

Editorial

Como muchas editoriales pasadas, en este pequeño apartado quisiera resaltar algún aspecto de la Revista, nuestro proyecto. Esto puede sonar bastante repetitivo, pero creo que lo que resaltaré aquí es valioso en la medida en que será un intento por mostrar el efecto que nuestra Revista tiene en sus lectores, a primera vista inexistentes. Esto podría resultar inoficioso, pues, desde nuestro Departamento de Filosofía de la Universidad Nacional de Colombia, podrían preguntarse si *Saga* traspasa los muros de la Ciudad Universitaria. Sin embargo, esta es una pregunta que se da desde una burbuja, desde un lugar que no nos permite dimensionar la importancia de nuestra Revista. Esto no solo es propio de nuestro Departamento, sino también de la ciudad en la que nos encontramos. Debido a esta posición, nos puede parecer que el proyecto es una causa monótona y un símbolo vacío, que solo tiene significado en la medida en que cada número se convierte en un elemento de colección que se queda en alguna biblioteca personal de alguien que, por casualidad, se encontraba en el lanzamiento de la Revista.

No obstante, durante el periodo en el que asumí la dirección de este proyecto editorial pude ver, al menos, dos cosas que dan cuenta del efecto que tiene *Saga*. En primer lugar, en ese periodo se abrió una convocatoria para nuevos miembros de la Revista y, sorprendentemente, muchas de las personas que querían ser parte de *Saga* venían no solo de otros departamentos del país, sino de otros lugares de Latinoamérica. Cuando les preguntábamos a estas personas sus motivos para querer ser parte de la Revista, respondían diciendo que “*Saga* es un referente para las revistas estudiantiles”; en otros casos, decían que en sus respectivos departamentos de filosofía se estudia con textos publicados en la Revista. Ello da cuenta de que *Saga* tiene lectores, lectores que esperan encontrar en cada número del proyecto textos que contribuyan a su formación. Esto no es nada despreciable, ya que nos demuestra la importancia del trabajo que *Saga* ha estado realizando en sus casi veinte años; por lo que esto debe servir como aliento para esforzarnos cada vez más para entregar números de calidad a nuestros lectores.

La segunda cosa que pude notar como director es que, así como *Saga* tiene sus lectores, mucha gente de otros departamentos del país y fuera de él envían sus textos para que sean revisados por nuestro comité editorial. Lo que deja en evidencia que la Revista es

vista como un lugar en donde se le da un tratamiento serio y riguroso a los textos que llegan para ser revisados. Lo que a, su vez, nos dice que *Saga* es considerada como un referente de calidad académica. Tal vez llegan muchos más textos de afuera de nuestro departamento y no tantos, como quisiéramos, de nuestra propia Universidad. Esto podría ser síntoma de que, como suele suceder cuando tenemos frente a nuestros ojos algo tan grande, nosotros mismos, como parte del Departamento de Filosofía de la Universidad, no podemos apreciar la magnitud y el alcance que nuestra querida revista ha alcanzado. Lo que quiero resaltar con todo esto es que, a veces, no vemos el gran valor de *Saga*. Así, mi invitación es a que sigamos trabajando para que, de la mano con *Saga*, sigamos construyendo una comunidad académica en nuestro país, a través del trabajo duro y riguroso; dos características que se han convertido en nuestra marca como Revista.

No sobra destacar que esta visibilidad que tenemos ahora se debe al trabajo de todas las anteriores generaciones. En este sentido, quisiera decirles a los futuros directores que estar al frente de *Saga* implica heredar una responsabilidad muy importante; implica un compromiso con nuestros lectores, con nuestro Departamento, con nuestra Universidad y con nuestro país. Para finalizar, quisiera destacar una frase que ya ha estado en varias de nuestras editoriales: “los logros de una generación implican retos para la siguiente”; así, el reto de las siguientes generaciones será mantener a la Revista en el lugar que ha alcanzado.

Daniel García

