Sentimientos y Emociones: Un camino para forjar la percepción rural de las mujeres en Totoró, Cauca, Colombia*

Feelings and Emotions: A path to forge the rural perception of women in Totoró, Cauca, Colombia

Sentimientos e emoções: um camino para forjar a percepção rural das mulheres em Totoró, Cauca, Colômbia

Ingrid Vanessa Mateus Montenegro**
Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia

Angélica María Anichiarico Gonzaléz***
Universidad Carlos III de Madrid, España

Artículo de investigación científica y tecnológica
Recibido: 28 de octubre del 2023 Aprobado: 11 de febrero del 2025

* **Este artículo de investigación es resultado de dos proyectos de investigación: el primero titulado "repensando la categoría de mujer rural bajo enfoques feministas en el Departamento del Cauca, 2021-2022", y, el segundo, titulado "Conciencia ambiental y salud preventiva con perspectiva de género en mujeres expuestas a agroquímicos en Gabriel López (Totoró-Cauca)" de la convocatoria II de Joven investigador e innovador del Departamento del Cauca, 2023.**

** **Abogada, candidata a magíster en Derecho Constitucional en la Universidad Externado de Colombia. Joven investigadora del proyecto *Jóvenes Investigadores e Innovadores* del departamento del Cauca. Miembro de la Junta Asesora de Juventudes de la Unión Europea en Colombia y líder departamental en el Cauca del grupo *Juventudes Diversas por la Vida*. Fue líder del *Semillero de Investigación y Formación en Derechos Humanos y Género (GENUSDH)*. Correo electrónico: ingrid.mateus.m@uniautonoma.edu.co ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2971-4176**

*** **Doctora en Estudios Avanzados en Derechos Humanos por la Universidad Carlos III de Madrid, España, magíster en Derechos Humanos por la misma Universidad y Abogada de la Universidad Cooperativa de Colombia. Investigadora Junior en Colombia por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia en convocatoria 894 de 2021. Se desempeñó como Docente Investigadora de la Facultad de Derecho y Ciencias Humanas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca; y fue directora del semillero GENUSDH y del Grupo de Investigación Grupo de Investigación Interdisciplinario en Ciencias Sociales y Humanas (GIICSH), Categoría A Minciencias, Colombia. Bogotá, Colombia.**
Correo electrónico: angie9276@gmail.com - ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1704-1485

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

Bárbara González Medina[****]
Universidad de Santander, Bucaramanga, Colombia

Sandra Patricia Castillo Landínez[*****]
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Popayán, Colombia

Cómo citar: Mateus, I. V., Anichiarico, A. M., Gonzalez, B. y Castillo, S. P. (2025). Sentimientos y Emociones: Un camino para forjar la percepción rural de las mujeres en Totoró, Cauca, Colombia. ***Revista Colombiana de Sociología, 48*****(2), 255-282.**
DOI: https://doi.org/10.15446/rcs.v48n2.111883
Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 2.5.

[****] **Politóloga de la Universidad del Cauca. Abogada de la Universidad Icesi. Especialista en políticas públicas y justicia de género de Flacso - Clacso. Magíster en Derechos Humanos de la Universidad Externado de Colombia y Carlos III de Madrid. Doctoranda en Ciencias Jurídicas de la Javeriana de Bogotá. Cali, Colombia. Telefono: 3144272289. Correo electrónico: barbara.gonzalez@javeriana.edu.co. Fue docente investigadora en la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, integrante del Grupo de Investigación Interdisciplinario en Ciencias Sociales y Humanas (GIICSH) y del Semillero de Género y Derechos Humanos (GENUSDH).**
Correo electrónico: c.lorenagomez@hotmail.com - ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9244-0497
[*****] **Ingeniera de Sistemas (Universidad Nacional de Colombia), Especialista en Administración de la Información y Bases de Datos (Colegio Mayor del Cauca), Certified Big Data Professional, Certified Big Data Scientist, magíster en Ciencia de los Datos y Procesamiento de Datos Masivos (Big-Data). Docente de la Facultad de Ingeniería, investigadora adscrita al Grupo de Investigación en Matemáticas y Estadística para el Desarrollo Sostenible (MEDES), coordinadora de la línea de Investigación en Análisis y procesamiento de datos y líder del Semillero de Investigación en Minería de Datos (SIMD). Popayán, Cauca, Colombia.**
Correo electrónico: sandra.castillo.l@uniautonoma.edu.co - ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2751-3191

Resumen

Este artículo de investigación analiza, desde la sociología feminista y los feminismos populares, las percepciones que tienen las mujeres en Jebalá, Paniquita y la cabecera municipal de Totoró, en el departamento del Cauca (Colombia), sobre su identidad y arraigo con la ruralidad.

Empleando una metodología mixta —que incluye técnicas como la revisión documental, el análisis de técnicas estadísticas de aprendizaje automático, algoritmos de búsqueda y herramientas de lingüística computacional—, se toma en consideración que las mujeres de esta zona difieren de lo establecido por la norma jurídica respecto a lo que significa ser mujer rural. En su lugar, proponen sus propias definiciones, basadas en sus procesos de cuidado y sostenimiento.

El acercamiento a labores agrícolas, permeadas por una conciencia ambiental autóctona, lleva a considerar que las mujeres rurales se perciben a sí mismas desde un enfoque distinto al estipulado en la Ley 731 de 2002 (Ley de Mujer Rural en Colombia). Esta perspectiva permite comprender su relación con la ruralidad a través de las labores del cuidado, las cuales otorgan un significado emocional a sus planes de vida, a la familia y al compromiso con su territorio.

Asimismo, se evidencia que incluso dentro de un mismo municipio, las mujeres rurales tienen diferentes perspectivas, acciones e identidades sobre lo que significa ser "mujer rural", debido a las dinámicas socioeconómicas y culturales particulares de cada vereda en la que habitan. Esto subraya cómo los factores externos influyen en sus emociones y percepciones sobre la ruralidad.

Por ello, reconocer y valorar el trabajo de las mujeres en las comunidades rurales desde una perspectiva holística puede conducir a soluciones más efectivas y sostenibles. Esto implica abordar las desigualdades y desafíos que enfrentan las mujeres en la ruralidad mediante la creación de políticas que integren aspectos emocionales y espirituales, además de los físicos y económicos que enfrentan en su vida cotidiana. Al hacerlo, se fortalecerán las identidades rurales y se generará un mayor arraigo territorial.

Palabras clave: agroquímicos, emociones, feminismos, mujeres rurales, percepciones, sentimientos.

Descriptores: desarrollo sostenible, feminismo, mujer rural, política social.

Abstract

This research article analyzes from feminist sociology and popular feminisms, the perceptions that women in Jebalá, Paniquita, and the municipal capital of Totoró in the department of Cauca, Colombia, have about their identity and rootedness with rurality. Employing a mixed methodology using techniques as documentary review, review of statistical techniques of automatic learning, search algorithms, and computational linguistics, to take into consideration that women in this area differ from what is considered by the legal norm on what it is to be a rural woman and aim to apply their own definitions based on their processes of care and support. The approach to agricultural work permeated by an indigenous environmental awareness leads to consider that rural women perceive themselves from an approach different from that referred to in Law 732 of 2002 (Law on rural women in Colombia), allowing to consider their relationship with rurality through care work that gives emotional meaning to their life plans, their family and their commitment to the territory. Likewise, rural women even belonging to the same municipality have different perspectives, actions, and identities regarding what they consider to be a "rural woman", due to the specific socioeconomic and cultural dynamics of each rural territory in which they live. This underscores how external factors can influence their emotions and perceptions of what rurality means. Therefore, recognizing and valuing the work of women in rural communities from a holistic perspective can lead to more effective and sustainable solutions. This implies addressing the inequalities and challenges faced by women in rural areas by creating policies that integrate emotional and spiritual aspects, in addition to the physical and economic aspects they face in their daily rural lives. In doing so, rural identities will be strengthened and greater territorial rootedness will be generated.

Keywords: agrochemicals, emotions, feelings, feminisms, perceptions, rural women.

Descriptors: feminism, rural women, social policy, sustainable development.

