

MEDICAMENTOS ANTIHOMOTOXICOS ESTUDIO DE MERCADO PARA SU COMERCIALIZACION EN BOGOTA

Prado LH y Téllez G

Departamento de Producción Animal, Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia,
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

Recibido 21-02-02; Retornado para modificación 12-06-02; Aprobado 08-02.

RESUMEN

Se realizó un estudio exploratorio sobre los médicos veterinarios especialistas en clínica y cirugía de pequeños animales, capítulo Bogotá, para conocer su opinión sobre un tipo de medicamentos homeoterápicos denominados antihomotóxicos (término que engloba las sustancias tóxicas de origen endógeno o exógeno y que están presentes en el organismo). Se empleó como herramienta de captura la encuesta. Los resultados fueron sometidos a un análisis univariado y a un análisis de correspondencias múltiples. Se resalta la opinión positiva de los médicos veterinarios sobre este tipo de terapias, el número de ellos que ha utilizado este tipo de métodos curativos no convencionales y la disposición para incluirlas en su práctica profesional.

Palabras clave: Estudio de mercado. medicamentos antihomotóxicos, medicina alternativa, Asociación de veterinarios especialistas en clínica y cirugía de pequeños animales.

INTRODUCCIÓN

Uno de los pasos que debe anteceder cualquier proceso de producción o comercialización de bienes y servicios, es el de realizar un estudio de mercado previo, que permita al inversionista, conocer y analizar el ambiente que rodea tanto a la empresa como al producto mismo, esta actividad se realiza para reducir los riesgos a la hora de pretender ingresar o mantenerse en un determinado mercado, asegurando así las condiciones para el retorno de capital.

De esta manera, se adelantó un estudio exploratorio para conocer el ambiente de mercado que rodea el proceso de comercialización de un tipo de medicamentos homeoterápicos, denominados antihomotóxicos. El estudio se llevó a cabo entre un grupo de médicos veterinarios, pertenecientes a la asociación de especialistas en clínica y cirugía de pequeños animales en la ciudad de Bogotá (Colombia).

El instrumento de captura empleado fue la encuesta, de acuerdo a las características del estudio se aplicó en primer lugar un análisis estadístico univariado de las frecuencias y luego un análisis de correspondencias múltiples, que permitió describir ciertas tipologías de médicos, definidas en los objetivos del trabajo.

Este análisis permite orientar y llevar a cabo las estrategias de mercadeo por parte de la empresa productora de los medicamentos, además da a conocer información de primera mano que se empleará para mejorar las relaciones comerciales y optimizar los recursos.

OBJETIVOS

Conocer la opinión de un grupo de médicos veterinarios hacia ciertos conceptos que tienen que ver con la medicina alternativa y su aplicación en la práctica profesional.

Conocer si existe o no un mercado potencial conformado por médicos veterinarios para los medicamentos antihomotóxicos.

MÉTODO

Determinación de los límites del estudio

Area geográfica. Bogotá.

Alcance del estudio.

Determinar el mercado potencial para los medicamentos antihomotóxicos, conocer las opiniones personales de los médicos frente a la medicina alternativa y la información sobre ciertas actividades realizadas por la empresa, permitiendo conocer el entorno de la misma, la calidad de sus esfuerzos, además de mejorar las relaciones comerciales con los clientes.

Población.

Integrada por médicos veterinarios pertenecientes a la asociación de médicos veterinarios especialistas en cirugía y clínica de pequeños animales (VEPA), capítulo Bogotá. Se determinó que el estudio se realizara sobre esta asociación por ser una organización definida con un programa de educación continuada, tendiente a proporcionar a los médicos asociados nuevas propuestas terapéuticas para el desempeño de su labor.

Tamaño de la muestra.

El número total de médicos veterinarios, socios activos, pertenecientes a la asociación VEPA capítulo Bogotá es de 97, según listado oficial del 31 de agosto del 2.000.

Para efectos de recopilar una información más acorde con la realidad de los hechos, de manera que se aumente la veracidad de la información obtenida y teniendo en cuenta que el proyecto debería acomodarse a las restricciones económicas para efectuar el trabajo de campo, aprovechando al máximo cada recurso, se determinó tomar una muestra de cincuenta (50) médicos veterinarios para el estudio exploratorio.

