

ESTUDIO DE VALORES EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL

GEORGINA BALLERA ROVIRA

Psicóloga

I — INTRODUCCION

Todas las investigaciones se basan en un cuerpo teórico más o menos explícito y en una serie de instrumentos que pretenden medir y convertir en datos objetivos el resultado de las especulaciones. Estos instrumentos, al investigar datos concretos, disminuyen la amplitud de la teoría, pero en cambio, son el primer paso para un conocimiento más exacto de lo que se pretende estudiar. Tal es el caso del test de Allport; este cuestionario es el instrumento ideado por dicho autor para conocer los valores que en un momento determinado de la vida, motivan la actuación de la persona. Su fundamento lo encontramos en la teoría de Eduardo Spranger, la cual nos describe las características de los tipos puros —el hombre económico, el hombre político, etc.— y cuáles son los principales valores que los impulsan.

El cuestionario está diseñado para medir los valores característicos de cada tipo; así encontramos en las preguntas distintas alternativas cuyo objetivo es precisar cuál es el valor preferido en cada oportunidad; estos valores buscados en el cuestionario son: el teórico, el económico, el estético, el político, el religioso y el social.

Las características principales de los valores mencionados son las que figuran a continuación:

El valor teórico: La persona en quien el valor teórico es preponderante tiene un interés notorio en el conocimiento objetivo, en la búsqueda de las verdades científicas por el conocimiento mismo, independientemente de su aplicación inmediata o de sus resultados prácticos. Supone, además, una capacidad para huir de lo singular y, mediante las abstracciones, llegar a generalizaciones, indispensables en la formulación de leyes.

Valor Económico: La persona principalmente guiada por este motivo posee una estrecha vinculación con el mundo de las utilidades y el mejor empleo de los recursos a su alcance, cualquiera que sea su naturaleza.

En sentido general se supone que la utilidad prima sobre los demás aspectos de su actividad y busca el máximo de eficiencia con el mínimo de recursos. En oposición al hombre teórico, tiene una enorme dificultad en adquirir conocimientos si no les ve empleo y aplicación práctica más o menos inmediata. Está más cerca de la realidad que el anterior, pero su pensamiento tiene menos alcance que aquél.

Valor Estético: En este valor se trata de precisar quiénes son las personas particularmente sensibles a la belleza y también aficionadas a las bellas artes. La mayoría de las veces la existencia en alto grado de este valor, capacita a quienes la poseen, no solo para gozar frente a la belleza sino para producirla, combinando sus percepciones en forma creativa. En muchas ocasiones las obras realizadas armonizan el aspecto estético con el funcional, en cuyo caso concreto se hallan los arquitectos y profesionales de ramas muy afines: urbanistas, decoradores, etc.

El Valor Social: Por valor social se entiende algo más amplio que la facilidad de establecer buenas relaciones interpersonales. En sentido estricto, la prueba de Allport pretende medir la capacidad de ponerse en el lugar del otro, o sea, la facilidad para hacer empatía con los demás. Se trata de una actitud espontánea en la cual los motivos racionales están supeditados a los emocionales; si aquellos aparecen como motivo fundamental, nos encontraremos probablemente con una persona cuyo valor más alto es el económico o el político, bajo la apariencia de intereses sociales; tal sería el caso de un líder demagógico quien con el solo anhelo de lograr el poder aparentara preocupaciones de carácter social.

El Valor Político: A esta altura conviene aclarar que no hay ningún valor que se presente puro en una persona; la descripción de cada uno de ellos en forma separada, se hace para mayor claridad conceptual. Este valor gira alrededor del poder, el interés por este y el deseo de obtenerlo. El conocimiento que el hombre político tiene de los individuos, se diferencia del hombre social porque consiste ante todo en aprender a "manejarlos". De ahí la frialdad de sus juicios y sistematizaciones, encaminadas a lograr sus fines, a veces sin tener en cuenta los métodos; su instrumento principal es la estrategia. Para el hombre eminentemente político cuentan los resultados, y los logra con mayor facilidad, porque

conoce y le interesan las personas tal como son y no como debieran ser. Actualmente esta característica se encuentra mucho entre los hombres de empresa que han tenido éxito, porque para imponerse han necesitado muchas dotes políticas y el hábil manejo de las situaciones frente a la sociedad, cada vez más compleja y con más competidores. Si el valor político vanido al social, encontraremos una persona con grandes aptitudes de liderazgo y preocupaciones auténticas por los demás.