Resumo

Este artigo de pesquisa examina, a partir da perspectiva da sociologia feminista e dos feminismos populares, as percepções das mulheres em Jebalá, Paniquita e na sede do município de Totoró, no departamento de Cauca, Colômbia, sobre sua identidade e ligação com a ruralidade. Utilizando uma metodologia mista que inclui técnicas como revisão documental, revisão de técnicas estatísticas de aprendizado de máquina, algoritmos de busca e linguística computacional, leva-se em consideração que as mulheres desta região diferem do que é considerado pela norma jurídica em relação ao que é ser uma mulher rural, e apontam para a aplicação de suas próprias definições com base em seus processos de cuidado e sustentabilidade. O envolvimento em atividades agrícolas permeadas por uma consciência ambiental autóctone leva a considerar que as mulheres rurais se percebem de maneira diferente daquilo que é referido na Lei 732 de 2002 (Lei da Mulher Rural na Colômbia), permitindo que sua relação com a ruralidade seja vista por meio das atividades de cuidado que conferem significado emocional a seus planos de vida, suas famílias e seu compromisso com o território. Além disso, as mulheres rurais, mesmo pertencendo ao mesmo município, têm perspectivas, ações e identidades diferentes em relação ao que consideram ser uma "Mulher Rural", devido às dinâmicas socioeconômicas e culturais específicas de cada território de vereda em que vivem. Isso destaca como fatores externos podem influenciar suas emoções e percepções sobre o significado da ruralidade. Portanto, reconhecer e valorizar o trabalho das mulheres nas comunidades rurais a partir de uma perspectiva holística pode levar a soluções mais eficazes e sustentáveis. Isso implica abordar as desigualdades e desafios enfrentados pelas mulheres na ruralidade por meio da criação de políticas que integrem aspectos emocionais e espirituais, além dos aspectos físicos e econômicos que enfrentam em sua vida diária na zona rural. Ao fazer isso, fortaleceremos as identidades rurais e promoveremos um maior senso de pertencimento territorial.

Palavras-chave: agroquímicos, emoções, mulheres rurais, percepções, sentimentos.

Descritores: desenvolvimento sustentável, feminismo, mulheres rurais, política social.

Introducción

La conceptualización y categorización de las mujeres para determinar cuáles son los derechos y obligaciones que ostentan se convierte en uno de los principales objetos de análisis debido a su imprecisión (Farah y Pérez, 2004). La asociación de lo rural con las actividades productivas orienta el debate crítico hacia la exclusión de características que, más allá de lo económico, definen las relaciones de las mujeres con la naturaleza a partir de lo social, lo político y lo jurídico, dimensiones que permean los escenarios en los que se desenvuelven aquellas que viven y trabajan en el campo.

Para Liepins (1995), las mujeres rurales "tienen gran entusiasmo y capacidad de permanencia, actúan de forma más intuitiva y cooperativa" y "se preocupan por la tierra y no se avergüenzan de mostrarlo", lo cual obedece a que poseen una visión más global que vincula la agricultura, el comercio, *el desarrollo*, la propiedad de la tierra y la cultura con las comunidades rurales y la sostenibilidad (p. 122).

Esto conlleva a que las dinámicas cotidianas que se establecen en sistemas de opresión definan categorías bajo el rótulo de *rural*, aparentemente con el fin de resaltar el aporte económico que aporta la mano de obra femenina al desarrollo del país y de las regiones, dejando en segundo plano que su liderazgo y participación en distintos escenarios contribuyen no solo al sector económico, sino también a la construcción de relaciones sociales y culturales dentro de sus comunidades, a partir de la creación del tejido social relacionado con el territorio, fuera de la opresión y la discriminación (Ghasemi et ál., 2021).

Bajo este panorama, las percepciones de las mujeres juegan un papel preponderante, pues son ellas quienes definen sus propias características y la forma en que construyen sus planes de vida y los de sus comunidades. En ese sentido, Quintian (2013) señala que las percepciones pueden entenderse como un "proceso cognitivo que se guía a través de la relación con el entorno, las experiencias y las necesidades de cada individuo" (p. 20). Por ejemplo, las labores del cuidado, las vivencias, la cultura, las creencias, las necesidades más urgentes y los bajos niveles de escolarización son algunas de las realidades que las atraviesan y constituyen su percepción.

Para Ramos (2016), las percepciones son producto de un conocimiento práctico que se aprende y está relacionado con el cuerpo, la mente, la cultura y el ambiente. Estas percepciones se constituyen mediante la conciencia del oficio que desempeñan las personas y la clase social que atraviesa su cuerpo, junto con sus sentidos. Asimismo, deben incorporar un arraigo identitario que permita definir la ruralidad de manera idónea, ya que todas las mujeres presentan diferentes características que no pueden ser comparadas (Crossley, 1995; Howes, 2014).

Aunado a lo anterior, dichas percepciones están atravesadas por diferencias de género, clase o etnia (Howes, 2014). Según Friedman (2011), la percepción desde la sociología visual tiene alcance en los estudios de

género y en las reflexiones epistemológicas sobre la construcción social de la realidad. De acuerdo con las expectativas sociales de vida que se tiene sobre una persona, se terminan asociando categorías sexuales que influyen en la manera en que un individuo decide vivir su identidad (Friedman, 2011).

En consecuencia, las percepciones pueden ser cognitivas y sensoriales, pues reúnen una experiencia aprendida mediada por lo social y lo cultural (Crossley, 1995). Por ello, los seres humanos sienten y asignan sentido a lo que experimentan, al mismo tiempo que construyen identidad territorial (Vannini et ál., 2012). En ese sentido, considerar categorías alternativas como los sentimientos y las emociones ayuda a aproximarse a la noción de ruralidad, ya que ofrecen un panorama más amplio de lo que las mujeres viven en sus territorios (Jimeno, 1996).

Con base en lo anterior, se muestra que la apreciación que un individuo tiene de sus creencias, costumbres y entorno puede representarse a través de una imagen, pintura, texto, escultura, tejido, entre otros medios. En ese caso, es posible profundizar en sus experiencias mediante diversas técnicas o herramientas, como las expresiones narrativas plasmadas en documentos. El análisis de sentimientos permite identificar y valorar la tonalidad emocional (positiva, negativa o neutra) que el/la autora intenta imprimir a su escrito, lo cual implica discernir el sentimiento que encierra una palabra o un conjunto de ellas.

Todo cobra sentido cuando las mujeres rurales expresan qué significa para ellas ser caracterizadas como tales. Bajo ese panorama, al emplear un enfoque basado en el uso de léxicos, se consideran conjuntos de palabras a las cuales se les ha asignado una puntuación según su connotación. Por ejemplo, *guerra* es una palabra negativa, mientras que *amor* tiene una valoración positiva (Komati et ál., 2017; Mohammad y Turney, 2013). En consecuencia, la tonalidad del texto se determina de acuerdo con la frecuencia relativa entre palabras positivas y negativas. A partir de los escritos, es posible comprender cómo las mujeres se perciben dentro de su entorno.

Según Castro Muñoz (2016), desde la teoría constructivista la identidad se construye y reconstruye como resultado de las experiencias, las relaciones, la cultura, el género y el entorno social, a lo que la autora denomina "interacciones íntimas y cotidianas que van construyendo al individuo como sujeto" (p. 80). La autora analiza cómo el contexto laboral genera transformaciones en la identidad del sujeto, atravesado, entre otros factores, por prácticas hegemónicas.

En una comunidad rural, por ejemplo, una mujer puede percibir su trabajo en el campo no solo como una tarea física, sino también como una forma de conexión con la tierra y su comunidad (*conexiones rurales*). Puede experimentar un profundo sentido de satisfacción y orgullo al proporcionar alimentos para su familia y vecinos. Sin embargo, estos sentimientos y emociones rara vez son tenidos en cuenta en las políticas y estrategias existentes para definirlas y caracterizarlas.

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

Desde esas nociones, la relación entre lo rural, la identidad y las mujeres lleva a considerar territorios como el de Totoró, Cauca, Colombia, un municipio ubicado en el suroccidente del país, caracterizado por ser una región culturalmente indígena, campesina y rural, cuya economía se centra en la agricultura y la artesanía. Según el Plan de Desarrollo Municipal *Uniendo fuerzas y construyendo futuro* (2020–2023), Totoró hace parte de la subregión Oriente del departamento del Cauca, conocida como el "Puerto de Oro del Oriente Caucano". Esta región comprende seis resguardos indígenas (Jebala, Totoró, Paniquitá, Polindara, Novirao y Quintana), tres pueblos indígenas (Nasa, Quintana y Misak), una zona de reserva campesina y una cabecera municipal (Alcaldía de Totoró, Plan de Desarrollo Territorial Municipio de Totoró, 2020)[1].

Por su ubicación geográfica y sus actividades socioeconómicas, este municipio se ha destacado por los procesos comunitarios impulsados por mujeres rurales, quienes participan activamente en comités sociales y políticos, en el Concejo Municipal de Mujeres, en organizaciones de base campesina e indígena, así como en iniciativas comunitarias de turismo rural, soberanía alimentaria y agroecología. Estas últimas surgen como respuesta a la crisis ambiental y sanitaria derivada del uso y manejo de agroquímicos, entre otras problemáticas. Todo ello ha llevado a que las mujeres de Totoró comiencen a cuestionarse: ¿qué significa ser mujer rural y cuál es su papel dentro del territorio?