Esta muestra es ampliamente representativa y útil para los objetivos del proyecto, al incluir más del cincuenta por ciento del universo, ampliando la cobertura y enriqueciendo el material obtenido con un mayor número de opiniones, además de ajustarse al presupuesto disponible.

Los médicos se escogieron por muestreo aleatorio simple sin reemplazamiento, asignando un número a cada nombre de médico en la lista y empleando el programa de funciones de Microsoft Excel Windows, Aleatorio, utilizando la fórmula = Aleatorio()*98, para seleccionar los números de los médicos tomados para la muestra.

Tipos de estudios

a) Descriptivo. Entorno de la empresa, actividad de mercadeo, comercial y características tecnológicas.

b) Estudio Exploratorio. Sobre los médicos miembros de la asociación (VEPA), empleando como herramienta investigativa la encuesta.

Los resultados del estudio exploratorio fueron procesados mediante dos tipos de análisis:

- Análisis estadístico univariado de las frecuencias relativas de las variables.

- Análisis de correspondencias múltiples, variables activas e ilustrativas.

Variables

a) Concepción de variables. Según lo establecido en los objetivos del trabajo, el instrumento de captura, la encuesta, permitirá encaminar de manera objetiva un futuro trabajo de mercadeo sobre los médicos veterinarios; por medio de ella se pretende conocer las opiniones y requerimientos de cada individuo y del grupo de encuestados a fin de determinar y satisfacer de manera precisa las inquietudes y necesidades que en la práctica profesional se manifiestan respecto al tema en cuestión.

Es también un medio eficaz para lograr de forma ordenada un acercamiento inicial e introducir gradualmente los conceptos sobre medicina antihomotóxica.

Se pretende conocer la opinión sobre las medicinas alternativas, el producto, la presentación, modo de empleo, conceptos sobre el precio, canales de distribución, publicidad, promoción, experiencias con los medicamentos o posibles aplicaciones en su consulta, observaciones adicionales.

Se establecen modalidades para las variables que catalogan como positivas o negativas ciertas posiciones frente a los temas tratados y si manifiestan o no la disposición a conocer o profundizar ciertos temas referentes a la medicina antihomotóxica.

Definición de las variables de interés. Se tomó como base de datos la proporcionada por la Asociación (VEPA), capítulo Bogotá, los individuos se agruparon según su conocimiento o interés sobre el tema de la medicina alternativa y antihomotóxica, el potencial de participación de los medicamentos en la práctica profesional, opinión y calificación a los medicamentos según propia experiencia, marcas de medicamentos.

RESULTADOS

a) Análisis univariado de las frecuencias relativas de las variables.

Veintiocho de los médicos manifestó una opinión positiva frente a las medicinas denominadas alternativas (57.1%).

Treinta y ocho médicos manifestó haber escuchado sobre los medicamentos antihomotóxicos (77.5%).

Veintinueve de los médicos, han utilizado los medicamentos antihomotóxicos (59.1%).

Quince de los médicos (30%) responden que consideran que en forma amplia los medicamentos antihomotóxicos pueden colaborar a la solución de un problema clínico en su consulta, un (44%), considera esta aplicabilidad como media.

A un (59%), de los médicos encuestados les han sugerido el empleo de alguna terapia alternativa en sus pacientes y casi un (70%) de los médicos manifiestan la dificultad para acceder a la información sobre la medicina antihomotóxica.

b) Análisis multivariado

Utilizando como variables activas las mencionadas en las tablas 1 y 3; las variables ilustrativas complementan la infor-

Tabla 1. Descripción de las variables Fig. 1.*

#	Variables	6 Modalidades
1.	Opinión sobre medicinas alternativas	(positiva / duda)
2.	ha escuchado sobre antihomotóxicos	(si escuchado / no escuchado)
7.	ha utilizado antihomotóxicos	(si utilizado / no utilizado)

* Las variables están numerada de acuerdo a su orden de aparición en la encuesta

mación y corresponden a la opinión sobre la efectividad, posología, guías de utilización, composición, presentación y resultados esperados de los medicamentos antihomotóxicos.

Tabla 2. Histograma de los tres valores propios

NÚMERO	VALOR	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	0.5626	56.26	56.26
2	0.3299	32.99	89.05
3	0.1055	10.55	100.00

El análisis de correspondencias múltiples se basó en el histograma de los valores propios de las tablas 2 y 4, para seleccionar los dos primeros ejes y observar las relaciones entre las variables (1 y 2). Según los resultados del estudio de correspondencia se encontraron las siguientes tipologías de individuos.

