

# Novedades bibliográficas y hemerográficas





Harold Garfinkel.

***Estudios en etnometodología***

Ediciones Anthropos. Barcelona, 2006.

En el amplio abanico de la denominada investigación cualitativa, la obra de Harold Garfinkel se inscribe dentro de las propuestas fundamentales del estudio de las interacciones humanas en las microsituaciones sociales; líneas de investigación sociológica también conocidas como microsociologías con larga trayectoria en los estudios de comunidades y grupos sociales en desventaja, desviados o sometidos a procesos de degradación moral.

El modo de investigación cualitativa se ha dirigido principalmente hacia las experiencias vividas (o vitales) con la intención expresa de capturar las voces, las emociones y las acciones que transforman los sentidos que las personas dan a sus vidas. Con un énfasis interpretativo, la contribución etnometodológica podría distinguirse entre la variedad de aportaciones hechas desde la obra de autores como Erving Goffman y C. Wright Mills, la sociología fenomenológica de Alfred Schütz y antes por el interaccionismo simbólico desplegado en la sociología estadounidense, como aquel enfoque que examina “las propiedades racionales que poseen las expresiones contextuales (*indexical*) y otras acciones prácticas como logros continuados y contingentes de las prácticas ingeniosamente organizadas de la vida cotidiana”.

Aunque la etnometodología acuñada por este sociólogo, así mismo profesor emérito de la Universidad de California (Los Ángeles), ha sido aplicada y estudiada en multitud de ámbitos, principalmente en la investigación de psicología social, antropología y sociología, de corte etnográfico; su influencia y su alcance llegan hasta los muy actuales estudios sociales de la ciencia que realizan autores como Karen Knorr-Cetina y Bruno Latour.

Con la traducción de su obra central, *Estudios en etnometodología*, publicada en inglés por primera vez en 1967, contamos con un material fundamental que recoge sus propuestas metodológicas más concretas en la actualidad, transfiguradas en variedad de intervenciones teóricas e investigativas.

David Leonardo Quitián

***Fútbol sin barrera***

Editorial Kinesis. Bogotá, 2006.

El autor de este libro ha creado de modo magistral una interesante galería de objetos, personajes y fetiches del fútbol. Ha revivido momentos gratos de este deporte y tragedias que muy pocos olvidaremos.

Éste es un libro con cuya publicación todos los lectores salimos ganando. Desde el que simplemente busca un dato, un nombre o una fecha, hasta quien disfruta y paladea las historias y las anécdotas del fútbol cuando están bien contadas.

Por último, en este libro podrá verse que el fútbol bien escrito puede llegar a ser tan importante como el fútbol bien jugado.

Rafael Ávila Penagos

***La formación de subjetividades:  
un escenario de luchas culturales***

Ediciones Antropos. Barcelona, 2007.

Este libro sostiene que “la educación es una empresa compleja que apunta a la construcción de subjetividades y, por ende, se especializa en los procesos de subjetivación de las lecturas del mundo, y de los mapas de ruta que nos orientan en el territorio de la vida cotidiana, para saber vivir y con-vivir” (véase módulo n°. 1).

Hablar, sin embargo, de “construcción de subjetividades” y de “procesos de subjetivación” como tarea de la educación, puede ser una fuente de confusión, en un medio académico fuertemente domesticado por la tradición positivista, según la cual el papel de la subjetividad es operar como una fuente de ruido y distorsión.

La ciencia de inspiración positivista alimentó la ilusión de que allí donde se incluía al sujeto, solo había filosofía, metafísica, especulación, literatura, poesía o fabulación. Para garantizar la objetividad del conocimiento excluyó al observador de su observación y organizó una verdadera conspiración contra el sujeto.

“Confundir subjetividad con subjetivismo, o con psicologismo, y negar la importancia que ella tiene en el proceso de transformación del mundo y de la historia, es caer en un simplismo ingenuo. Es admitir lo imposible: un mundo sin hombres... Lo que Karl Marx criticó, y científicamente combatió, no fue la subjetividad, sino el subjetivismo, el psicologismo” (Paulo Freire, 1970, pp. 20-21).

Esta obra intenta recuperar, redimensionar y reposicionar las categorías de “sujeto”, “subjetividad” y “subjetivación” como categorías fundamentales de las ciencias humanas y de las ciencias de la educación: una práctica de configuración de subjetividades, en un escenario de luchas culturales entre diversas lecturas del mundo. He aquí el hilo de Ariadna y la clave para su comprensión.