A partir de este contexto, el presente artículo de investigación se estructura en tres apartados. En primer lugar, se identifican las distintas visiones que conceptualizan las identidades rurales desde dos teorías feministas complementarias: la sociología feminista y el feminismo popular. En segundo lugar, se analizan los sentimientos y emociones expresados en diversos escritos que dan cuenta de las percepciones rurales de las mujeres de Totoró, Cauca, Colombia. Finalmente, el tercer apartado propone una noción de *mujer rural* construida a partir de dichas emociones y percepciones.

Esta investigación resulta relevante para el conocimiento científico y jurídico, tanto a nivel nacional como internacional, puesto que contribuye al análisis conceptual de las categorías que delimitan a ciertos sujetos de derecho y de las restricciones que estas conllevan. Asimismo, su impacto radica en ofrecer una aproximación alternativa a la caracterización de la

1. Una etnia es un pueblo indígena originario con costumbres e ideología propia. Asimismo, como resguardo se entenderá, que son una institución autónoma amparada por el fuero indígena y un sistema normativo propio. Esto quiere decir que cada resguardo pertenece a un pueblo indigena según los artículos 63 y 329 de la Constitución Política de Colombia y el decreto presidencial 2164 de 1995). Por último, por zona de reserva campesina se entenderá el espacio geográfico en donde se establece la economía, cultura e identidad campesina, sus habitantes se dedican principalmente a proyectos productivos agrícolas, culturales y sociales campesinos. (Congreso de la República, art. 80 Ley 160 de 1994).

mujer rural, desde un enfoque distinto al tradicional, que reconozca la relación entre la mujer y la ruralidad como un vínculo complejo, dinámico y profundamente humano.

Metodología

Para abordar las percepciones de las mujeres rurales de esta zona colombiana, se empleó una metodología mixta, entendida como "el uso o la combinación de metodologías de investigación provenientes de las tradiciones cuantitativas y cualitativas" (Pole, 2009, p. 2).

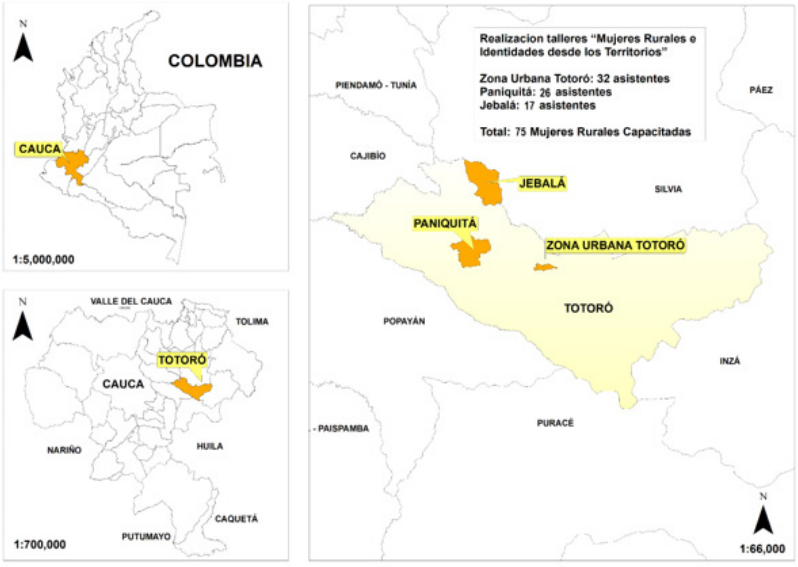
En primer lugar, se realizó una revisión documental orientada a identificar las principales nociones provenientes de la sociología feminista y de los feminismos populares sobre las mujeres rurales, tanto a nivel internacional como nacional. Para ello, se emplearon ecuaciones de búsqueda en bases de datos como *Scopus* y *ScienceDirect*, a partir de las cuales se revisaron investigaciones que evidencian las características más relevantes de las mujeres rurales y su relación con el territorio.

Posteriormente, una vez identificadas las categorías de análisis —*territorio*, *cuidado* y *productivo*—, se llevaron a cabo tres ejercicios de grupos focales con el propósito de establecer cómo se identifican las mujeres de Totoró, Cauca, y de qué manera estas identificaciones contribuyen al cumplimiento de sus planes de vida individuales y comunitarios. En este sentido, y considerando que el grupo focal se entiende como "un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando autoexplicaciones para obtener datos cualitativos" (Hamui y Varela, 2013, p. 56), se convocó a mujeres con arraigo en el territorio, residentes en las zonas de Jebalá, Paniquitá y la cabecera municipal de Totoró (Cauca, Colombia). Todas las participantes eran mayores de edad y se autodenominaban campesinas, indígenas o rurales.

Los talleres, denominados *"Mujeres rurales e identidades desde los territorios"*, se desarrollaron en tres momentos metodológicos. En el primer momento, orientado a generar un espacio de reconocimiento individual y colectivo de las mujeres rurales a través del debate, se utilizó como herramienta metodológica el árbol de identidades. El segundo momento tuvo como objetivo reconocer las necesidades, problemáticas y propuestas de las mujeres rurales, mediante la metodología de *relatos de vida organizacional o colectiva*, en los cuales las participantes expresaron sus experiencias y reflexiones en relación con el territorio. Finalmente, el tercer momento buscó identificar la relación entre la categoría *mujer rural*, la actividad económica y el territorio, a partir de la integración de los aprendizajes y narrativas construidas durante los encuentros.

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

Figura 1. Mapa identificación, lugar en donde se realizaron los talleres



Fuente: Elaboración Propia.

Para realizar este ejercicio, se estableció contacto con el enlace de género de la Alcaldía Municipal de Totoró (Cauca, Colombia). Asimismo, se difundió una cuña radial a través de la emisora *Uniautónoma del Cauca*, la cual fue reproducida en emisoras locales con el fin de convocar a las mujeres participantes. En total, participaron 75 mujeres, distribuidas de la siguiente manera: 32 en la cabecera municipal de Totoró, 17 en Jebalá y 26 en Paniquitá.

Una vez concluidos los talleres, se procedió a aplicar la minería de texto (*Text Mining*) como herramienta analítica de datos, dado que esta se centra en el estudio de textos escritos en lenguaje natural, con el propósito de establecer patrones, relacionar contenidos, identificar temáticas y, en general, extraer información relevante sobre el objeto de análisis (Jo, 2019). Además, se emplearon técnicas estadísticas, de aprendizaje automático, algoritmos de búsqueda y métodos de lingüística computacional, entre otros recursos (Qayyum y Dar, 2018).

De esta manera, se analizaron los comentarios realizados por las mujeres participantes en los tres talleres descritos anteriormente. El corpus estuvo conformado por 75 textos, con una extensión que oscila entre 2 y 115 palabras, y una media de 28 términos por texto.

Para el procesamiento de los mensajes, se utilizó el software R, junto con las librerías *tidyverse*, *tidytext*, *udpipe*, *stringi*, *igraph*, *ggraph*, *lattice*, *wordcloud* y *syuzhet*. El análisis textual se desarrolló en tres etapas, que se describen a continuación:

1. Preparación de los datos: tareas orientadas a limpiar y homogeneizar el texto:
   - Convertir todas las letras a minúscula.
   - Eliminar preposiciones, valores numéricos, signos de puntuación y espacios en blanco adicionales.
   - Suprimir palabras o términos comunes (stopwords) que se repiten frecuentemente y no aportan valor al análisis (artículos, preposiciones, conjunciones etc).
   - Dividir el texto en unidades significativas (tokens), para este caso fueron palabras.
2. Etiquetado gramatical (POS-Tagging): para cada token se estableció su categoría gramatical (verbo, sustantivo, adjetivo, pronombre, etc.), se usaron funcionalidades del paquete Udpipe.
3. Análisis de sentimientos: se identificó la intención emocional (positiva, negativa o neutra) de los mensajes (Komati et ál., 2017); se recurrió a los léxicos Afinn (Nielsen, 2011) y NRC (Mohammad y Turney, 2010, 2013) como base de conocimiento para valorar las emociones plasmadas en los mensajes de las participantes.

En consecuencia, el análisis permitió identificar las emociones y sentimientos que dan una percepción de lo que las mujeres de estas zonas reconocen como ruralidad y así proceder a analizar la influencia de esta en planes de vida de las mujeres de Totoró, Cauca.