El Valor Religioso: La persona que posee este valor en alto grado encuentra la justificación última de su conducta en sus creencias. Así, subordina todos los demás valores a éste, y posee una visión del mundo sintética puesto que sus motivos giran alrededor de un valor, el cual considera que por su esencia misma es cualitativamente distinto de los demás.

Sin embargo, el cuestionario procura ante todo, establecer si la persona considera importante formarse una visión del mundo, y si ajusta su conducta a esta "filosofía de la vida". Dicha visión del mundo puede o no incluir la creencia en un Dios.

Entre las personas religiosas o fuertemente imbuídas de este valor, se encuentra una gran diversidad de acuerdo con sus características personales y culturales. Si este valor se presenta en un individuo creador y además con un alto valor social, tendremos el tipo del reformador que desea participar a los demás su visión del mundo, él a su vez tendrá choques con aquellas personas religiosas, pero, apegadas a los valores religiosos tradicionales.

II — MOTIVOS DE LA INVESTIGACION

Para poder conocer el grupo de estudiantes como un todo, es necesario, desde luego, su trato permanente, pero las apreciaciones personales dependen con demasiada frecuencia de criterios subje-

tivos que, discrepan mucho los unos de los otros.

Con las pruebas llamadas objetivas, se trata de introducir un elemento cuantificable y por lo tanto sujeto a comparaciones. El éxito de las pruebas está en la manera como se emplea y sobre todo, de la manera como se interpretan; por lo tanto, nunca deben tomarse aisladamente sino como valiosos indicadores de la situación que se desea estudiar.

A su vez, el conocimiento cada vez más objetivo del estado actual de cosas, permite orientar, con base en la realidad, la política interna de la universidad, planear para el futuro y prever qué sectores deben ser ampliados o modificados. de acuerdo con la idea que se tenga en mente, de lo que debe ser la universidad y de la formación que debe ofrecer a los estudiantes.

Estas pruebas son una evaluación de ciertos sectores de la educación, que permiten interrogarse sobre si es o no satisfactorio el resultado obtenido. En este caso hay que tener presente que la investigación se hizo en gran parte con muchachos recién egresados de secundaria.

Las pruebas en sí, también se someten a investigación y desde el comienzo hemos descartado cualquiera de ellas que parezca ser demasiado local .

MOTIVOS DE LA APLICACION DE LA PRUEBA

Dentro del plan general de investigación, tenía gran interés la aplicación del test de valores de Allport, por tratarse de una prueba diseñada especialmente para estudiantes universitarios, lo cual hace adecuadas la mayoría de las preguntas. Además:

- 1) Permite hacer una rápida clasificación de los estudiantes de acuerdo con sus áreas de interés.
- 2) Puede emplearse con éxito en el programa de orientación profesional.
- 3) Permite averiguar las diferencias que existen entre las distintas facultades

de la Universidad de los Andes, y de ésta con otros grupos universitarios por haberse utilizado y validado anteriormente en la Universidad Nacional (1).

- 4) Permite establecer normas válidas para la Universidad de los Andes, las cuales son de gran utilidad en la orientación, mediante la obtención del Perfil Típico de cada facultad.
- 5) Finalmente, la tipología de Spranger no solo indica la orientación hacia ciertos valores íntimamente relacionados con carreras profesionales, sino que señala el orden de prioridad con el cual el individuo juzga todas las actividades del mundo en que vive.

III — METODOLOGIA

Para la utilización del test de Allport empleamos la traducción española hecha por nosotros, directamente del Inglés; en ella se tuvo el mayor cuidado de no alterar las preguntas y de conservar el sentido original buscado por el autor. Al final del informe adjuntamos el cuestionario y la hoja de respuestas para mayor información sobre su contenido (2).

APLICACION:

El test se aplicó en las siguientes facultades de la Universidad de los Andes (3).