Alfonso Torres Carrillo

***Identidad y política de la acción colectiva.  
Organizaciones populares y luchas urbanas  
en Bogotá, 1980-2000***

Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, 2007.

Este libro aborda la problemática urbana, preocupación permanente de los estudiosos latinoamericanos. Luego de presentar el marco histórico y de hacer un balance interpretativo de los problemas principales relacionados con los pobladores urbanos, sus asentamientos y sus procesos asociativos, el autor da cuenta de la perspectiva conceptual y metodológica desde la cual se realizó la investigación.

Además, nos muestra el contexto social, político e ideológico en que surgen las experiencias organizativas populares, y como se dio su configuración histórica. Analiza, así mismo, las estrategias y las prácti-

cas culturales que desarrollan las organizaciones populares, y que han contribuido tanto a la constitución de identidades colectivas e institucionales, como al surgimiento de nuevas subjetividades entre quienes participan de sus procesos.

El autor se ocupa también de la política de las organizaciones populares, esto es, de sus creencias, sus concepciones, sus prácticas y de las relaciones que establecen con respecto al poder y a su interés de transformación de realidades. Pero va aun más allá, ofreciendo al lector un análisis del desafío que representa para las organizaciones populares el proceso de descentralización desarrollado en Bogotá durante la década de 1990, después de hacer un recuento de las continuidades y los cambios en el comportamiento de la protesta en la ciudad durante las dos últimas décadas del siglo XX.

Víctor Manuel Gómez O. (director del proyecto),

Claudia Milena Díaz Ríos (coinvestigadora),

Ángela Amézquita, Liliana González,

Gabriel Suárez (profesionales)

***La cultura para el trabajo en la educación media en Bogotá***

Alcaldía Mayor de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Iiedu. Bogotá, 2006.

Este documento es el producto final de la primera fase del proyecto “Cultura para el trabajo”, desarrollado entre la Unidad de Educación Superior (UDES) de la Secretaría de Educación Distrital, y el Instituto de Investigación en Educación (IIE) de la Universidad Nacional de Colombia.

Mediante un trabajo de cooperación orientado por el IIE y la UDES, participaron 114 docentes oficiales que dieron su valioso aporte a la construcción inicial del concepto “cultura para el trabajo”. Éste constituye una contribución al debate sobre la relación entre la educación y el trabajo en el contexto colombiano, en especial en la ciudad de Bogotá, y presenta retos fundamentales a la educación media colombiana, a su política y a sus instituciones, al responsabilizarla del futuro de los jóvenes que año tras año egresan como bachilleres.

Se plantea como un problema de la escuela la transición de los jóvenes a la vida después de la graduación, que tiene que ver con la continuación de estudios posteriores y/o la inserción en el mercado de trabajo, en donde la orientación socio-ocupacional en la secundaria adquiere una gran relevancia. Y se propone la diversificación de la educación media como una necesidad para que los jóvenes exploren y seleccionen el campo o los campos de conocimiento y desarrollo de su interés.

Así mismo, la oferta educativa postsecundaria y las políticas de empleo para los jóvenes también son tema de interés para *Cultura para el trabajo*, ya que se argumenta la necesidad de que la escuela acerque a los jóvenes a la realidad y les desarrolle competencias para tomar decisiones documentadas y razonadas sobre su trayectoria postsecundaria.

[152]

*Universitas Humanística*, n.º. 63

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2007.

La revista *Universitas Humanística* es un órgano de comunicación con la comunidad académica y de difusión de resultados de investigación de los Departamentos de Antropología y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá. Esta publicación, cuyo primer número apareció en 1971, tiene una periodicidad semestral y su público objetivo es toda persona interesada en las áreas de trabajo de las disciplinas mencionadas. La revista publica artículos de investigación teórica o empírica, que han pasado por la evaluación de pares académicos. Este número incluye, entre otros, los siguientes artículos:

- Cuerpo personal y cuerpo político. Violencia, cultura y ciudadanía neoliberal.
- Los veteranos truchos de Malvinas: la autenticidad como competencia metacomunicativa en las identidades del trabajo de campo.
- Borrón y cuenta nueva: las estadísticas en Colombia se reinventan a sí mismas.
- Kariburu: digresión ritual y posicionamiento político en el trabajo de curación entre los embera.
- El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición en los museos.