Visiones sobre las identidades rurales desde la sociología feminista y feminismos populares

Las mujeres, entendidas desde sus diversidades, son caracterizadas mediante múltiples categorías que suelen emplearse como elementos de estandarización, invisibilizando a algunas de ellas por su contexto, estrato socioeconómico, raza, roles o actividades que desarrollan, entre otros factores. Esto puede observarse al analizar la forma en que se ha comprendido la ruralidad y su vinculación con la identidad femenina.

En primer lugar, las corrientes clásicas definen la ruralidad desde la territorialidad y lo económico, resaltando el arraigo al territorio y las actividades cotidianas de quienes lo habitan. Sin embargo, la diferenciación conceptual entre lo rural y lo urbano evidencia que las nociones tradicionales asocian lo rural con el subdesarrollo, al considerar que en estos espacios existen mayores dificultades para implementar procesos y lineamientos de progreso (Donoso, 2020).

Esta primera aproximación incidió en la manera como las mujeres se autopercibían y eran reconocidas en los espacios públicos y privados. Así, por ejemplo, aquellas dedicadas al cuidado de los hijos en lugar de realizar labores económicas —como la siembra, la recolección o el mantenimiento del territorio— fueron excluidas de la definición tradicional de ruralidad, al considerarse sus actividades como no remuneradas y desvinculadas del territorio (Farah y Pérez, 2003).

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

No obstante, las concepciones sobre la ruralidad han experimentado transformaciones gracias a las visiones comunitarias y autogestionadas de las mujeres, en las que esta se asocia no solo con la agricultura, sino también con las dimensiones económicas, culturales, familiares y políticas. Desde esta perspectiva, la sociología feminista, entendida como aquella que permite analizar las relaciones sociales, las estructuras de poder, las instituciones y la cultura desde una mirada de género, plantea la necesidad de comprender las vidas de las mujeres rurales desde sus experiencias auténticas, subjetivas y locales, reconociéndolas como agentes activas en la sociedad. Esta mirada implica valorar las dinámicas iniciadas y lideradas por mujeres, cuyo impacto se extiende a las familias y comunidades rurales (Tickamyer, 2020).

En esta línea, la identidad rural se concibe como un conjunto de percepciones colectivas y construcciones culturales de quienes habitan en regiones rurales, influyendo en cómo las mujeres se identifican a sí mismas y en su relación con el entorno y la comunidad (Jimeno, 1996). Por ello, dicha identidad abarca aspectos culturales, históricos, sociales y económicos, que configuran las tradiciones, valores, vínculos con la tierra y sentimientos hacia la naturaleza. Colocar a todas las mujeres bajo un mismo estándar, sin considerar sus diversidades y contextos, propicia escenarios de discriminación e invisibilización. En consecuencia, la identidad rural debe entenderse como un proceso dinámico y en constante transformación, que evoluciona con las dinámicas cambiantes de las comunidades rurales y las influencias externas.

A su vez, el feminismo popular, originado en los feminismos del sur, reconoce en las narraciones de las mujeres latinoamericanas la construcción de historias y sociedades pluriculturales y multiétnicas, en articulación con el concepto de interseccionalidad. Este enfoque permite reconocer la diversidad de sujetos del feminismo atravesados por múltiples formas de opresión, como el racismo o la discriminación por clase social y género (Torres, 2019).

Desde esta óptica, las mujeres rurales comienzan a identificarse con algunos planteamientos del feminismo popular, al definirse a través de sus expresiones y acciones cotidianas de búsqueda de autonomía, interpretadas no desde parámetros racializados o colonizados, sino desde contextos situados, donde se visibilizan las múltiples intersecciones que conforman un entramado complejo de relaciones sociales (Torres, 2019).

En este sentido, las mujeres rurales —campesinas e indígenas— no constituyen un grupo homogéneo, sino un conjunto diverso de mujeres inmersas en distintos contextos que inciden en sus vidas: su participación educativa y productiva, sus relaciones con la institucionalidad y su inserción en el tejido comunitario (Torres, 2019).

El carácter popular del feminismo alude, por tanto, a la visibilización de lo cotidiano en las mujeres: aquello que ocurre en sus relaciones familiares, en sus espacios laborales y en las organizaciones de base donde participan (Torres, 2019, p. 16). Siguiendo a Torres (2019), las identidades de las mujeres rurales se configuran como identidades subalternas, poco

reconocidas por la academia, el Estado y las estructuras heteronormativas que buscan regular el orden social establecido.

Estas identidades subalternas, al ser heterogéneas y variadas, centran sus esfuerzos en la defensa del territorio y en la resolución de problemas de supervivencia. Se comprenden desde la vida cotidiana, a través de los rituales, símbolos, costumbres y creencias que estructuran las prácticas territoriales en barrios y veredas.

Desde esta perspectiva, las mujeres rurales, como sujetas políticas y de derecho, reivindican sus derechos mediante la valoración de las labores de cuidado —del hogar y de la naturaleza—. En consecuencia, fundamentan su identidad en los saberes, emociones, sentimientos, creencias y costumbres que transmiten a través de sus prácticas cotidianas, resistiendo a ser definidas exclusivamente por el Estado a través de marcos institucionales o legales que no las reconocen plenamente (García, 2021).

Sentimientos, emociones y percepciones de las mujeres de Totoró, Cauca, Colombia

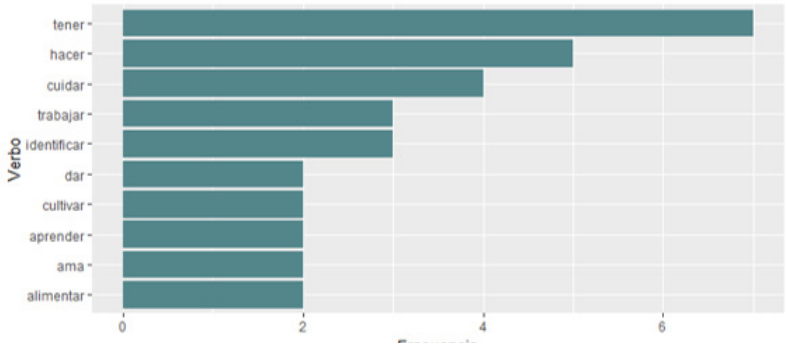
Tomando en consideración que la percepción que las mujeres rurales tienen de sus convicciones, tradiciones y entorno puede representarse a través de diversos medios, es posible profundizar en sus vivencias mediante el análisis de sus expresiones narrativas, plasmadas en los ejercicios metodológicos desarrollados en esta investigación. El análisis de sentimientos permitió reconocer la connotación emocional (positiva, negativa o neutra) que las participantes expresaron al intervenir en cada taller, tanto por medio de la escritura en post-its durante la actividad del árbol de identidades, como a través del diálogo en los grupos focales.

El primer taller se llevó a cabo en la cabecera municipal de Totoró, Cauca, Colombia, en el año 2022, con la participación de 32 mujeres. En este espacio se realizó la actividad del árbol de identidades y un debate que permitió que cada participante escribiera lo que significaba para ella ser mujer rural. Este ejercicio posibilitó identificar, en primer lugar, que las principales actividades agrícolas desarrolladas por estas mujeres son los cultivos de hortalizas, algunos frutales, hierbas aromáticas, plantas medicinales y condimentarias, entre otros. Sin embargo, las labores de cuidado del hogar y de los hijos constituyen su principal prioridad, relegando las actividades agrícolas a un segundo plano.

Como parte del análisis, resultó relevante identificar los verbos, sustantivos y adjetivos empleados por las mujeres de la cabecera municipal de Totoró en sus escritos, con el propósito de comprender su percepción de lo que implica ser mujer rural a partir de sus vivencias y costumbres. En la Figura 2 se presentan los verbos más utilizados en los mensajes de Totoró, donde se aprecia que las participantes tienen fuertemente arraigadas acciones como tener, hacer y cuidar. Esto sugiere que las mujeres que habitan la cabecera municipal perciben el cuidado de sus familias y de la ruralidad como una responsabilidad inherente a su identidad y a su papel dentro del territorio.

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

Figura 2. Verbos más usados en los mensajes de Totoró



Fuente: Elaboración propia.

Los diagramas de coocurrencias (apariciones conjuntas) tienen como propósito establecer relaciones a partir del uso de los términos o palabras, de manera que sea posible identificar una estructura conceptual y temática en los textos analizados. El grosor de la línea simboliza la cantidad de veces que dos palabras coinciden en los textos (Wu et ál., 2021). En la Figura 3 se observa que la palabra mujer se asocia, en mayor medida, con el hogar y con sus actividades rurales. Por otra parte, se destacan, con un grosor de línea menor, características como cuidadora, sujeto de derechos, comunicativa y emprendedora. Esta última asociación puede deberse a que el contexto socioeconómico de la cabecera municipal de Totoró, Cauca, presenta una marcada tendencia hacia el comercio de frutas y verduras, considerando que el día destinado por las familias para abastecerse de alimentos y adquirir productos básicos de la economía doméstica es el sábado, cuando tiene lugar la plaza de mercado.