INGENIERIA	158	cuest.
ARQUITECTURA	54	"
ECONOMIA	48	"
PREMEDICO	37	"
BACTERIOLOGIA	19	"
BELLAS ARTES	17	"
FILOSOFIA Y LETRAS	7	"

- (1) Todos los datos referentes a la Universidad Nacional, son tomados de la tesis de grado en Psicología de Bárbara Gross de Lederman: "Prueba de valores de Allport-Vernon-Lindzey" Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 1960.
- (2) El cuestionario mencionado no aparece en esta revista. (Nota de la Redacción).
- (3) Esta tarea fue posible de llevar a cabo, gracias a la amable cooperación del personal directivo de las diversas Facultades.

Para la aplicación del cuestionario, se citaron todos los alumnos inscritos en el primer semestre de cada Facultad; sin embargo, el número de cuestionarios que aparece aquí es ligeramente inferior al efectivo por dos razones: no todos los alumnos se presentaron a la prueba y algunos la contestaron en forma equivocada, invalidándola por completo.

Los resultados de las tres últimas Facultades no se tuvieron en cuenta, porque el reducido número de casos no permitía sacar conclusiones estadísticamente válidas. Estos cuestionarios podrán ser sumados con los que se aplicarán en algunas Facultades durante el segundo semestre, para elaborar perfiles típicos al igual que en las Facultades de Ingeniería, Arquitectura y Premédico.

CORRECCION:

Después de aplicar el cuestionario a cada una de las Facultades se elaboró el **perfil de valores** de cada universitario: dichos resultados tomados en conjunto determinaron el **perfil típico de cada Facultad**. Se empleó el **promedio (M)** como Medida de Tendencia Central por parecernos la más adecuada, pues no se ve afectada en este caso, por medidas extremas. Por ejemplo: el valor más destacado en la Facultad de Arquitectura es el estético el cual en términos numéricos osciló entre 27 y 66, agrupándose especialmente alrededor de 45. Esto nos permite comprender que el promedio corresponde a una realidad objetiva dentro del mismo.

Utilidad de los Perfiles: Hay varios puntos que conviene destacar a esta altura de la corrección:

1) El perfil individual tiene utilidad para esta oficina como base de la orientación profesional; por otra parte, es indispensable para los cálculos de elabo-

ración del perfil típico de cada Facultad. Dicho perfil tiene varias aplicaciones importantes. 2) En cuanto al alumno, constituye una especie de prototipo al cual nos podemos referir para la orientación profesional por el simple método de comparar el perfil individual de un alumno, que no está dando buen rendimiento, con el perfil de la Facultad, para ver qué grado de correspondencia o discrepancia existe. 3) En cuanto a la Facultad misma el perfil nos ofrece una vista de conjunto en que se puede apreciar el estado actual de cosas con sus limitaciones y perspectivas de posible desarrollo futuro.

Es importante destacar que el cuestionario no se limita a darnos información sobre los valores más destacados del individuo, sino que nos da también el orden de la influencia que tienen en la dinámica individual. Por ejemplo: si en un alumno de la Facultad de Economía encontramos altos los valores económico, político y teórico y bajos los valores social, religioso y estético, podemos suponer que el alumno descrito está dotado para planear y realizar operaciones financieras, con capacidad para manejar a la gente, pero escaso de aficiones relacionadas con las bellas artes; en las relaciones humanas es probable que tenga poco sentido de la solidaridad y de lo que con su actividad profesional puede beneficiar a la comunidad. Asimismo es de suponer que no está entre sus preocupaciones el lograr una visión del mundo sino más bien preocupado por los resultados inmediatos.

NOTA: Finalmente se establecieron comparaciones entre los resultados de los alumnos de primer año de carrera de la Universidad Nacional y de los de primer semestre de la Universidad de los Andes. Los perfiles obtenidos en las dos universidades demostraron ser muy similares; las diferencias encontradas se irán señalando en la explicación que sigue a cada cuadro.

