

LA IMPRENTA EN COLOMBIA

Este título, que sirve a Tarcisio Higuera para presentar al lector el resultado de sus investigaciones sobre la historia de la imprenta en Colombia, se queda en realidad corto en relación con la materia tratada, que desborda ampliamente el campo de la tipografía para penetrar, atendiendo conexiones objetivas e inevitables, en los terrenos de nuestra historia cultural e incluso de nuestra historia política y social. La tipografía, que en un enfoque estrecho podría definirse como una serie de medios y de técnicas materiales destinados a dar cuerpo y perennidad a la cultura escrita, enaltece su posición en la obra de Tarcisio Higuera, y ello de una doble manera: convirtiéndose en tema de estudio y motivo de un trabajo de cultura, y enriqueciendo a través de su indagación "introspectiva" (el autor es técnico impresor) la historia general de nuestras letras y de esta manera el conocimiento de un elemento clave en la formación de la nacionalidad.

La universalidad de este objeto que es el libro desató en nuestro país, con la introducción de las primeras prensas en el siglo XVIII, esa maraña de efectos incontrolables que es propia de la circulación de la palabra impresa: el libro fue entonces medio de propagación de la fe, tribuna de la ideología política virreinal, vehículo de conocimientos naturales y socio-económicos, propagador, en fin, de ideas revolucionarias que subvertían el orden colonial. El libro, el folleto, el periódico, la simple hoja volante, son los elementos de una historia que Tarcisio Higuera sigue de cerca a través de los últimos siglos, elementos que saca a luz a través de la investigación documental, que precisa y establece a través de la ilustración gráfica, que ubica históricamente con el comentario y la reflexión adecuados. Todo ello da al libro que comentamos una riqueza de motivos que no hace más que beneficiarse con la belleza sobria de su propia presentación tipográfica.

En la primera parte de su obra, Tarcisio Higuera traza la historia de la imprenta en Colombia considerada en general, y en la segunda parte se detiene en la historia de la Imprenta Nacional de Colombia, concluyendo con una síntesis histórica de la litografía. A lo largo de este estudio no sólo presencia el lector la sucesión de las diversas técnicas de impresión y de las entidades que las pusieron en uso, sino que le es dado rememorar la historia patria a través del recuento de las publicaciones que se encuentran inextricablemente confundidas con esa historia, desde el Papel Periódico Ilustrado hasta las Hojas de Cultura Popular Colombiana.

Es con particular atención como el estudioso de la historia debe detenerse en los capítulos consagrados por Higuera al nacimiento de las artes gráficas en Colombia y a su evolución a lo largo del siglo XIX. Escritura e impresión no se separaban entonces de manera tan neta como debía suceder luego. El que estas funciones tendiesen a aunarse entonces en unos mismos individuos revela su solidaridad profunda, una solidaridad que no alcanza a ser desmentida por el proceso posterior de su división en especializaciones individuales. En uno de los apartes de su obra, consagrado al tema del acercamiento entre intelectuales y tipógrafos, Tarcisio Higuera, con la autoridad que le confiere su doble y bien probada calidad de impresor y escritor, viene a recordarnos esa solidaridad, que se impone a pesar de los conflictos manifiestos.

Todo objeto tratado con pasión nos conduce a las más insospechadas trascendencias. Y Tarcisio Higuera, por la indagación celosa del arte que es el suyo, se ve llevado y puede llevar al lector a las proximidades de ese vasto objeto que es la Historia, nuestra historia.

Ficha Bibliográfica: TARCISIO HIGUERA B.: *La Imprenta en Colombia*, formato 1/16, 498 páginas, Imprenta Nacional, 1970.