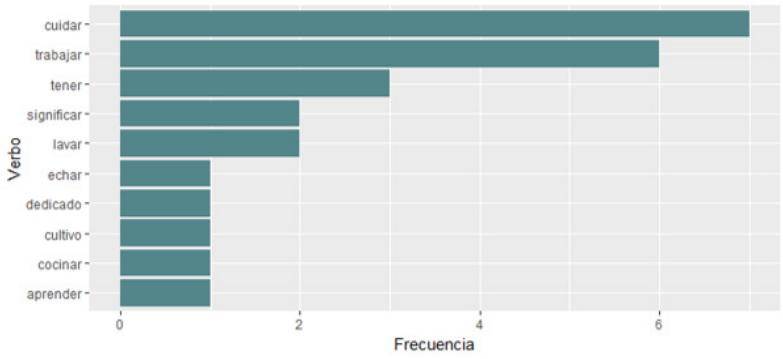
Figura 3. Diagrama de coocurrencias en los mensajes de Totoró

Fuente: Elaboración Propia.

Una situación similar se evidenció en el taller realizado en el resguardo de Jebalá, ubicado en la zona baja del municipio de Totoró, Cauca (Colombia). Empleando la misma metodología, se determinó que las principales actividades

agrícolas desarrolladas por las mujeres rurales están enmarcadas en el cultivo de café, maíz, yuca, lechuga, acelga, lulo, tomate y aguacate, entre otros. Como se observa en la Figura 4, las mujeres de Jebalá se identifican como trabajadoras, cuidadoras y luchadoras rurales, que además de realizar las labores domésticas (hacer oficio), permanecen atentas al bienestar de su núcleo familiar —esposo, hijos y hogar—.

Figura 4. Verbos más usados en los mensajes de Jebala



Fuente: Elaboración Propia.

El gráfico de coocurrencias representado en la Figura 5 coincide con las observaciones anteriores, ya que evidencia una fuerte asociación entre las palabras mujer-rural y mujer-hijo. Asimismo, se destaca el papel de la mujer como luchadora, trabajadora y cuidadora de su entorno y de su realidad más cercana —la familia, los animales, el hogar, la casa y la huerta—. De esta manera, se aprecia el vínculo estrecho entre mujer, ruralidad e hijo, donde el mayor grosor de la línea sugiere una conexión significativa entre la identidad de las mujeres de Jebalá, la vida rural y la responsabilidad maternal. Esto indica que la maternidad y la ruralidad constituyen dimensiones profundamente entrelazadas en las experiencias de las mujeres que pertenecen al resguardo de Jebalá. Asimismo, los atributos asociados a mujer —como trabajadora, luchadora y hogar— reflejan los roles y características que tradicionalmente se han vinculado al género y a la identidad femenina en estos contextos rurales.

Figura 5. Diagrama de coocurrencias en los mensajes de Jebala

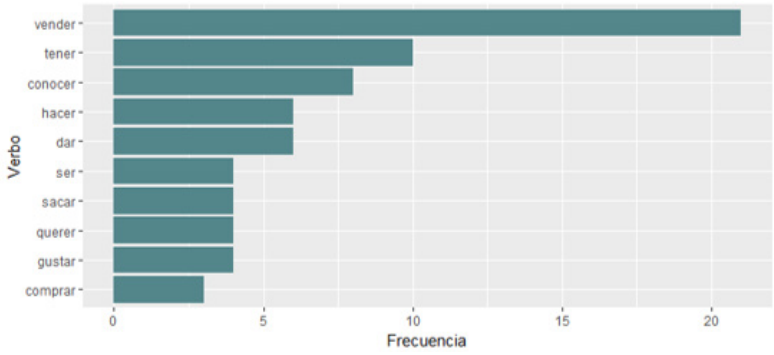
Fuente: Elaboración Propia.

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

Por último, en el centro poblado de Paniquitá, Totoró, se llevó a cabo el tercer taller empleando la misma metodología. Esta zona baja del municipio se caracteriza por su clima templado y por la alta productividad de sus tierras. En cuanto a su población, la mayoría pertenece al pueblo indígena Nasa, comunidad que conserva tradiciones y prácticas culturales profundamente vinculadas a la madre naturaleza (Plan de Desarrollo Territorial, 2020). Sus principales actividades agrícolas incluyen el cultivo de café, caña panelera y brócoli, entre otros productos.

Las mujeres rurales de Paniquitá manifestaron una marcada orientación hacia el emprendimiento, la comercialización y el cuidado de sus productos y cultivos. Asimismo, como apuesta comunitaria, promueven la agricultura orgánica libre de agroquímicos, en coherencia con su cosmovisión de respeto y reciprocidad con la naturaleza, como se observa en la Figura 6.

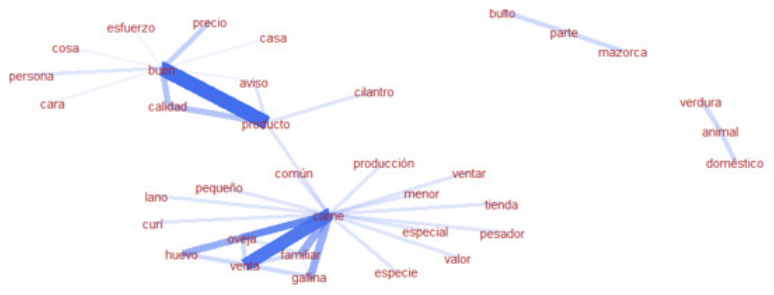
Figura 6. Verbos más usados en los mensajes de Paniquita



Fuente: Elaboración Propia.

En la Figura 7 se puede apreciar que las líneas más gruesas relacionan palabras asociadas al comercio de productos que las mujeres elaboran y cuidan desde sus hogares: huevos, gallinas, vegetales, ovejas, tomando como prioridad la calidad de sus productos.

Figura 7. Diagrama de coocurrencias en los mensajes de Paniquita



Fuente: Elaboración Propia.

Sin embargo, pese a las coincidencias en el discurso de las mujeres de distintas comunidades y contextos —incluso pertenecientes a un mismo municipio—, se evidencian diferentes perspectivas, acciones e identidades frente a lo que cada una considera ser *mujer rural*. Ello se debe a que las dinámicas socioeconómicas y culturales específicas de cada territorio difieren, y los factores externos resultan determinantes al influir en sus emociones y percepciones sobre lo que significa para ellas la ruralidad y su relación con esta.

De acuerdo con lo señalado por la doctrina, el rol de la mujer rural en las últimas décadas ha estado vinculado principalmente con los espacios de crianza, la familia y el hogar, lo que genera un desequilibrio actitudinal entre el mundo doméstico, el mundo público y la sociedad rural en la que habitan (Fawaz y Rodríguez, 2013). Esto implica que su empoderamiento económico se vea limitado por la necesidad de responder a las expectativas patriarcales asociadas al ideal tradicional de la mujer rural (Fawaz y Rodríguez, 2013).

Por su parte, otros autores han analizado cómo las agricultoras atribuyen sentido y emoción a sus experiencias a partir de la familia y de sus hijos (Pavez y Farías, 2022). Esto coincide con los hallazgos de esta investigación, donde las mujeres rurales de la cabecera municipal de Totoró y las del resguardo de Jebalá tienden a visualizarse como trabajadoras rurales, comprometidas con el cuidado de sus familias, y que otorgan gran valor a la vida, el hogar y su entorno (véanse las Figuras 2 y 4).

Al respecto, una de las mujeres del primer taller expresó: "Mujer rural es creadora de su propio trabajo, cuidadora y protectora de su hogar; sus labores agrícolas son para el sostenimiento del hogar. Tiene a su cargo el manejo de la soberanía alimentaria" (MUJ9, 2022)[2].

Un caso distinto se observa en el contexto local de las mujeres pertenecientes al resguardo indígena de Paniquita, quienes dejan entrever una visión orientada al emprendimiento, enfocada en ofrecer productos o servicios de buena calidad. Esta tendencia se atribuye a su búsqueda de realización personal, reconocimiento social y generación de ingresos, así como a la percepción de oportunidades para adquirir nuevos conocimientos derivados de su capacidad de organización (Fawaz y Rodríguez, 2013; Herrera y Castillo, 2014). No obstante, como brecha persistente, las mujeres continúan desempeñando y emprendiendo principalmente en actividades asignadas según la división del trabajo basada en el género (Fernández et ál., 2021, p. 1).