IV — RESULTADOS POR FACULTADES

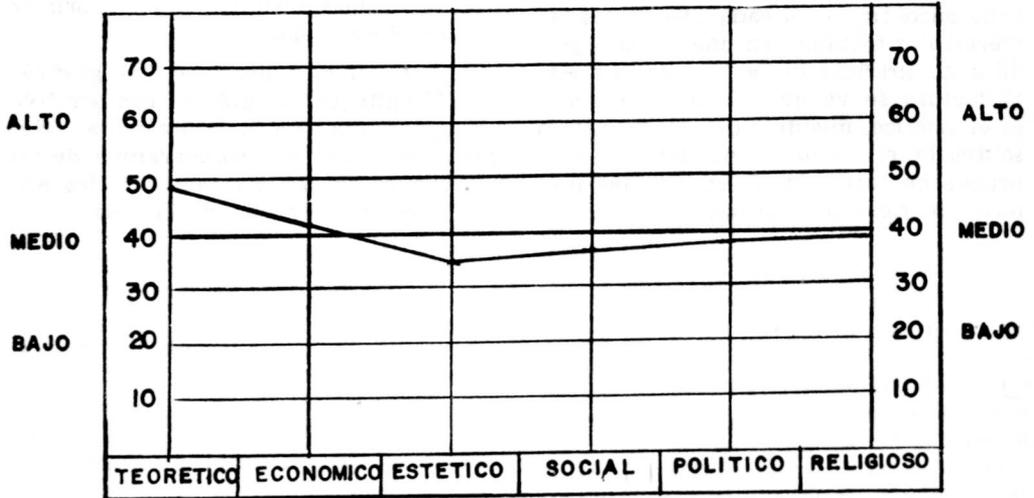
Los resultados por facultades demuestran que la prueba es lo suficientemente sensible, como para indicar variaciones notables de Facultad a Facultad, correspondiendo aquellos con los supuestos teóricos del orden de valores que debe encontrarse en cada una de las carreras. Por ejemplo: en una simple ojeada a las gráficas de la Facultad de Arquitectura se ve que el valor más alto es el estético, mientras que en Economía sobresale el valor económico, lo cual prueba en forma empírica que las premisas teóricas son ciertas.

Por otra parte, los datos obtenidos en las distintas Facultades de la Universidad Nacional permiten una **comparación gráfica**, (la cual a su vez da una idea rápida de conjunto) para poner en evidencia las semejanzas y precisar algunas de las zonas en las cuales se establecen las diferencias, tomando como base un criterio común: el tratarse de estudiantes de las mismas Facultades y de primer año de Universidad.

A continuación aparecen las gráficas por Facultades, la gráfica comparativa de las mismas en la Universidad Nacional y las gráficas comparativas de las Facultades de la Universidad de los Andes y de la Universidad Nacional.

FACULTAD DE INGENIERIA

PERFIL TIPICO

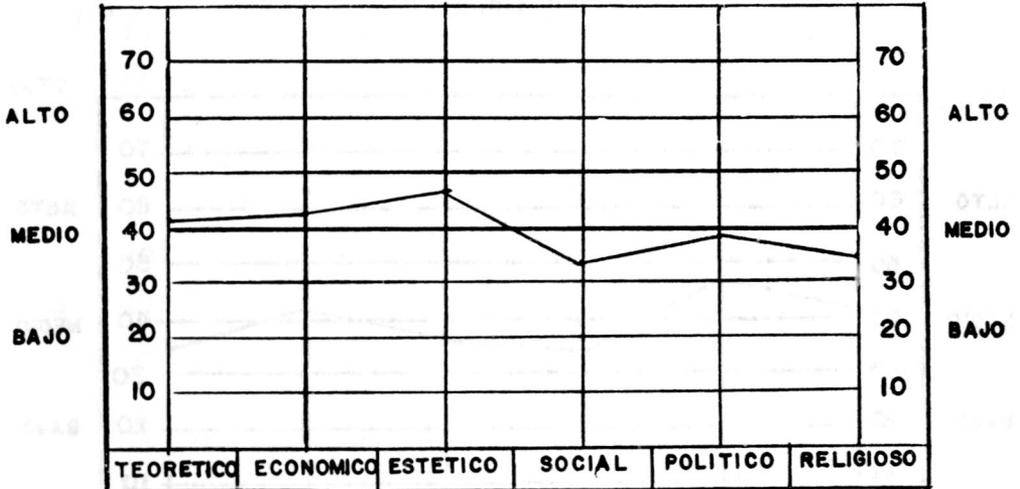


Cuadro No. 1

Número de casos	=	158
M = promedio		
M del valor Teórico	=	49.08
M " " Económico	=	42.69
M " " Estético	=	35.00
M " " Social	=	36.85
M " " Político	=	38.13
M " " Religioso	=	38.16