*Virajes*, n.º. 8

Universidad de Caldas. Manizales, 2006.

La revista *Virajes*, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Caldas, tiene como objetivo generar un espacio académico de socialización de estudios de fenómenos sociales y/o culturales, en la modalidad de resultados de investigación, artículos de reflexión, traducciones y reseñas de libros que constituyan novedades bibliográficas. Su meta a mediano plazo es, primero, el reconocimiento en el ámbito regional del Eje Cafetero por su difusión de la producción académica con calidad, sobre temas relacionados con el avance de los análisis de las ciencias sociales y, segundo, posicionarse entre las publicaciones reconocidas en el ámbito nacional y con circulación internacional. Este número incluye, entre otros, los siguientes artículos:

- Aportes teóricos al concepto de conflicto social: una lectura desde las macrosociologías y las microsociologías hasta los modelos integradores emergentes.
- Entre orden social y conflicto: “lo religioso” en los procesos de estabilización y desestabilización social y política.
- Circulación indígena de sal en integración socioeconómica en la Sierra Nevada de Cocuy, siglo XVI.
- El marco cultural de la restauración del arte rupestre: notas sobre un caso de estudio.

*Ayvukue, periódico distrital de estudiantes de Sociología, n.º. 1*

Universidad Nacional de Colombia, 2006.

Esta publicación nace en el marco de una serie de discusiones que culminaron en el EDES 2005 (Encuentro Distrital de Estudiantes de Sociología); debates que mostraron la necesidad de tener espacios para poder plantear las ideas de los estudiantes, y de esta forma poder romper las fronteras que traza el mundo universitario actual, mundo que cada día deja menos posibilidades de interacción con la sociedad en general. Este número incluye, entre otros, los siguientes escritos:

- Saberes no eurocéntricos.
- Vendedores ambulantes en el centro de Bogotá.
- Los zapatistas y la otra: los peatones de la historia.
- Las dos caras de la contracultura.
- La sociología colombiana y sus fantasmas.

María Angélica Ospina Martínez y Carolina Mesa.

*Poder y carisma: dos aproximaciones al panorama religioso urbano.**Colección Cuadernos de Trabajo del Gesrec, n.º. 2*

Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2006.

Para el Grupo de Estudios sociales de las religiones y las creencias (Gesrec) es motivo de orgullo publicar su primera colección de *Cuadernos de Trabajo*, en ella se presentan los resultados de investigaciones recientes que, en el campo de las religiones y las creencias, constituyen un valioso aporte social, etnográfico e histórico de gran interés, tanto para la comunidad académica como para quienes en calidad de creyentes se sienten interesados en conocer y aproximarse, ecuménicamente, a la creencia de otros.

En esa dirección, se ha querido cumplir con la pulsión que hasta el presente ha motivado la perseverancia de este grupo de investigadores: contribuir a explicitar las condiciones que permiten pensar el creer, para reafirmar el sentido social en nuestro medio.

*Papeles de Sociología, n.º. 2*

Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2007.

Este número contiene los siguientes escritos:

- Entrevista a Wolfgang Schluchter, Universidad de Heidelberg.
- Investigación interdisciplinaria y el conflicto armado en Colombia.

Fernando Cubides.

Jorge Enrique González (Editor).

*Ciudadanía y cultura*

Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Valle,

Tercer Mundo Editores. Bogotá, 2007.

El ejercicio pleno de la ciudadanía implica el reconocimiento de derechos políticos, económicos y sociales. En estos últimos se incluyen los derechos culturales, que hacen referencia al reconocimiento de la

diversidad cultural. En nuestras sociedades multiculturales la lucha por el reconocimiento se convierte en una de las estrategias principales para lograr una democracia más participativa y justa. En este libro se presentan diversas argumentaciones que contribuyen al esclarecimiento de los compromisos y las dificultades a las cuales se enfrentan los ciudadanos y las ciudadanas en la época contemporánea, en la que se trata de pasar del carácter multicultural al diálogo intercultural.

Javier Sáenz Obregón.

*Desconfianza, civilidad y estética: las prácticas formativas estatales por fuera de la escuela en Bogotá, 1994-2003*

Universidad Nacional de Colombia. CES. Bogotá, 2007.