Al respecto una de las mujeres dijo:

> Yo produzco verduras, frutas orgánicas, sanas y nutritivas. Yo le vendo a un negociante de Cali, la cual los alimentos nutren a los ciudadanos. Mis plantas son las más nutritivas y las más frescas y sin químicos, las ofrezco a través de voz a voz y saco según la cantidad. (MUJ55,2022)

2. Cada escrito de las mujeres fue analizado haciendo su caracterización aleatoriamente para fines de organización de las investigadoras, donde se colocó la sigla MUJ significando la palabra mujer, un número de clasificación y el año en el que fue escrito.

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

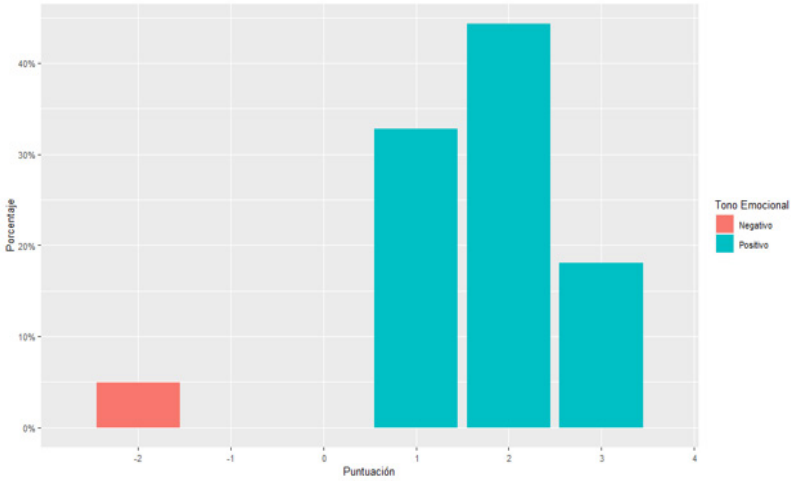
Esta distinción emprendedora podría estar asociada a la proximidad geográfica con ciudades más grandes, lo que facilitaría la comercialización y venta de sus productos. Además, en los mensajes escritos por las mujeres y recopilados en los tres talleres —Cabecera municipal, Jebalá y Paniquitá— se evidenció que, en su autopercepción como mujeres rurales, sobresalen las labores cotidianas relacionadas con el cuidado y la protección del hogar, la familia, los cultivos y los animales. La Figura 8 presenta los términos más utilizados en los mensajes (representados con mayor tamaño), entre los cuales destacan ser, mujer, rural, tener, trabajadora, hacer, vender, vida, cuidar, trabajar y casa, entre otros.

Figura 8. Nube de palabras

Fuente: Elaboración Propia.

Lo anterior permitió, a través del análisis de sentimientos, identificar que el tono emocional predominante en los mensajes de las mujeres es mayoritariamente positivo (representado por las barras de color verde). Los mensajes con tonalidad negativa representan menos del 5 % del total, como se muestra en la Figura 9, correspondiente al histograma de tonalidad emocional.

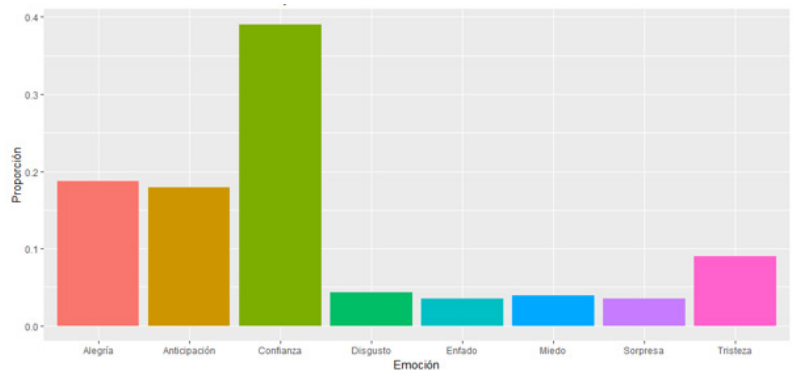
Figura 9. Histograma de tonalidad emocional



Fuente: Elaboración Propia.

Lo anterior se ratifica con los resultados presentados en la Figura 10, donde se evidencia que la confianza es la emoción que predomina en los textos escritos por las mujeres participantes en los talleres. Un posible factor que explica este resultado es que, a través de la asociatividad, las mujeres rurales han logrado gestionar y fortalecer redes propias para atender sus necesidades, generando así un profundo sentido de identidad y confianza en los procesos comunitarios que desarrollan (Herrera y Castillo, 2014; Fernández et ál., 2021). Entre las demás emociones identificadas, destacan la alegría y la anticipación.

Figura 10. Emociones identificadas en los mensajes



Fuente: Elaboración Propia.

Sin embargo, también se identificaron emociones negativas, aunque con valores considerablemente bajos, siendo las más frecuentes la tristeza, el disgusto, el miedo, el enfado y la sorpresa. Una posible

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

explicación de esta baja presencia emocional es que las mujeres tienden a reprimir o atenuar las emociones negativas en sus discursos, con el propósito de cumplir con las expectativas familiares y de género impuestas por estructuras sociales patriarcales (Pavez y Farías, 2022, p. 5). Otra causa que puede justificar estas emociones, según Fernández et ál. (2021), se relaciona con los extensos requisitos legales y administrativos para acceder a convocatorias de financiamiento, los altos costos de producción, así como con diversas problemáticas socioambientales y de gobernabilidad que enfrentan dentro de sus territorios. Estos factores generan frustración e insatisfacción frente a los lineamientos gubernamentales que no siempre responden a sus planes de vida y necesidades reales.

En palabras de una de las participantes: "[...] Soy una persona trabajadora sin remuneración, las cosas del gobierno cada día son más caras y los indígenas no nos tienen en cuenta cuando tenemos necesidades o dificultades con los riesgos naturales" (MUJ16, 2022).

Bajo este panorama, la identidad rural de las mujeres en Totoró, Cauca, se configura como una síntesis compleja entre su conexión con la tierra, su comunidad, su trabajo, su idiosincrasia, sus creencias, valores y prácticas. Estas dimensiones, entrelazadas con su contexto económico, sociodemográfico y de género, reflejan la necesidad de fortalecer sus entornos en torno a la autonomía económica, la protección frente a los riesgos derivados del uso de agroquímicos, y la participación en procesos comunitarios y políticos.

La identidad rural en los planes de vida de las mujeres de Totoró, Cauca vs la normatividad

Tomando en consideración que muchas mujeres rurales totoreñas se dedican a actividades agrícolas, sus vivencias evidencian formas diversas de percibirse a sí mismas y de habitar su entorno, lo que sugiere que el ejercicio de caracterización debe partir de sus realidades, percepciones y emociones.

En este sentido, distintos estudios han mostrado que las limitaciones estructurales que enfrentan las mujeres rurales comienzan con la diferenciación de roles sociales y las desigualdades en el acceso a oportunidades económicas. Con frecuencia, son vinculadas en condiciones de informalidad laboral, siendo además víctimas de discriminación salarial y de género (de la Torre et ál., 2017).

A esto se suma que no todas las mujeres rurales participan directamente en las dinámicas productivas de siembra y cosecha, actividades que generalmente generan los ingresos monetarios necesarios para sostener sus planes de vida. Aquellas que sí se dedican a labores agropecuarias enfrentan riesgos adicionales, derivados de la exposición a agroquímicos utilizados en los cultivos, los cuales pueden afectar tanto su salud como la de sus familias, además del equilibrio ambiental de sus territorios.

Como lo exponen Botello-Peñaloza y Guerrero-Rincón (2017), "las mujeres rurales tienen en su mayoría trabajos informales y no remunerados"

(p. 64), resultado de sus múltiples labores de cuidado, de su contribución a la seguridad alimentaria de sus hogares y comunidades, y de su participación en procesos sociales y locales que, pese a su relevancia, no son reconocidos como actividades productivas en el ámbito económico.

Por estas razones, se hace necesario fortalecer las iniciativas participativas que surgen de sus prácticas comunitarias, colectivas y familiares, de modo que contribuyan no solo a reducir las brechas de desigualdad de género en el ámbito rural, sino también a enfrentar problemáticas de salud pública derivadas del uso y desecho inadecuado de agroquímicos (Ayala-Chinguad y rozco-Certuche, 2021).

En el marco de todo lo expuesto, resulta pertinente analizar el panorama colombiano, cuyo ordenamiento jurídico nacional establece que por *mujer rural* se entiende:

rural colombiana

> es toda aquella que sin distingo de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada. (Congreso de la República, Ley 731 de 2002, Art. 3)

Dadas estas limitaciones, al comprender la actividad productiva en torno a "labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales" (Ley 731 de 2002, Art. 3), se evidencia la persistencia de enfoques tradicionales y el desconocimiento de los procesos autogestionados de las mujeres, al definir su identidad únicamente desde su vinculación a actividades productivas rurales.