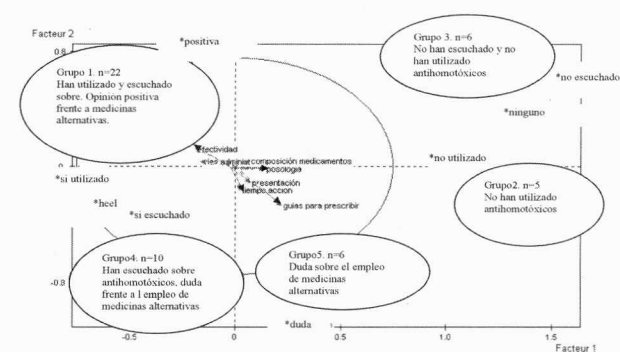


Figura 1. Mapa factorial uno

Tipo 1. Individuos que manifiestan una posición positiva frente a las medicinas alternativas, conocen los medicamentos antihomotóxicos, los han utilizado, recuerdan un tipo de marca comercial y dan alto puntaje a los resultados obtenidos, el tiempo de acción y la efectividad de los medicamentos. Consideran que los medicamentos antihomotóxicos pueden colaborar en una forma mediana en su practica profesional; respecto al precio, catalogan los productos desde accesibles a costosos.

Tabla 3. Descripción de las variables activas Fig. 2.

Variables	12 Modalidades
5. Solución de un problema	(Amplia, mediana, mínima, ninguna)
9. Precio	(costoso, -acequible-económico-promedio-ninguno)
8. Qué marcas recuerda	(heel-otro-ninguno)

Tipo 2. Médicos veterinarios que manifiestan duda frente a las medicinas alternativas, han escuchado sobre medicamentos antihomotóxicos y algunos han utilizado un tipo de marca comercial, consideran que los medicamentos pueden colaborar en una forma mediana a amplia en su practica profesional y tienden a catalogar los medicamentos como costosos respecto al precio.

Tabla 4. Histograma de los tres valores propios

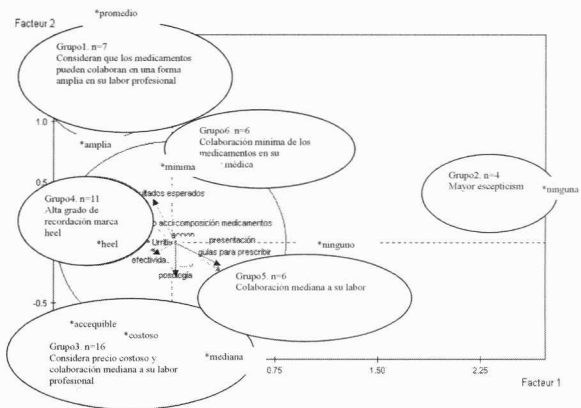
NUMERO	VALOR	FORCENTAJE	FORCENTAJE
1	PROPIO	1	ACUMULADO
1	0.7241	24.14	24.14
2	0.4747	22.45	46.63
3	0.5626	18.75	65.38

Tipo 3. Son los médicos encuestados que manifiestan duda frente a las medicinas alternativas, han escuchado sobre los medicamentos antihomotóxicos, no los han utilizado, consideran que los medicamentos pueden colaborar en forma mínima en su labor profesional.

Tipo 4. Médicos que manifiestan posición de duda frente a las medicinas alternativas, parece ser no han escuchado sobre los medicamentos antihomotóxicos, no los han utilizado, no recuerdan ninguna marca y consideran que los medicamentos pueden colaborar de forma mínima a ninguna en su consulta regular.

DISCUSIÓN

Se puede establecer basados en los resultados de la encuesta, que un buen número de los veterinarios consultados, posee una opinión positiva frente a las medicinas alternativas aplicadas a la medicina veterinaria sin especificar el tipo de terapia a utilizar. Existe cierto tipo de presión por parte de los dueños de las mascotas para incentivar el empleo de alguna de las denominadas terapias alternativas en sus animales.

**Figura 2.** Mapa factorial 2

Los resultados del estudio demuestran el interés por parte de los médicos veterinarios por encontrar alternativas terapéuticas a las convencionalmente utilizadas, aunque estas son vistas más como un complemento que como única vía de curación, de todas maneras se confirma el comportamiento del mercado el cual tiende a aumentar el consumo de este tipo de preparados durante los últimos años (Porcher, 1999), ayudado con la aparición de métodos mecanicistas que simplifican su formulación.