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PERFIL TIPICO

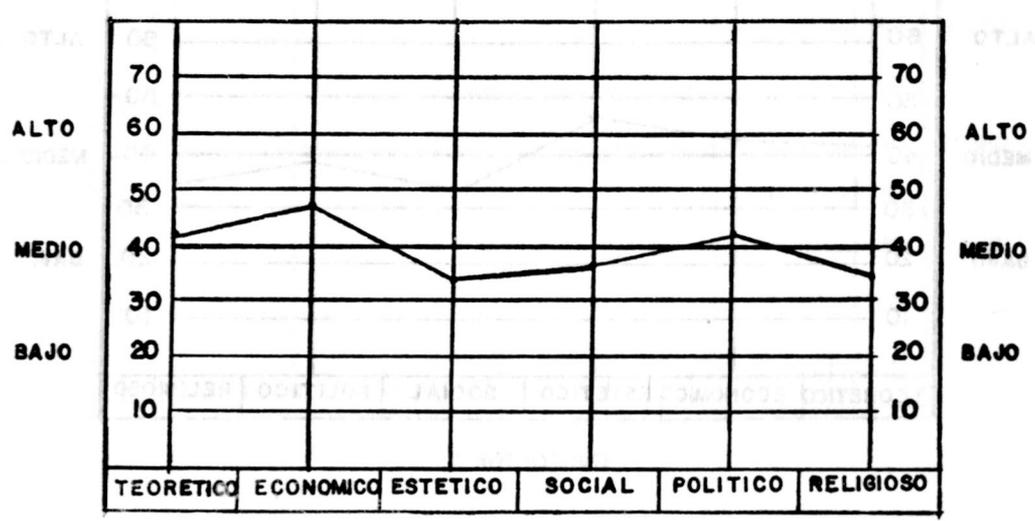


Cuadro No. 2

Número de casos	=	54
M = promedio		
M en el Valor teórico	=	42.68
M " " " económico	=	43.87
M " " " estético	=	46.62
M " " " social	=	33.22
M " " " político	=	39.24
M " " " religioso	=	34.05

FACULTAD DE ECONOMIA

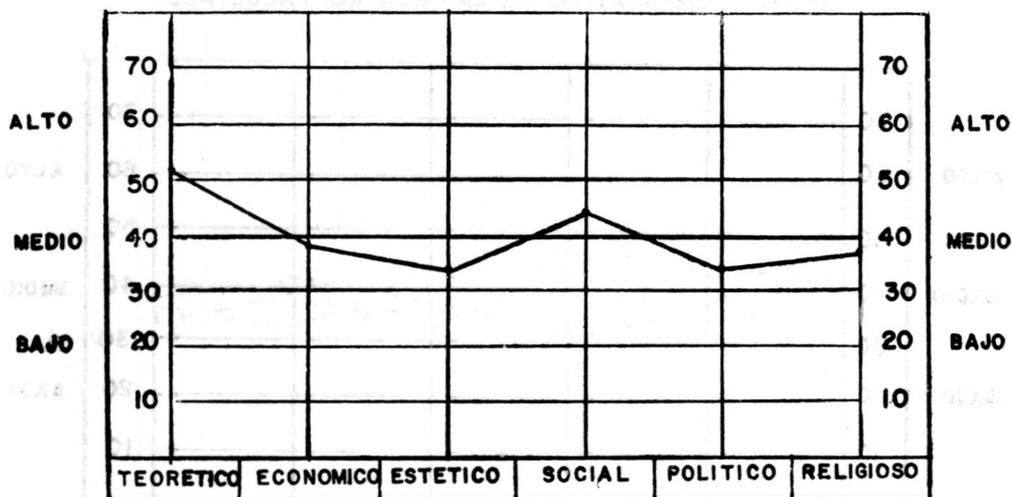
PERFIL TIPICO



Cuadro No. 3

Número de casos	=	48
M del valor teórico	=	41.34
M " " económico	=	48.78
M " " social	=	37.97
M " " político	=	41.58
M " " religioso	=	35.44