No obstante, la Corte Constitucional colombiana ha reconocido avances significativos que han servido como referente latinoamericano, al señalar que el Estado debe garantizar la eliminación de las discriminaciones de género y reducir las desigualdades en el acceso a la propiedad de la tierra que afectan a las mujeres rurales (Sentencia SU-288, 2022).

En esa línea, Gutiérrez (2003) sostiene que "[…] el enfoque de género inclusivo debe atender dicha responsabilidad en el marco de una política de desarrollo rural sostenible" (p. 78), dignificando la participación económica y promoviendo la justicia social. Por ello, lograr una adecuada ejecución de rutas, programas, planes y políticas diseñadas desde el sentir de las comunidades rurales, y operativizadas en la práctica que despliegan las mujeres en los territorios, organizaciones y la academia, representa un paso hacia la dignificación del esfuerzo histórico de las mujeres rurales por ser reconocidas como sujetos de derecho y hacia la redistribución económica para quienes viven y trabajan en el campo (Gutiérrez, 2003).

Estas argumentaciones permiten que las mujeres cuestionen las concepciones impuestas sobre lo que significa ser "mujer rural" y construyan desde sus propias experiencias una definición más amplia y sentida. Si bien las emociones y percepciones frente a esta pregunta varían según factores

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

territoriales, económicos y culturales, el análisis del lenguaje natural empleado por ellas evidenció que cada mujer, asociada a un contexto particular, configura su identidad y emociones de manera diferente, incluso dentro de un mismo municipio.

Al respecto, una de las participantes manifestó: "Mujer rural no significa solamente trabajar económicamente; nosotras las mujeres trabajamos en nuestro hogar, cuidando nuestros hijos, trabajamos en nuestra huerta, cuidamos de nuestros animales, trabajamos en procesos comunitarios, somos mujeres luchadoras de vida" (MUJ38, 2022).

Este testimonio confirma que, a través de las palabras, se revelan emociones, valores y experiencias expresadas en verbos, sustantivos y adjetivos que dan sentido a su ser y hacer como mujeres rurales (Vannini et ál., 2012). Dichas expresiones resultan útiles para la construcción de sus planes de vida e identidades, pues reflejan visiones tanto positivas como críticas de su realidad (Rinaldy, 2021).

De acuerdo con lo anterior, la consideración de factores socioeconómicos, culturales, identitarios y relacionales, así como de los mecanismos participativos locales, resulta esencial para abordar las cuestiones relacionadas con el género y la ruralidad. Como señala Melo (2021), "las relaciones de género son resultado de las interacciones y prácticas cotidianas" (p. 348).

Asimismo, comprender el impacto de estas identidades en las comunidades rurales permite valorar la pertinencia y viabilidad de las políticas, estrategias y programas desde una perspectiva que incorpore los aspectos emocionales y espirituales de la acción, de modo que la motivación y la voluntad de las mujeres puedan traducirse en transformaciones reales (Miryam et ál., 2020).

En este sentido, las emociones moldean la percepción del mundo rural y de sus actividades cotidianas —como el ocio, el cuidado de huertas caseras, la participación en mingas comunitarias, las jornadas de siembra, recolección de residuos o limpieza de ríos y páramos—, lo que a su vez facilita la apertura hacia nuevas iniciativas investigativas y colaborativas con la comunidad. Un ejemplo de ello es la Asociación de Mujeres Campesinas de Totoró, Cauca, que desarrolla estrategias de conciencia ambiental y salud preventiva para mujeres expuestas a agroquímicos, con una visión práctica de la realidad, distinta a la de las rutas institucionales centradas únicamente en indicadores de gestión (Cediel Becerra et ál., 2017).

Por ello, la ruta de sensibilización dirigida a las mujeres rurales expuestas al uso y manejo de agroquímicos refleja el sentir y hacer de sus procesos organizativos propios, al reconocerse como replicadoras del conocimiento y agentes de cambio capaces de impactar a otras asociaciones y comunidades rurales (Boza Martínez, 2010; Das, 2022). Esta labor surge en respuesta a una ausencia administrativa y legislativa que aún no da solución a sus problemáticas socioambientales y económicas, razón por la cual muchas mujeres optan por apostarle a las prácticas comunitarias (Leroy, 2020).

Como este ejemplo, existen múltiples iniciativas locales que, desde sus dinámicas propias, buscan promover reformas sociales, jurídicas, económicas

y políticas que reconozcan a las mujeres como agentes dinamizadoras de sus territorios, visibilizando sus aportes desde el cuidado, las emociones y las experiencias, pilares que definen su identidad y fortalecen el tejido rural.

Conclusiones

Las mujeres rurales de Paniquitá, la cabecera municipal de Totoró y Jebalá dejan entrever sus sentimientos y emociones expresados en verbos, sustantivos y adjetivos sobre lo que para ellas significa ser mujer rural, así como sus percepciones acerca de la practicidad de la vida en su territorio. La confianza emerge como la emoción predominante, pues para las mujeres rurales totoreñas sus propios procesos organizativos comunitarios les generan seguridad al ser prácticos y coherentes con su contexto rural, en contraste con los extensos requisitos legales que enfrentan en otras instancias institucionales.

En cuanto a sus identidades rurales, estas se estructuran a partir de una combinación de su vínculo con la tierra, la comunidad, el trabajo, la idiosincrasia, las creencias, los valores, las prácticas culturales y las condiciones económicas, sociodemográficas y de género. Tales elementos hacen que, dentro de sus planes de vida, las mujeres prioricen el fortalecimiento de la autonomía económica, la protección frente a los riesgos derivados del uso de agroquímicos, y el impulso de procesos comunitarios y políticos. Sin embargo, los requisitos administrativos y legales para acceder a convocatorias de financiamiento, los altos costos de producción y las problemáticas socioambientales y de gobernabilidad presentes en sus territorios generan en ellas una insatisfacción frente a los lineamientos gubernamentales que condicionan sus proyectos de vida.

Para contrarrestar esta situación, se propone reconocer y valorar el trabajo de las mujeres rurales desde una perspectiva holística, lo que permitiría ofrecer soluciones más efectivas y sostenibles. Esto implica abordar las desigualdades y desafíos que enfrentan en la ruralidad mediante la creación de políticas públicas que integren aspectos emocionales y espirituales, además de los factores físicos y económicos que atraviesan su cotidianidad. Al hacerlo, se fortalecerán sus identidades, prácticas y modos de vida, generando un mayor arraigo hacia las dinámicas comunitarias que las caracterizan y hacia su estrecho vínculo con el territorio.

Es importante reconocer, además, que las mujeres rurales —incluso pertenecientes a un mismo municipio— poseen perspectivas, acciones e identidades diversas frente a lo que significa ser "mujer rural". Las dinámicas socioeconómicas y culturales específicas de cada vereda inciden directamente en estas diferencias, por lo que se requiere focalizar sus necesidades, retos y oportunidades en articulación con la administración municipal, la academia y las comunidades locales, generando una sinergia institucional y participativa que acompañe la construcción de sus planes de vida. Ello evidencia cómo los factores externos influyen en sus emociones y percepciones acerca de la ruralidad.

REV. COLOMB. SOC. VOL. 48, N.º 2 JUL.-DIC. 2025 ISSN: impreso 0120-159X-electrónico 2256-5485 BOGOTÁ-COLOMBIA PP. 255-282

Por otra parte, la construcción de los planes de vida de las mujeres se basa en sus vivencias individuales y colectivas, lo que pone de manifiesto que muchas de ellas difieren de la definición jurídica de "mujer rural" —restringida a la realización de actividades productivas—, pues entienden su identidad desde los procesos de cuidado y sostenimiento de la vida. Estas actividades, fundamentales para la comunidad, forman parte de su condición identitaria y deberían ser reconocidas en la ley y las políticas públicas, que hoy las definen desde criterios productivistas o económicos.

En consecuencia, poner el énfasis en una interpretación holística de las identidades femeninas rurales implica ir más allá del análisis legal, para reflexionar sobre las labores sentidas y vividas por las mujeres en los ámbitos del cuidado, la reproducción de la vida y la preservación de los saberes comunitarios. Estas prácticas no se ajustan a la noción de productividad que impone la ley, lo que evidencia cómo las realidades e identidades rurales femeninas son a menudo desconocidas, invisibilizadas o desplazadas por los marcos normativos vigentes.