Aunque el acceso a la información y la divulgación de manera responsable del material científico existente sobre este tipo de terapias alternativas ha sido catalogado como difícil; es importante continuar con los esfuerzos investigativos para lograr identificar los fundamentos y los argumentos de cada terapia, esto le aportará al profesional veterinario interesado el criterio de elección y aumentará seguramente la eficacia de la terapia empleada.

CONCLUSIONES

Como respuesta a la primera pregunta de la encuesta más de la mitad de los médicos veterinarios consultados en la encuesta, posee una opinión positiva frente a las medicinas denominadas alternativas aplicadas a la medicina veterinaria; algunos de estos coinciden con los que respondieron haber escuchado sobre medicamentos antihomotóxicos; existe cierto tipo de presión por parte de los dueños de las mascotas para incentivar el empleo de alguna terapia alternativa o no convencional en los tratamientos a sus animales. Lo anterior indica que existe un grupo de médicos en disposición positiva para conocer aun más sobre las terapias alternativas, dentro de las cuales se encuentra la terapia antihomotóxica.

Dentro de las principales situaciones en las que los médicos veterinarios han utilizado los medicamentos antihomotóxicos están: los procesos inflamatorios y las enfermedades crónicas, sobre todo las de tipo dermatológico.

El aumento en el consumo de este tipo de productos homeoterápicos ha hecho interesar a las empresas productoras de fármacos convencionales a orientarse hacia la producción de medicamentos acordes con las preferencias del mercado, las cuales se manifiestan en la visión que tienen las personas de la enfermedad y de la manera menos agresiva de afrontar su tratamiento buscando entrar en concordancia con los sistemas de defensa del organismo.

Las medicinas no convencionales están abriéndose paso en un medio dominado por el mercado alopático y aunque no se puede desconocer el valioso aporte dado por la medicina tradicional y sus practicantes, los estudios científicos y los adelantos tecnológicos han permitido establecer un puente entre las dos medicinas, alopática y homeopática, incentivando al profesional de la salud a acercarse y nutrirse de este tipo de terapias no convencionales, siempre que sean manejadas con un criterio ético, fundamentado en la continua búsqueda de la verdad.

El presente estudio sobre medicamentos antihomotóxicos aporta conceptos importantes que disminuyen el riesgo para la comercialización de un tipo de medicamentos en un mercado nuevo para la industria farmacéutica veterinaria, permite conocer información de primera mano sobre uno de los temas de más controversia por estos días, dado el aumento en número de corrientes terapéuticas no convencionales ofrecidas a médicos veterinarios y zootecnistas. Pretende ser un punto de partida para el estudio responsable de las medicinas denominadas alternativas en nuestro medio, al dar a conocer la opinión que tienen los profesionales en salud animal respecto al tema.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alemania. European American Coalition on Homeopathy. *Homeotherapy Definitions and Therapeutic Schools*. Offsetdruckerei, Alemania, pp. 12-29, 1997.
2. Baca G. Evaluación de proyectos. 3 ed. Mc Graw Hill, Mexico, pp. 2-80, 1998.
3. Claussen M, Claus F. Homotoxikologie - *Kernstück einer probiotischen holistischen Medizin*: Homotoxicología. El núcleo de un planteamiento holístico y probiótico de la medicina. Aurelia Verlag GmbH, Baden-Baden, 1998.
4. Escofier B y Pagès J. Análisis factoriales simples y múltiples. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, España, pp. 1-70, 1992.
5. Porcher y Spark A. Por qué crece el interés de la población en las terapias alternativas. *Biomedicina Veterinaria*. 2: 42, 1999.
6. Schmid F, Rimpler M y Wemmer U. Medicina Antihomotóxica. Aurelia Verlag GmbH, Baden-Baden, v.1, pp. 15-157, 1997.
7. Schiffman L. Comportamiento de consumidor. Prentice Hall, 5ed, México, pp. 93-256, 555-581, 645-655, 1997.
8. Schnarch A. Nuevo producto, estrategias para su creación y lanzamiento. MacGraw - Hill, Bogotá, pp. 1-27, 1992.
9. Stanton W, Michael E y Bruce W. Fundamentos de Marketing. Mac Graw - Hill, Mexico, pp. 262-329, 1992.