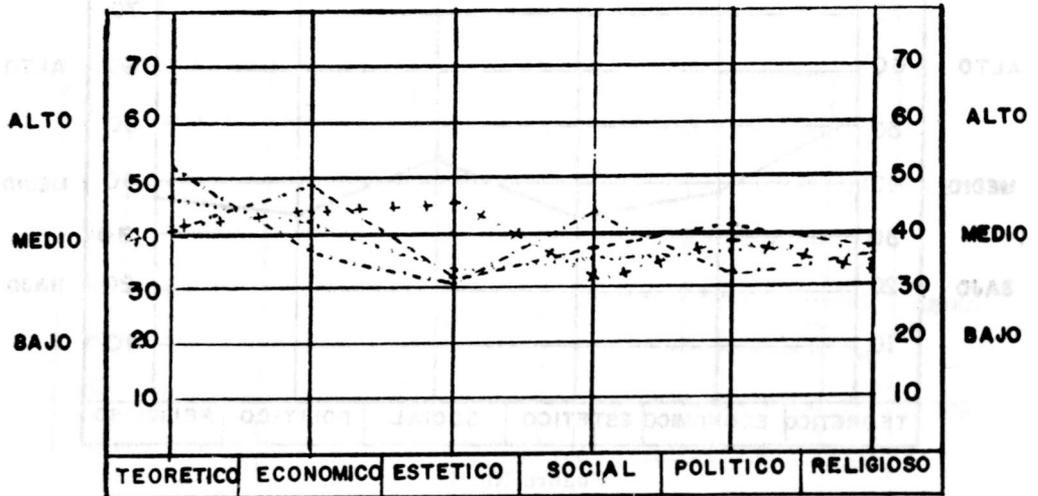
PREMEDICOS — PERFIL TIPICO



Cuadro No. 4

Número de casos	=	37
M = Promedio		
M en el Valor teórico	=	51.32
M " " " económico	=	39.47
M " " " estético	=	33.44
M " " " social	=	43.56
M " " " político	=	34.89
M " " " religioso	=	37.47

PERFIL COMPARATIVO DE LAS CUATRO FACULTADES



Cuadro No. 5

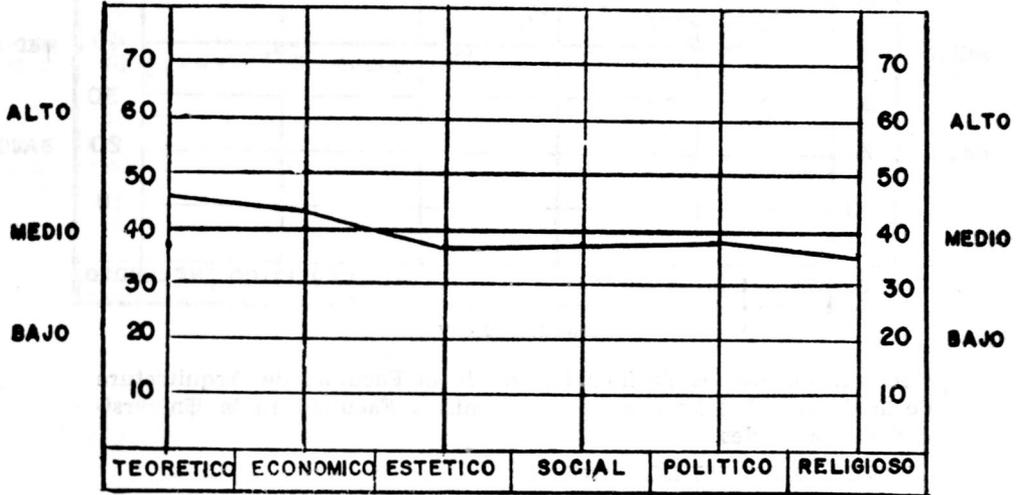
INGENIERIA

ARQUITECTURA . + . + . +

ECONOMIA --- --- --- --- ---

PREMEDICO --- --- --- --- ---

PERFIL GLOBAL



Cuadro No. 6

Teniendo en cuenta las Facultades de:

INGENIERIA, ARQUITECTURA, ECONOMIA y PREMEDICO.

