

Cine, Radio y Televisión

A propósito de las reformas estructurales que vienen presentándose en la Universidad de Antioquia, los profesores de Comunicación Social idearon una propuesta de reforma que se desprende de una reflexión sobre la historia particular de ese Programa, que el año próximo llega a su tercera década de funcionamiento.

Los primeros planteamientos se refieren a la situación actual del Programa de Comunicación Social y a los problemas que lo rodean, como el crecimiento exponencial de las tecnologías y la ausencia de un aporte significativo de las facultades de Comunicación Social. Y la redefinición constante de las estructuras sociales como efecto de la Comunicación y la ausencia de verdaderos logros investigativos en el campo.

En cuenta regresiva hacia la época de fundación del Programa, que nació como Escuela de Periodismo, se señala una falta real de apoyo y estímulo desde la administración universitaria en la última década, comprobada en negación de recursos, incomunicación con la dependencia y conceptos adversos que sin el análisis de las circunstancias surgen a partir de las protestas estudiantiles o profesionales, que responden a la misma posición administrativa.

La dispersión de objetivos, fruto de la aplicación

de modelos internacionales en los planes de estudio de la Comunicación Social, desarticuló y confundió los lineamientos académicos durante la segunda década de existencia del Programa.

Por su parte, el profesorado de Comunicación Social de la Universidad de Antioquia deplora la falta de precisiones conceptuales que desde comienzos del Programa marcaron una constante en su desarrollo.

La Nueva Propuesta

Esa mirada crítica no ahoga sin embargo lo rescatable de la experiencia y sobre ella se lanza ahora una propuesta de reestructuración que comprende la creación de una Facultad de Comunicación Social con tres programas a nivel de pregrado: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Organizacional, con una duración de 4 años cada uno, y un Programa Especial de Investigación y Producción en Medios de Comunicación (1).

El Programa de Comunicación Audiovisual se propone formar comunicadores en los campos exclusivos de la Radio, el Cine y la Televisión.

El Programa Especial de Investigación y Producción en Medios de Comunicación sirve de apoyo para la fundamentación científica de los tres programas académicos y

se propone incentivar y propiciar la práctica de la investigación en relación con los medios de comunicación desde las diversas áreas de los programas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Organizacional.

La creación de tres programas académicos diferentes en el Campo de la Comunicación Social se decidió después de considerar la complejidad actual y la diversidad de demanda en relación con el uso de los Medios, la infuncionalidad administrativa de "énfasis" en la carrera y la inconveniencia de extender un pregrado a cinco o más años, en el caso particular de la Universidad de Antioquia.

Comunicación Audiovisual

El programa más innovador de la nueva propuesta es el de Comunicación Audiovisual.

Seis módulos (Expresión, Fotografía, Audiovisual-Video, Radio, Televisión y Cine) componen la carrera.

El Módulo de Expresión está compuesto por tres talleres trimestrales, uno de Expresión Verbal, otro de Expresión no Verbal y el tercero de Expresión Visual.

El módulo de Fotografía se compone de dos talleres: Fotografía Creativa y Fotografía Documental.

El Módulo Audiovisual-Video comprende los ta-

lleres de Audiovisual y Video.

El Módulo de Radio comprende tres talleres: Sonorización, Producción Radial y Programación Radial.

El Módulo de Televisión comprende: Taller de Dirección, Taller de Pre-Producción y Taller de Post-Producción.

Y el Módulo de Cine está compuesto también por tres talleres: el de Pre-Realización-Guiones; el de Realización-Montaje y el de Dirección.

El eje de estructuración de los módulos son, pues, los talleres de trabajo intensivo que asimilan en forma teórico-práctica cuatro órdenes de conocimiento: el manejo técnico del Medio, la Estética, la Comprensión de la realidad Socio-Cultural y la teoría de la Comunicación Social. Gráficamente cada módulo se cierra así:

Técnicas del Medio -Taller-

Estética -Seminario-

Socio-Humanística -Seminario-

Comunicación

Se trata, pues, de un modelo dinámico y exacto en su estructura que aprovecha al máximo el tiempo del aprendizaje.

1. Propuesta de Creación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Antioquia. Diciembre de 1988.