Así, las vidas, identidades y sentires de las mujeres rurales no pueden comprenderse únicamente desde una definición legal basada en la productividad, sino que se expresan en espacios no mercantiles, como los domésticos, vecinales y comunitarios, donde se construyen las verdaderas dinámicas del sostenimiento de la vida (Gutiérrez, 2015).

Referencias

Ayala-Chinguad, C. I., y Orozco-Certuche, N. A. (2021). *Estimación del riesgo ecológico por uso de agroquímicos en zona agrícola del corregimiento de Gabriel López (Totoró-Cauca)*. Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

Boza Martínez, S. (2010). Desafío del desarrollo: la agricultura orgánica como parte de una estrategia de mitigación de la pobreza rural en México. Nóesis. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 19*(37), 92-111. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85919842004

Botello-Peñaloza, H. A., y Guerrero-Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado, 1*(13), 62–70.

Castro Muñoz, B. J. (2016). Construcción y transformación de masculinidades de los corteros de caña de azúcar del Valle del Cauca. *Revista Colombiana de Sociología*, *39*(1), 79-102. https://doi.org/10.15446/rcs.v39n1.56342

Cediel Becerra, N. M., Donoso Burbano, N., Hernández Manzanera, J., López Duarte, M. C., Herrera Buitrago, P., y Moreno González, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, 28, 61-84. https://doi.org/10.19052/ed.4077

Crossley, C. (1995) Merleau-Ponty, the elusive body and carnal sociology. *Body y Society, 1*(1), 43-63.

Das, U. (2022). Role of women in environmental protection. International Journal of Political *Science and Governance, 4*(2), 125-128. https://doi.org/10.33545/26646021.2022.v4.i2b.183

Millán-Vásquez, M, G., Velasco-Portero, M. T., y Ramírez-Sobrino, J. N. (2017). El emprendimiento de la mujer rural española: Análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar. *Papeles de Población, 23*(92), 151-183. https://doi.org/10.22185/24487147.2017.92.016

Donoso, F. V. R. (2020). Divergencias en la feminización del campo: Un análisis interseccional de las mujeres rurales en México y Chile. *Estudios rurales, 10*(20).

Farah Q, M. A., y Pérez C, E. (2004). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 51, 138-160.

Fawaz, J., y Rodríguez-Garcéss, C. R. (2013). Mujeres rurales y trabajo en Chile Central. Actitudes, factores y significados. *Cuadernos de Desarrollo Rural, 10*(72), 47-68.

Fernandez-Gimenez, M. E., Oteros-Rozas, E., y Ravera, F. (2021). Spanish women pastoralists' pathways into livestock management: Motivations, challenges and learning. *Journal of Rural Studies*, 87, 1-11. https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.08.019

Friedman, A. (2011). Toward a sociology of perception: Sight, sex and gender. *Cultural Sociology, 5*(2), 187-206.

García, M. (2021). Territorios feministas: experiencias, diálogos y debates desde el feminismo popular. Diana Broggi (2019). Buenos Aires, Batalla de Ideas, 190 pp. *Mora, 27*(2), 229-232.

Ghasemi, M., Badsar, M., Falahati, L., y Karamidehkordi, E. (2021). The mediation effect of rural women empowerment between social factors and environment conservation (combination of empowerment and ecofeminist theories). *Environment, Development and Sustainability, 23*(9), 13755–13777. https://doi.org/10.1007/s10668-021-01237-y

Gutiérrez, M. (2003). La ley para las mujeres rurales en Colombia alcances y perspectivas. *Revista de Trabajo Social*, *5*(1), 56-80.

Gutiérrez Aguilar, R., (2015). Mujeres, reproducción social y luchas por lo común. Ecos de la visita de Silvia Federici a México en otoño del 2013. *Bajo el Volcán, 15*(22), 63-69.

Hamui-Sutton, A., y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Inv Ed Med, 2*(1), 55-60. www.elsevier.com.mx

Herrera, A. R., y Castillo, T. (2014). Maya women in Yucatan: Participative experience in a productive organization. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales, 21*(64), 39. https://www.researchgate.net/publication/291305167

Howes, D. (2014). El creciente campo de los estudios sensoriales. Revista latinoamericana de Estudios Sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, 6(15), 10-26.

Jimeno, M. (1996). Juan Gregorio Palechor: tierra, identidad y recreación étnica. *Alteridades, 6*(11), 97-106.

Jo, T. (2019). *Text Mining. Concepts, Implementation, and Big Data Challenge* (Vol. 45.) Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91815-0

Komati, T. R., Allamsetty, S. B., y Pinnamaraju, C. V. (2017). Implementation of sentiment analysis on twitter data. *International Journal of Pure and Applied Mathematics, 116*(5), 69-74.

Congreso de la República. (2002, 16 de enero). Ley 731 de 2002. *Diario oficial No 44.678*. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0731_2002.html

Leroy, D. (2020). Riesgos relacionados con el uso de pesticidas: prácticas, percepciones y consecuencias sanitarias en los páramos colombianos y venezolanos. *Sociedad y Ambiente*, 23, 1–35. https://doi.org/10.31840/sya.vi23.2184

Ibarra Melo, M, E. (2021). Desafíos y tensiones al orden de género en la Universidad del Valle. *Revista Colombiana de Sociología*, *44*(1), 341-362. https://doi.org/10.15446/rcs.V44N1.77335

Miryam, G., Guerrero, M., Cecilia, M., Darraz, F., y Arcos, J. T. (2020). Rural women and productive action for autonomy. *Revista Mexicana de Sociología, 81(4)*. https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2019.4.57976

Mohammad, S. M., y Turney, P. D. (2010). Emotions evoked by common words and phrases: using mechanical turk to create an emotion lexicon. CAAGET *'10 Proceedings of the* NAACL HLT *2010 Workshop on Computational Approaches to Analysis and Generation of Emotion in Text*, 26-34. http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1860631.1860635

Mohammad, S. M., y Turney, P. D. (2013). Crowdsourcing a word-emotion association lexicon. *Computational Intelligence, 29*(3), 436-465. https://doi.org/10.1111/j.1467-8640.2012.00460.x

Nielsen, F. Å. (2011). A new ANEW: Evaluation of a word list for sentiment analysis in microblogs. ArXiv. https://www.semanticscholar.org/reader/d38763b4b0bbf1ed91b55107c658fcc96f8ef82d

Concejo Municipal de Totoró. (2020). Plan de Desarrollo Territorial Municipio de Totoró, Pub. L. No. Acuerdo N.° 008 abril 28 de 2.020, Uniendo Fuerzas, Construyendo Futuro 1

Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Renglones Revista Arbitrada En Ciencias Sociales y Humanidades*, 37-42.

Qayyum, S., y Dar, H. S. (2018). A Survey of Data Mining Techniques. University of Sindh *journal of information and communication technology (usjict), 2*(1).

Quintián Peña, R. J. (2013). *Percepciones sobre desarrollo y desarrollo rural de la población desplazada: el caso de algunas personas desplazadas asentadas en la localidad de Rafael Uribe Uribe -Bogotá* (tesis de maestría). Maestría en Estudios Ambientales y Rurales, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12399/QuitianPenaRichardJavier2013.pdf?sequence=1

Rinaldy, A. (2021). Quedarse en el pueblo: solidaridades familiares y desigualdades de género en un ejido cafetalero del Soconusco (Chiapas, México). *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos, 19*(2), 151-163. https://doi.org/10.29043/liminar.v19i2.847

Liepins, R. (1995) Women in agriculture: advocates for a gendered sustainable agriculture. *Australian Geographer, 26*(2), 118-126.

Sabido Ramos, O. (2016). Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepción. *Debate Feminista*, 51, 63-80. https://doi.org/10.1016/j.df.2016.04.002

Sentencia Su-288/22. (2022, 18 de agosto). Corte Constitucional (Antonio José Lizarazo Ocampo, M.P). https://www.corteconstitucional.gov.co/Relatoria/2022/SU288-22.htm

Torres, S. (2019). *La Construcción subalterna de los feminismos populares en Colombia, 1970 - 2017*. Universidad Autónoma de Madrid.

Tickamyer, A. R. (2020). Feminist methods and methodology in agricultural research. In A. Tickamyer, *Feminist methods and methodology in agricultural research* (pp. 239-250). Taylor and Francis.

Vannini, P., Gottschalk, S. y Waskul, D. (2012). *The senses in self, society and culture. A sociology of the senses*. Routledge.

Wu, D., Yang, R., y Shen, C. (2021). Sentiment word co-occurrence and knowledge pair feature extraction based LDA short text clustering algorithm. *Journal of Intelligent Information Systems, 56*(1), 1-23. https://doi.org/10.1007/s10844-020-00597-7