar a la población con respecto al manejo ambiental de sus propios entornos urbanos”.

Sobre “Encuentros Urbanos”

Dirección periodística y conducción de paneles multidisciplinarios en un Programa de UN Radio, sobre los múltiples aspectos socioambientales de las grandes ciudades de Colombia y del mundo, como los siguientes ciclos temáticos urbano-ambientales, cubiertos desde abril de 1999 hasta la fecha:

- La percepción de Bogotá, perfil de la imagen de la capital;
- La Información ambiental en los diarios *El Tiempo* y *El Espectador*;
- El Habitante de la Calle, estudios y apoyos a las poblaciones nómades de Santa Inés y el Cartucho;
- Transporte Masivo en las ciudades capitales de Colombia y del mundo;
- Bosques, humedales, páramos, ríos, quebradas de Bogotá y de sus alrededores.

El objetivo de este programa de radio universitaria consiste en fomentar nuevos valores cívicos frente al manejo comunitario de los entornos urbanos.

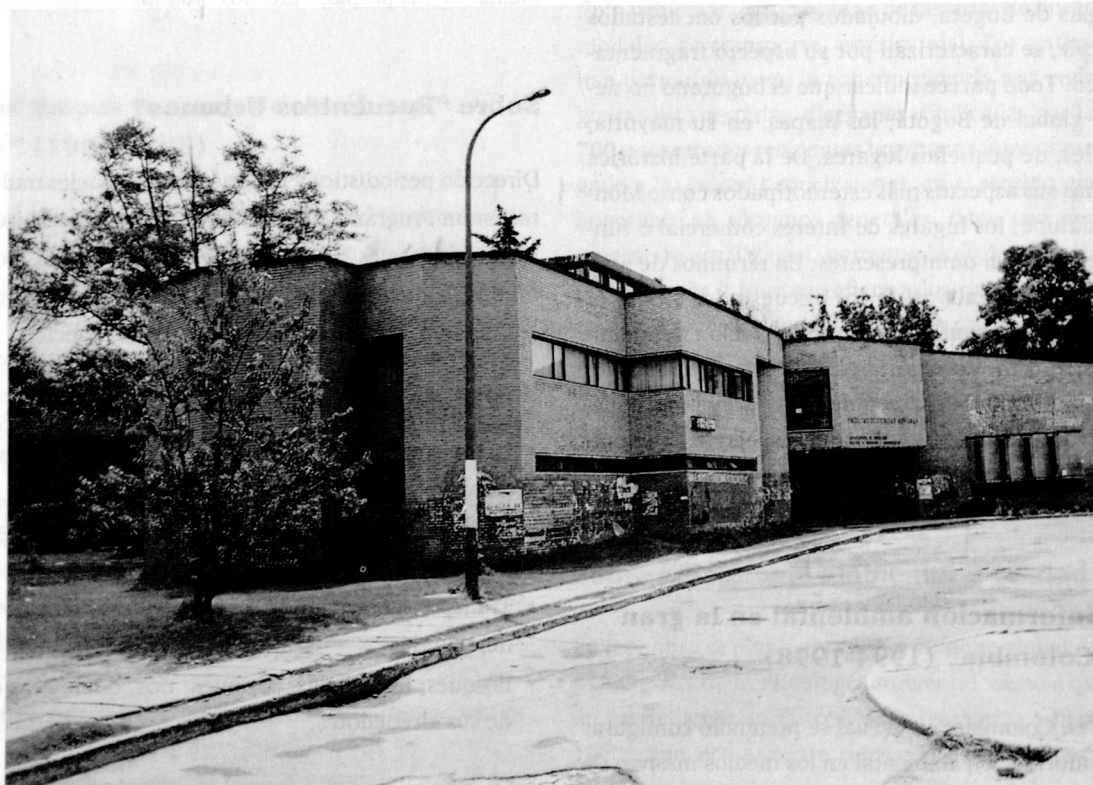
Sobre “Eros y la Historia del Arte”

Conferencia y reseña de cuadros de G. M. Zimmermann sobre la temática: “Arte Erótico, una sinfonía con tres variaciones” (1997 hasta la fecha). ...Lo erótico de una representación literaria o plástica activa una inclinación, un estado anímico de deseo sexual o de pasión, con la intención de producir emociones y experiencias estéticas, que pueden reflejar un ideal, una dimensión sublime o el carácter sagrado de una relación sexual o el carácter claramente físico objetual del *Ars amandi* en las relaciones sexuales entre dos o varios objetos corporales, incluyendo animales y objetos materiales...

“Todo arte es erótico” decía Adolf Loos en su polémica obra “Ornamento y delito”. La doctrina Freudiana puede llevar a pensar que todos los artistas han sido unos perversos polimorfos ya que en sus obras el erotismo y su derivado fetichismo es omnipresente, en todos los tiempos y en todas las latitudes, en todas las culturas.

La lista de sus inclinaciones vergonzosas no tiene fin y se relacionan tanto con las fantasías con la imagen de la mujer-vagina (vista como máquina, animal, paisaje, fruta, flor, monumento), y/o con la imagen del hombre-falo (visto como sátiro, diablo, dios, falo y demás objetos punzantes y eyaculantes). En realidad, yo pienso que la alegría erótica es el único y verdadero antidepresor ante la angustia que genera en todo hombre la certidumbre de su ineluctable muerte.

...Lo erótico en la Literatura y en las artes es como el soplo vital de las culturas. Cuando se pretende extinguirlo por medio de la represión, se arriesga matar el corazón mismo de toda una cultura y llevar al hombre a alienación total. No existe dualidad entre erotismo sagrado y erotismo profano; esa dicotomía es el resultado del malestar de nuestra cultura occidental judeo-cristiana. “El Pintor sigue dando la voz de alerta.”



Fotografía del archivo histórico del Museo de Arquitectura “Leopoldo Rother” (profesora Claudia Romero), Instituto de Investigaciones Estéticas.