¡Ya era hora de que tuviéramos una investigación sobre la experiencia formativa que ha vivido Bogotá durante las alcaldías Mockus-Peñalosa-Mockus, que estuviera a la altura de esa experiencia! Y eso es lo que nos aporta este libro de Javier Sáenz Obregón: una mirada con profundidad –atenta y crítica– a ese conjunto heterogéneo y disparejo de prácticas a través de las cuales, durante de diez años, se ha ido transformando la ciudad y la relación de los ciudadanos con ella. Y ello por más que esas prácticas formativas hayan adolecido de reduccionismos empobrecedores en su propia capacidad de pensar la diversidad urbana, de valentía para romper las fronteras entre formación escolar y formar ciudad, y del pesado lastre de desconfianza con que sigue aún cargada la mirada sobre la cultura urbana desde los distintos lugares del poder.

Ese valioso aporte analítico, que este libro en su conjunto nos hace, se halla enriquecido por una serie de pistas y propuestas sembradas en todos los muy diversos terrenos por donde transcurre la investigación. Ahí está la compleja trama de saberes, de entresaberes, desplegados para poder adentrarse en el laberinto de los procesos, las prácticas y los dispositivos movilizados pero sin perderse, esto es, poniéndolos a distancia y en perspectiva. Ahí está el corto pero preciso mapa histórico acerca de los miedos y los celos que, desde el siglo XVIII, han poblado la mirada de los letrados y de los ricos sobre los procesos de formación de la cultura urbana por estas tierras. Ahí está también ese horizonte de futuro hacia el cual se convoca a la ciudad para que lleve su transformación mucho más lejos, liberándose del reductor racionalismo que aún le impide pensarse y diseñarse desde un proyecto que movilice en el ámbito ciudadano su reencantamiento mediante la puesta en relación de las leyes y las normas con las sensibilidades y los imaginarios de sus gentes, y de las formas de vivir juntos con las poéticas de la vida.

Carlos Eduardo Valderrama H.

*Ciudadanía y comunicación: Saberes, opiniones y haceres escolares*

Universidad Central, Ilesco, Siglo del Hombre Editores. Bogotá, 2007.

Si se comparte la convicción de que uno de los cruces más significativos hoy en día para observar la serie de transformaciones que están

teniendo lugar en las sociedades es justamente la confluencia de educación y comunicación; replantearse desde ahí la ciudadanía es entonces una apuesta relevante, necesaria e imprescindible en la búsqueda de reubicar a la vez la cultura y la democracia. Eso es lo que el autor se plantea en este libro.

Al ubicar aquí a la comunicación en el centro de lo educativo y lo político, trátase de una comunicación interpersonal, colectiva o mediada por soportes tecnológicos, se devuelve el valor esencial al diálogo, al intercambio, a la mediación en sus diferentes variaciones lingüísticas posibles, como estrategia de construcción de una ciudadanía crítica y liberadora.

Los lectores de esta obra, además, encontrarán en sus páginas una conversación en voz de actores escolares y autores de teorías y metodologías, con la que el autor teje sus propuestas y sustenta su interés en “gestar dialógicamente un proyecto común”.

***Sigma. Revista de estudiantes de Sociología, n°. 8***

Departamento de Sociología, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2007.

La revista de estudiantes de Sociología *Sigma*, se concibe como un proyecto estudiantil universitario que abre los espacios de discusión y de comunicación entre los estudiantes de sociología, al tiempo que se integra al debate interdisciplinario, extendiendo de esta forma este medio de comunicación a otros departamentos de Ciencias Humanas y Sociales.

Esta publicación tiene como objetivo principal consolidar las ciencias sociales a través del debate, para pensarse desde la sociología y otras disciplinas el presente y futuro de la Universidad, de la sociedad, de Colombia, de América Latina y el mundo en general. Por lo anterior, es necesario abrir los espacios para que la producción intelectual de los estudiantes y docentes sea publicada con el fin de contribuir a la construcción crítica de conocimiento.

Creemos que cumplir estos propósitos requiere de espacios conjuntos con otras universidades, instituciones, centros de investigación, organizaciones comunitarias, para potenciar la creación de redes de difusión escrita en el área de las ciencias sociales, y así terminar fortaleciendo la producción académica desde la Universidad, desde sus diversos departamentos, desde este medio de información y construcción de saberes.