Número de casos = 297

M = Promedio

M del valor teórico = 46.11

M " " económico = 43.70

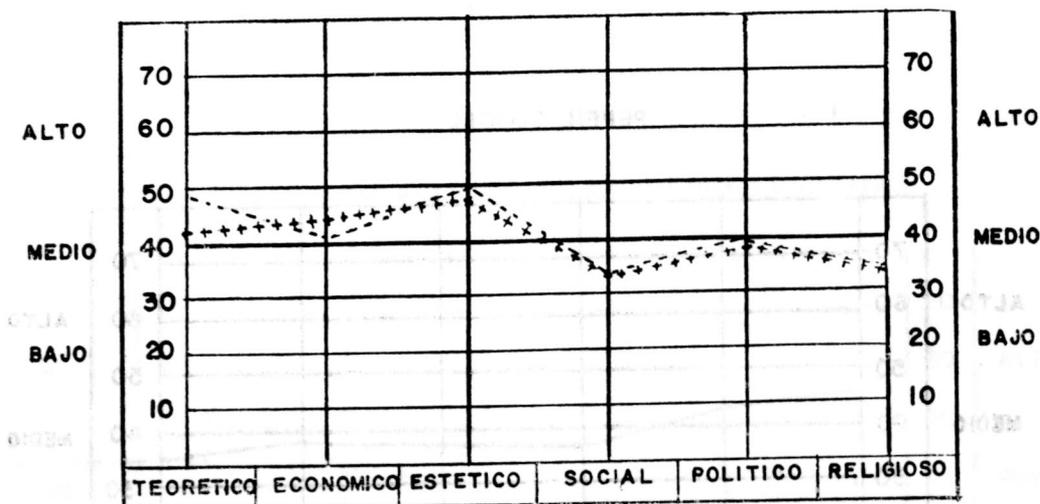
M " " estético = 37.42

M " " social = 37.90

M " " político = 38.46

M " " religioso = 36.28

ARQUITECTURA



Cuadro No. 7

Comparación de los Perfiles Típicos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional, y de la misma Facultad en la Universidad de los Andes.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES + + + + + + + + + +
 UNIVERSIDAD NACIONAL - - - - - - - - - -

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
 N= 54

M. del Valor	Teórico	42.68
" "	Económico	43.87
" "	Estético	46.62
" "	Social	33.22
" "	Político	39.24
" "	Religioso	34.05

UNIVERSIDAD NACIONAL
 N= 100

		46.9
		41.8
		47.55
		33.
		37.35
		34.3

Observamos en el perfil que el orden de los Valores es casi el mismo en las dos universidades; varían los promedios, lo cual es lógico por el número de casos empleados; cambia levemente la posición

de los valores en el perfil típico. De esta manera podemos decir que en las Facultades de Arquitectura, se sitúan en **orden de importancia**, los siguientes valores:

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

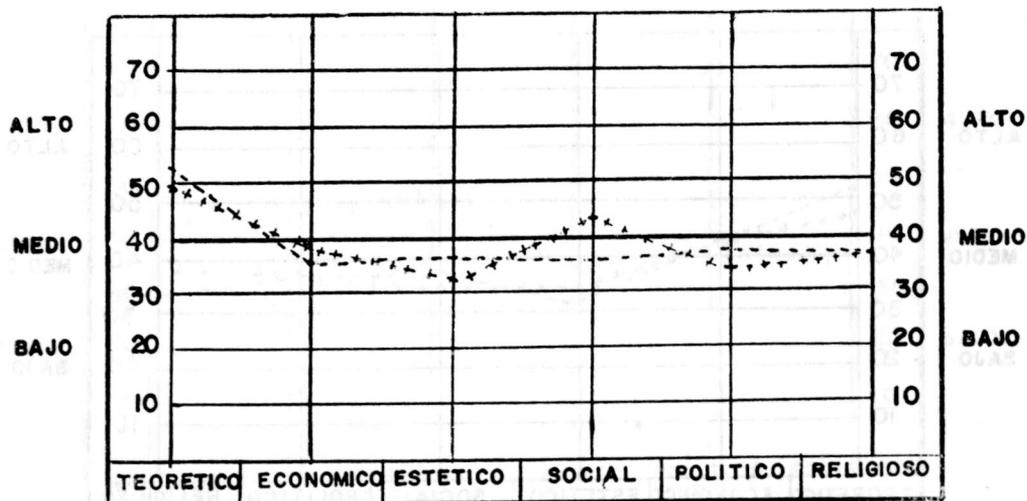
- 1) ESTETICO
- 2) ECONOMICO + (1)
- 3) TEORICO +
- 4) POLITICO
- 5) RELIGIOSO
- 6) SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL

- 1) ESTETICO
- + 2) TEORICO
- + 3) ECONOMICO
- 4) POLITICO
- 5) RELIGIOSO
- 6) SOCIAL

(1) + Las cruces indican las diferencias entre una y otra Universidad, en la composición del perfil típico.

PREMEDICO



Cuadro No. 9

Comparación de los Perfiles Típicos obtenidos en la Facultad de Medicina Universidad Nacional y de Premédico de Los Andes.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES + + + + + + + +
UNIVERSIDAD NACIONAL - - - - - - - - - -

PREMEDICO

Universidad de los Andes

M. del Valor	Teórico	51.32
" "	Económico	37.47
" "	Estético	33.44
" "	Social	43.56
" "	Político	34.89
" "	Religioso	37.47

MEDICINA

Universidad Nacional

—	52.06
—	38.28
—	35.31
—	38.08
—	36.93
—	37.75

1) TEORICO	—	—	TEORICO
2) SOCIAL	+	—	+ ECONOMICO
3) ECONOMICO	+	—	+ SOCIAL
4) RELIGIOSO	—	—	RELIGIOSO
5) POLITICO	—	—	POLITICO
6) ESTETICO	—	—	ESTETICO

El orden de los valores en los dos perfiles es muy similar variando solamente en lo económico y lo social.

Tal como es de suponerse, ocupa un

lugar relevante el valor social, característica de esta FACULTAD y suficiente para distinguirla de todas las demás.

V — CONCLUSIONES

En primer lugar podemos concluir que la prueba es sensible para indicar variaciones entre alumnos, y entre Facultades. También demuestra tener, las condiciones de validez necesarias, para incluirla en un plan de investigación que nos dé una evaluación más o menos rápida, de la orientación actual de los alumnos egresados de secundaria. Para el primer intento de Orientación es igualmente útil y confiable.

Los resultados tan similares de la Universidad de los Andes y de la Universidad Nacional hacen suponer que, a pesar de las diferencias entre las dos universidades (gran homogeneidad de los estudiantes en la primera, heterogeneidad en la segunda), la educación secundaria está dando a los alumnos una orientación muy parecida, la cual se trasluce en las particularidades de los perfiles, obtenidos en los dos casos, en el primer año de carrera.

El perfil más importante para la Universidad de los Andes es el **global**, el cual por incluir una muestra de 297 casos es muy significativo. En él se nos muestra que el valor más alto, es el teórico, indispensable para poder emprender estudios académicos. En segundo lugar aparece el valor económico cuyas explicaciones ya han sido anteriormente expuestas. De ahí en adelante podemos considerar que los demás valores tienen un nivel medio **bajo**, incluyendo el político que se halla en tercer lugar

de importancia. El social, el estético y el religioso se colocan entre los tres últimos, estableciendo dos niveles muy claros de interés: los dos citados en primer lugar, y en segundo término los nombrados al final.

Si se consideran las preguntas de cuestionario, se observa que son lo suficientemente amplias para encasillar por ejemplo, en el valor político algo más amplio que el interés por hablar de política y que, por el contrario, incluye muchas preguntas útiles para investigar los intereses políticos en el sentido más noble de la palabra. Lo mismo puede decirse del valor religioso y social.

Del punto anterior se deduce que los alumnos recientemente egresados de secundaria parecen no interesarse en lograr una adecuada visión del mundo ni les parece necesario integrarla; tampoco parecen darle mayor importancia por vincular sus intereses o relacionarlos con los de la comunidad, ni por actuar teniendo en cuenta las líneas generales de una u otra ideología. Muestran en cambio un **gran** deseo de alcanzar conocimientos y de hacerlo en forma eficiente.

De lo anteriormente dicho podemos suponer con fundamento que los alumnos con su orientación actual muestran la tendencia educativa de los estudios secundarios, o tal vez pudiera decirse, en forma más amplia, que reflejan simplemente los valores actuales de nuestra sociedad.